

## Les clientèles touristiques de la Camargue

Arles, Les Saintes-Maries-de-la-Mer, Port-Saint-Louis-du-Rhône

Sur les 3 communes qui composent le Parc naturel régional de Camargue, **le tourisme en Camargue, c'est :**

**Une fréquentation estimée à + de 800 000 touristes :**

- qui ont générés **3,2 millions de nuitées touristiques** (57% sur Arles, 37% sur les Stes-Maries et 6% sur Port-St-Louis)
- qui ont injectés **210 millions d'euros dans l'économie locale**

**Une clientèle marquée :**

- **très majoritairement française** (en provenance de PACA et des régions de proximité)
- **familiale** mais également présence de **nombreux couples**
- qui consomme le territoire différemment selon ses attentes et les saisons : **découvertes de la faune et de la flore, sites culturels, les loisirs du bord de mer, etc.**
- qui séjourne très majoritairement en **hébergement marchand** (hôtels, campings, locations)

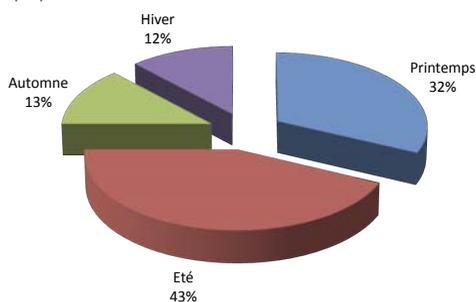
S'ajoute à cette fréquentation touristique près de **4.7 millions d'excursionnistes** par an, venus passer la journée en Camargue pour toutes sortes d'activités. Il s'agit :

- essentiellement de **résidents de PACA** et des régions Languedoc-Roussillon et Rhône-Alpes
- mais également de touristes séjournant dans une autre commune des Bouches-du-Rhône ou de PACA

Les communes d'Arles, des Saintes-Maries-de-la-Mer et de Port-Saint-Louis-du-Rhône accueillent donc près de 5.5 millions de visiteurs par an, ce qui fait du tourisme une activité économique très importante pour le territoire.

### Saisonnalité

L'été demeure la période de prédilection de nos clientèles touristiques mais le printemps attire de nombreux touristes en raison des animations locales et d'une période propice à la découverte de la flore et la faune.



% des séjours suivant les saisons

Source : Ces données sont issues de l'enquête des clientèles touristiques régionales, élargie aux Parcs naturels régionaux de PACA, financé et piloté par le Comité Régional de Tourisme et le Conseil Régional PACA. Cette enquête est le fruit d'un partenariat réunissant l'Europe, l'Etat, la Région et les départements des Alpes-de-Haute-Provence, Hautes-Alpes, Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Var et Vaucluse. La maîtrise d'ouvrage a été réalisée par le CRT accompagné de José-Pierre Cholvy Consultant et la maîtrise d'œuvre confiée à l'Institut BVA. Elle a aussi nécessité le concours des partenaires : société d'autoroutes (ASF, ESCOTA, SAPRR), Aéroports (Nice, Marseille, Toulon), Ports (Marseille, Nice, Toulon), SNCF, AGAM. Ce sont près de 25000 touristes qui ont répondu à un questionnaire permettant de dresser leurs profils, pratiques, niveaux de satisfaction et dépenses réalisées.

## Profil des clientèles

### Prédominance des clientèles régionales

Une clientèle très majoritairement française (87%) avec la prédominance des clientèles régionales (37% de PACA et plus particulièrement des Bouches-du-Rhône). La région Rhône-Alpes constitue le deuxième bassin émetteur de touristes pour le territoire.

**13% de la clientèle** est étrangère, en provenance essentiellement d'Italie, puis de Belgique, d'Allemagne et de Grande Bretagne.

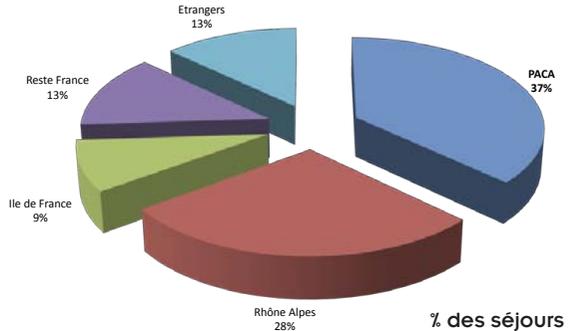
### Des couples et des familles avec enfants

Les clientèles touristiques viennent essentiellement **en famille avec enfants ou entre amis** (40%) mais la Camargue attire également de nombreux couples (35% des séjours, ce qui est plus élevée que dans le département des Bouches-du-Rhône). Précisons que l'âge moyen des touristes est de 44 ans.

### Des touristes aux professions diverses

La Camargue attire tout type de touristes avec 43% « CSP\*+ » (cadres supérieurs, chef d'entreprises...), 34% de « CSP\*- » (employés, ouvriers...) et 19% de retraités.

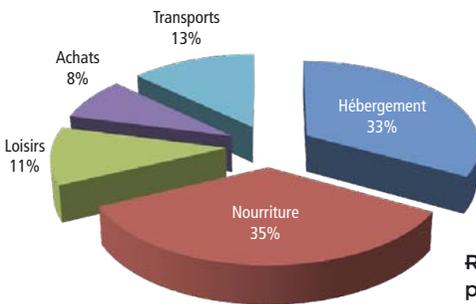
\* catégorie socio-professionnelle



## Les retombées économiques

### C'est 210 millions d'euros injectés en une année dans l'économie locale par les clientèles touristiques

En moyenne un touriste présent en Camargue dépenserait près de 65 € quotidiennement. Plus de 2/3 du budget journalier d'un touriste sont consacrés à la nourriture et à l'hébergement.



64,9 €

Touriste en Camargue

60,2 €

Touriste dans les Bouches du Rhône

63,8 €

Touriste en PACA

Dépenses journalières par touriste

Répartition de la dépense journalière par postes d'achats

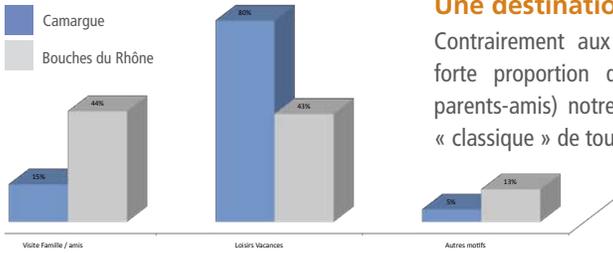
## Satisfaction du séjour

Les touristes sont satisfaits de leur séjour. Nous relèverons tout de même que la proportion de touristes « très satisfaits » est inférieure à la moyenne départementale (36% VS 44%). Les sites visités, les activités pratiquées, l'hébergement & la restauration recueillent les niveaux de satisfactions les plus élevés.

**9 personnes sur 10 envisagent de revenir en Camargue**

## Une destination de Loisirs Vacances

Contrairement aux Bouches-du-Rhône qui présente une forte proportion de tourisme affinitaire (séjours chez parents-amis) notre territoire s'inscrit dans un profil plus « classique » de tourisme de Loisirs et Vacances.



## Une prédominance de courts séjours

La durée moyenne d'un séjour en Camargue est de 4 jours, contre 5.3 jours dans les Bouches-du-Rhône. Les séjours sont généralement un peu plus longs l'été (environ 5 jours), en lien avec la présence de clientèles plus lointaines et les vacances.

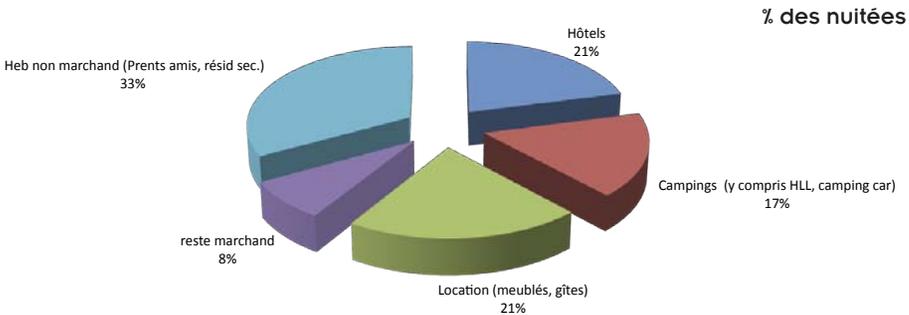
Les séjours hors-saison sont plus courts (3,5 jours), en lien avec la présence de clientèles de proximité qui viennent plus souvent mais pour de plus courts séjours.



Durée du séjour (en jours)

## Un hébergement marchand très majoritaire

Notre clientèle opte très majoritairement pour des séjours dans un hébergement marchand, principalement en hôtels, campings ou meublés. Le recours à un hébergement non marchand est nettement moins présent que dans la moyenne des Bouches-du-Rhône (33% des nuitées VS 65%).



% des nuitées

### Points forts



Intérêt et diversité des sites  
 Rapport qualité prix de l'hébergement  
 L'information touristique  
 Qualité et confort de l'hébergement  
 L'accueil : de la population, des offices de tourisme, dans les hébergements et restaurants  
 Equipements sportifs et culturels

### Axes d'amélioration



Organisation du stationnement  
 Rapport qualité – prix de la restauration  
 La signalisation des sites touristiques

# La relation au Parc naturel régional de Camargue et à l'offre du territoire

## Une clientèle fidèle

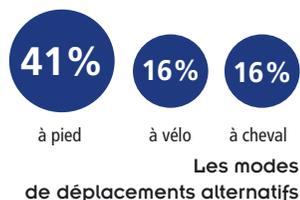
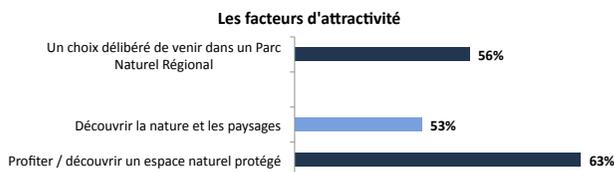
Près de 40% des touristes viennent régulièrement dans le Parc naturel régional de Camargue (presque tous les ans). On note aussi une part importante de personnes qui déclarent venir pour la première fois découvrir et séjourner en Camargue (40%).

## Des supports de préparation du séjour et de la visite

Seulement 10% des touristes n'ont recours à aucun support pour préparer leur déplacement en Camargue. Inversement, Internet, les guides touristiques et cartes sont les plus fréquemment usités en amont du séjour.

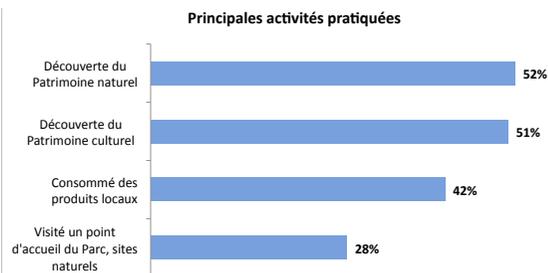
## Facteurs d'attractivité et activités pratiquées

Plus de la moitié des personnes interrogées précisent que leur présence s'inscrit dans un choix délibéré de venir dans un Parc naturel régional.



Si la voiture reste le principal moyen de se déplacer sur le territoire (66%), de nombreux touristes utilisent des modes de déplacements alternatifs dans les activités qu'ils pratiquent.

La clientèle touristique pratique le territoire de différentes manières, notamment au travers de la découverte du patrimoine naturel et la consommation de produits locaux.



## Notoriété, image

80% des touristes ont le sentiment d'être présents sur un espace sensible – protégé (+ d'un touriste sur deux évoquant la notion de Parc naturel régional).

**Les attentes vis-à-vis d'une marque Parc** : pour près d'un touriste sur deux, il s'agit avant tout d'un engagemement dans le respect de la protection de l'environnement

**Les attributs d'image** associés à la Camargue : protection, exception, patrimoines

