MARKENT

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z VÝZKUMU

PŘIPRAVENO PRO

CZ NIC
správce domény cz

ŘÍJEN 2006

INTERNATIONALIZED DOMAIN NAMES

(INDIVIDUÁLNÍ UŽIVATELÉ INTERNETU)

MARKENT
průzkum trhu & marketing
Heřmanova 22, 170 00 PRAHA 7
Tel.: +420 220 190 580,
Fax: +420 220 190 590
E-Mail: INBOX@MARKENT.CZ

MARKENT

OČI, KTERÉ VIDÍ VÍC

Markent, s.r.o., je společnost specializovaná na výzkum trhu a návazné marketingové poradenství.

Nabídkou metod se profilujeme jako full-service agentura, nicméně důraz klademe zejména na kvantitativní přístupy. Naší snahou je maximálně využívat znalostí našich pracovníků z oblasti hromadného zpracování dat a jejich hloubkové analýzy. S pomocí specializovaného statistického softwaru využíváme sofistikovaných statistických postupů (např. analýza vícerozměrných regresních modelů, faktorová analýza); pokud to vyžaduje povaha projektu, definujeme pomocí clustrové analýzy jednotlivé segmenty cílové skupiny, analyzujeme časové řady, realizujeme predikci trendů a přicházíme s řešením celé řady dalších úloh.

Pracovníci společnosti Markent kladou důraz na správnou aplikaci vhodných výzkumných postupů, které přinášejí spolehlivé údaje z různorodých oblastí podnikání. Ve společných týmech tvořených našimi pracovníky a zástupci zadavatele výzkumu pak rozšiřují detailní znalosti zadavatele z konkrétních oborů o naše zkušenosti se získáváním a správou dat a znalostí.

Přestože naše schopnosti pokrývají velmi široké spektrum obchodních a marketingových problémů, specializujeme se zejména na výzkumy spotřebitelů, reklamní analýzy a realizaci satisfakčních studií.

Kromě přípravy řady výzkumných projektů pro jednotlivé zadavatele, realizujeme každoročně také řadu výzkumů agenturní formou. Cílem těchto výzkumů, které nemají žádného konkrétního zadavatele, je podrobná analýza soudobých trendů v oblasti nákupního chování, spotřebitelských preferencí a vztahů mezi výrobci či poskytovateli služeb a zákazníky (popř. spotřebiteli či uživateli).

Společnost Markent byla založena v roce 1995 a v současnosti disponuje sítí 886 vyškolených tazatelů pokrývajících celé území ČR.

OBSAH

Obsah ii

Seznam grafů iii

1. Úvod iv

1.1. Metodika výzkumu iv

1.2. Vysvětlivky v

1.3. Charakteristika statistických veličin vi

1.4. Popis typického výstupu v grafové části viii

2. Přehled výsledků výzkumného šetření 1

2.1. Osobní postoje k IDN 1

2.2. Hodnocení sdružení CZ.NIC 21

2.3. Popisné charakteristiky 30

* * *

SEZNAM GRAFŮ

2.1. Osobní postoje k IDN 1
Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky 1
Hlavní výhody zavedení domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi) 2
Hlavní nevýhody zavedení domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi) 3
Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz ..... 4 - 6
Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo.. 7 - 9
Obecná důležitost vybraných faktorů při používání Internetu ..... 10 - 11
Užitečnost IDN ve vybraných situacích ..... 12 - 13
Důležitost vybraných okolností při používání Internetu a užitečnost doménových názvů s diakritickými znaky v daných situacích 14
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky . 14 - 20

2.2. Hodnocení sdružení CZ.NIC 21
Povědomí o sdružení CZ.NIC 21
Spokojenost s činností sdružení CZ.NIC 22
Spontánně uvedená pozitiva sdružení CZ.NIC 23
Spontánně uvedená negativa sdružení CZ.NIC 24
Charakteristika sdružení CZ.NIC ..... 25 - 28
Spontánně požadované služby od sdružení CZ.NIC 28
Poplatek za registraci domény druhé úrovně na jeden rok 29

2.3. Popisné charakteristiky 30
Pohlaví 30
Věkové kategorie 30
Velikost místa bydliště 30
Region 30
Rodinný stav 31
Nejvyšší dosažené vzdělání 31
Kraj 31
Typ domácnosti respondenta 31
Socioekonomický status 32
Čistý měsíční příjem domácnosti 32
Profese respondenta 32
Zaměstnání respondenta 32
Práce s Internetem 33

1. ÚVOD

1.1. METODIKA VÝZKUMU

POPIS

Údaje obsažené v této zprávě pocházejí z komplexního výzkumného šetření realizovaného nezávislou společností pro výzkum trhu Markent, s.r.o. Sběr dat byl realizován na území České republiky v září 2006.

Zkonstruovaný dotazník, vedle řady otázek zaměřených na zjištění relevantních informací nezbytných k naplnění cílů tohoto výzkumu, obsahoval i řadu otevřených otázek, pomocí nichž byly sledovány kvalitativní aspekty sledovaných skutečností. Aby byly odstraněny možné nepřesnosti ve formulaci otázek, byla ještě před započetím vlastního výzkumného šetření provedena pilotáž dotazníku.

METODA SBĚRU DAT

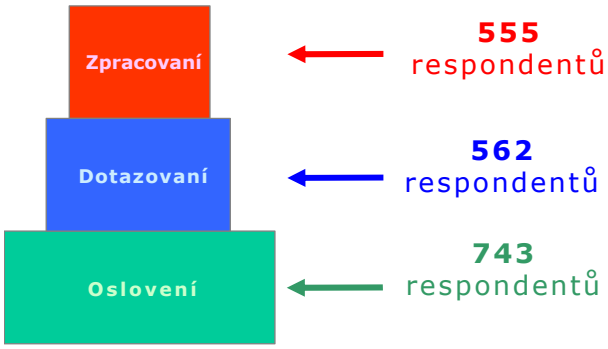
K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Výzkum probíhal v jednotlivých krajích ČR takovým způsobem, aby byla dodržena proporcionalita zastoupení obyvatel. Při přípravě výběru byla kromě regionálního rozložení dále zohledněna struktura cílové skupiny z hlediska pohlaví, věku a velikosti místa bydliště respondentů. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni pouze uživatelé Internetu respondenti ve věku od 18 do 64 let.

Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu a veřejně publikovaných údajů NetMonitor. Podrobně o struktuře zkoumaného vzorku vypovídají údaje v kapitole „Popisné charakteristiky“.

Data byla získávána osobními rozhovory tazatelů s respondenty. Vyškolený tazatel kladl respondentovi otázky a zaznamenával v průběhu rozhovoru jeho odpovědi do dotazníku.

S žádostí o rozhovor bylo osloveno **743** respondentů, kteří odpovídali zadaným kvótám. Interview byla provedena s **562** respondenty (ostatní dotázaní se odmítli výzkumu zúčastnit). Některé dotazníky byly dále vyřazeny ze samotného zpracování pro jejich neúplnost či chybné vyplnění. Zpracování dat a jejich analýza tak byla provedena na celkem **555** případech.

Pyramida výběru respondentů:



Průměrná doba rozhovoru činila 18 minut.

Práce tazatelů byla bezprostředně po skončení sběru dat zpětně kontrolována a ověřována jak telefonicky, tak také korespondenčně.

ZPRACOVÁNÍ DAT

Před zpracováním dat byly všechny záznamy kontrolovány z hlediska úplnosti a logické konzistence odpovědí. Poté byla data zpracována matematicko-statistickými postupy; kromě třídění prvního a druhého stupně, bylo použito statistických testů významnosti, analýzy průměrů (ANOVA, t-test), chí kvadrátového testu a faktorové analýzy.

Data byla zpracována pomocí speciálního statistického programu SPSS® for Windows™, ver. 12.0.

Odpovědi na otevřené otázky byly analyzovány kvalitativními metodami na bázi obsahové analýzy.

1.2. VYSVĚTLIVKY

- Pořadí sledovaných ukazatelů je uvedeno buď v abecedním pořadí nebo podle intenzity.
- Součet relativních četností (procent) a řádkových procent se může vzhledem k zaokrouhlování pohybovat v rozsahu od 99 do 101.
- Relativní četnosti v přehledu výsledků výzkumného šetření vycházejí z analýzy všech dotazovaných subjektů, popř. všech subjektů daného segmentu
  (Př.: „Základ: celý soubor")
- Pokud se údaje vztahují pouze k nějaké podskupině základního souboru, je v komentáři k příslušnému grafu vždy specifikováno, o jaké podskupině respondentů údaje vypovídají.
  (Př.: „Základ: respondenti, kteří znají reklamu (60%)")
- Některé grafy prezentují otázky s možností několikanásobné odpovědi. Čísla v těchto grafech uvádějí podíl kladných odpovědí v procentech a jejich součet pak není roven 100.
- V některých případech nebylo možné provést detailní vyhodnocení pro jednotlivé podskupiny z důvodu nízkého absolutního počtu – v těchto případech je popsaná skutečnost vždy specifikována v komentáři k příslušnému grafu.
  (Př.: „ - nízká četnost").*
- Během dotazování byly některé skutečnosti zjišťovány formou otevřených otázek, kdy respondenti sami formulují své názory, mínění či preference. V těchto případech byly jednotlivé odpovědi přepsány v doslovném znění.
- Klasifikace otevřených otázek:

nejčastěji opakovaná odpověď
= vždy jen jedna nejčastěji uvedená odpověď

často opakovaná odpověď
= odpovědi, jejichž relativní četnosti překročí stanovenou hodnotu

ojedinělá odpověď
= výjimečně uvedené odpovědi, jejichž četnosti nepřekročí stanovenou hodnotu

- U otevřených otázek s možností vícečetné odpovědi jsou uvedeny počty respondentů a počty odpovědí.

Počet respondentů vyjadřuje absolutní počet respondentů, kteří na danou otázku odpověděli.

Počet odpovědí vyjadřuje celkový absolutní počet odpovědí všech respondentům kteří na danou otázku odpovídali

✘ Zjištěné statisticky významné závislosti jsou označeny červenými rámečky. V případě nominálních proměnných jsou takto označeny pouze jednotlivé hodnoty, které se odlišují od ostatních; u ordinálních a kardinálních znaků je červeným rámečkem označen celý graf, který dokumentuje lineární trend.

✘ Prezentace jednotlivých zjištění v závěrečné zprávě jsou uspořádaná tak, že nejprve je uvedena četnostní (prvostupňová) informace a poté jsou prezentovány závislosti a podrobnější analýza dat. Grafy, které detailně analyzují základní informaci jsou barevně sladěny s výchozím grafem.

✘ Definice socioekonomického statusu:

třída sociálně slabých
= respondenti se základním stupněm dosaženého vzdělání, s nejnižším čistým měsíčním příjmem, vykonávající rutinní pracovní činnost bez samostatných rozhodovacích pravomocí

nižší třída
= respondenti se základním nebo středním stupněm dosaženého vzdělání, s podmediánovým čistým měsíčním příjmem, vykonávající rutinní pracovní činnost bez samostatných rozhodovacích pravomocí

nižší střední třída
= respondenti se středním stupněm dosaženého vzdělání, s přibližně mediánovým čistým měsíčním příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, bez samostatných rozhodovacích pravomocí

vyšší střední třída
= respondenti se středním stupněm dosaženého vzdělání nebo vysokoškoláci, s nadmediánovým až průměrným příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, se samostatnými rozhodovacími pravomocemi

vyšší třída
= respondenti s vysokým stupněm dosaženého vzdělání (typicky vysokoškoláci), s nadprůměrným čistým měsíčním příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, se samostatnými rozhodovacími pravomocemi

1.3. CHARAKTERISTIKA STATISTICKÝCH VELIČIN

✘ Výběrová chyba činí u tohoto typu výzkumu ± 4,2%.

✘ Průměry (průměrné hodnocení) uváděné v závěrečné zprávě jsou průměry aritmetické, pokud není uvedeno jinak.

✘ Medián je bod, který rozděluje uspořádanou číselnou řadu na dvě stejně početné části. Medián tak vypovídá o rozložení dat: čím je jeho hodnota vyšší, tím větší počet údajů se koncentruje v horní části uspořádané řady a vice versa.

✘ Percentily (ve zprávě se nejčastěji objevují 25% a 75% percentily – neboli horní a dolní kvartily) udávají hodnotu, která vyděluje z uspořádané řady hodnot čtvrtinu nejnižších hodnot (dolní kvartil) a čtvrtinu nejvyšších hodnot (horní kvartil).

✘ t-testy porovnávají průměry dvou skupin případů nebo zkoumají, zda se průměr proměnné liší od stanovené konstanty.

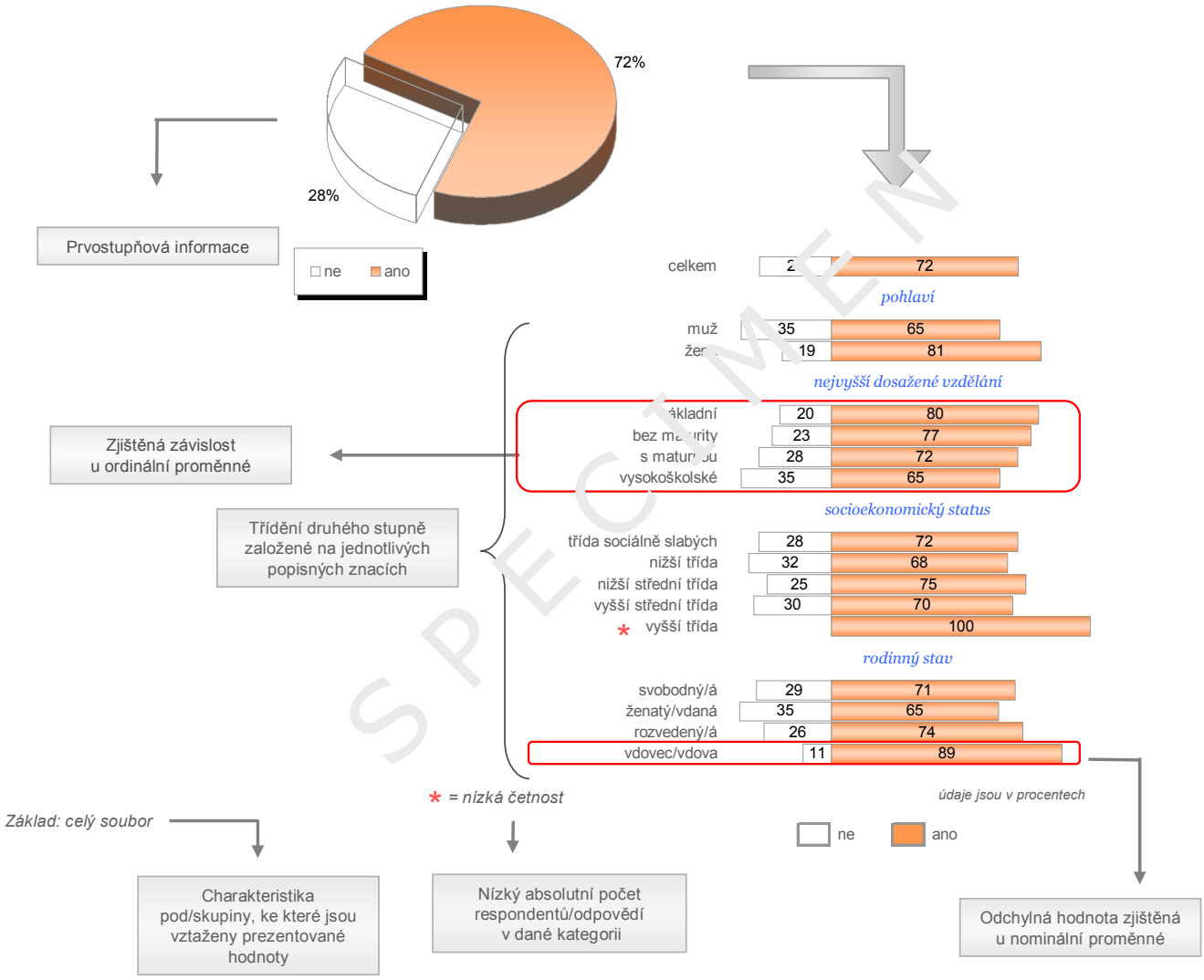
✘ Chí kvadrátový test třídí proměnné do navzájem se nepřekrývajících kategorií a srovnává pozorované a očekávané (teoretické) frekvence v každé kategorii.

- ANOVA – Analýza rozptylu zjišťuje statistickou významnost rozdílu průměrů v podsouborech, podobně jako t-test, ale podsouborů může být více než dva. Podsoubory jsou vymezeny jednou nezávislou proměnnou.

- Faktorová analýza se používaná k vydělení důležitých kombinací latentních faktorů s vysokým stupněm korelace z velké množiny primárních dat.

- Používané testy statistické závislosti jsou standardně prováděny na 5% hladině významnosti.

1.4. POPIS TYPICKÉHO VÝSTUPU V GRAFOVÉ ČÁSTI

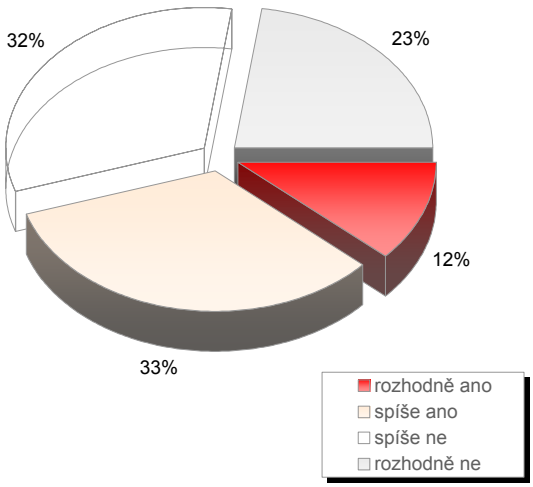


SPECIMEN

2. PŘEHLED VÝSLEDKŮ VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ

2.1. OSOBNÍ POSTOJE K IDN

Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky



	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne	
celý soubor	12	33	32	23	2,34
pohlaví					
muž	12	30	30	28	2,26
žena	12	37	35	17	2,44
věk					
18 - 19 let	6	29	31	33	2,08
20 - 29 let	11	29	35	25	2,25
30 - 39 let	15	36	28	20	2,46
40 - 49 let	9	39	33	19	2,38
50 - 59 let	15	27	35	22	2,35
60 - 64 let	12	48	24	16	2,56
socioekonomický status					
třída sociálně slabých	24	45	18	12	2,82
nižší třída	15	39	28	18	2,51
nižší střední třída	11	35	30	23	2,34
vyšší střední třída	10	28	37	25	2,23
vyšší třída	4	24	39	33	1,98
velikost místa bydliště					
méně než 10 000 obyvatel	13	37	30	20	2,43
10 000 - 19 999 obyvatel	20	39	24	18	2,61
20 000 - 49 999 obyvatel	13	31	29	26	2,31
50 000 - 99 999 obyvatel	9	45	30	16	2,46
100 000 a více obyvatel	6	18	44	32	1,98
region					
Praha	6	17	40	37	1,94
Čechy	13	38	31	19	2,44
Morava	12	32	32	23	2,34
práce s Internetem					
běžně s Internetem pracuje	10	26	35	29	2,18
několikrát s Internetem pracoval/a	15	47	27	11	2,65

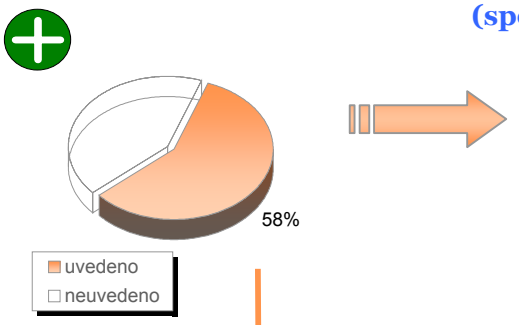
0 20 40 60 80 100

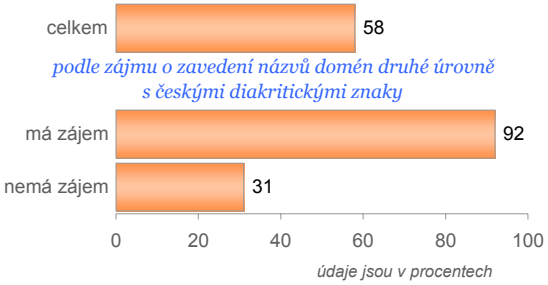
údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně ano
1 = rozhodně ne

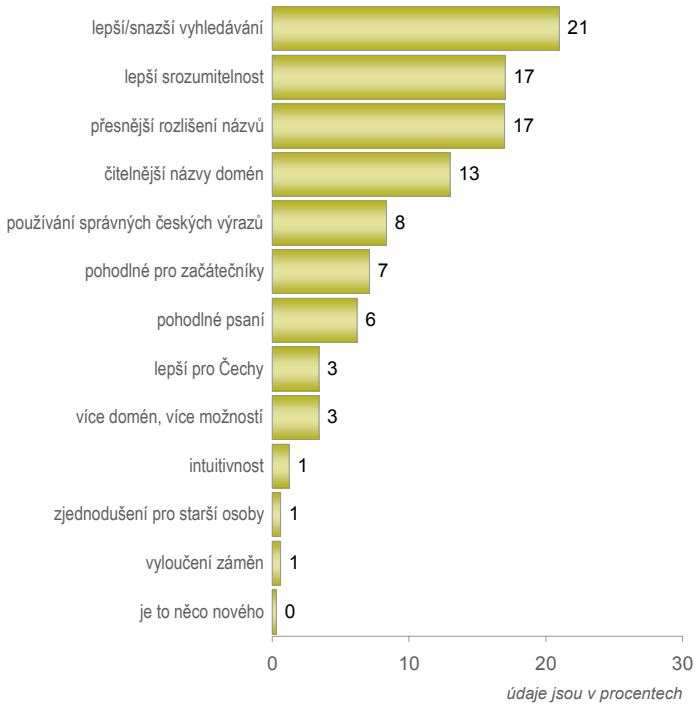
Základ: celý soubor

Hlavní výhody zavedení domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi)





První na mysli



Všechny uvedené

	procenta
lepší/snazší vyhledávání	29
lepší srozumitelnost	22
přesnější rozlišení názvů	21
čitelnější názvy domén	18
pohodlné pro začátečníky	10
používání správných českých výrazů	10
pohodlné psaní	7
více domén, více možností	5
lepší pro Čechy	3
intuitivnost	2
zjednodušení pro starší osoby	1
vyloučení záměn	<1
je to něco nového	<1

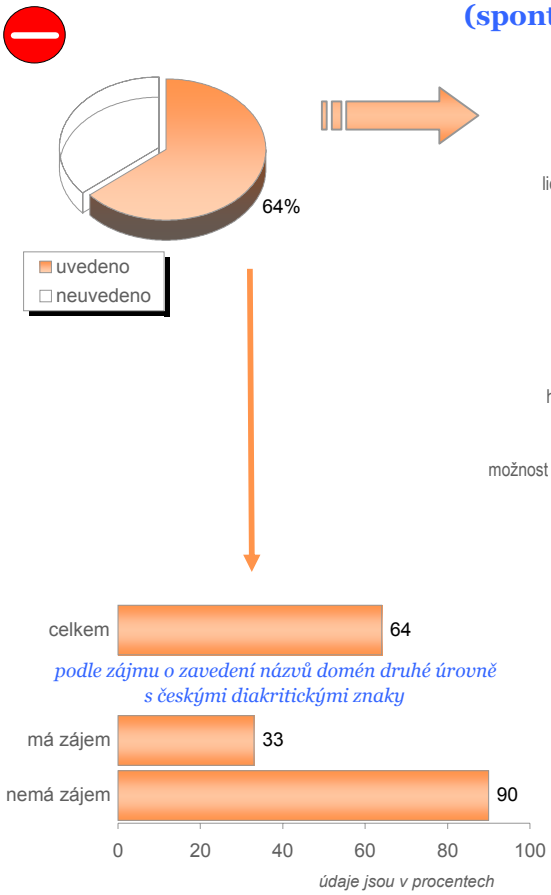
údaje jsou řazeny podle relativních četností

- nejčastěji opakovaná odpověď
- často opakovaná odpověď
- ojedinělá odpověď

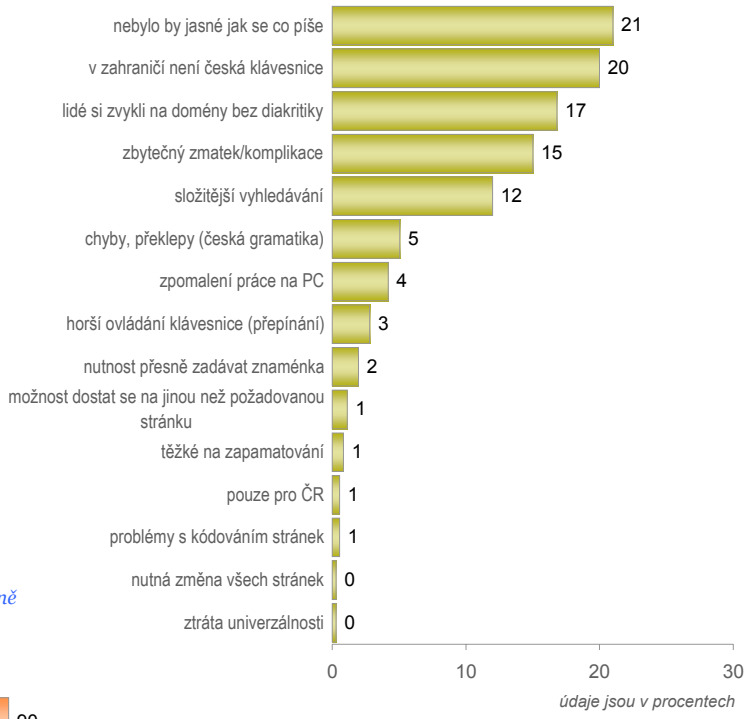
počet odpovědí = 415
počet respondentů = 324

Základ: celý soubor

Hlavní nevýhody zavedení domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi)



První na mysli



Všechny uvedené

	procenta
nebylo by jasné, jak se co píše	31
v zahraničí není česká klávesnice	23
zbytečný zmatek/komplikace	22
lidé si zvykli na domény bez diakritiky	20
složitější vyhledávání	14
chyby, překlepy (česká gramatika)	8
zpomalení práce na PC	7
nutnost přesně zadávat znaménka	5
horší ovládání klávesnice (přepínání)	4
možnost dostat se na jinou než požadovanou stránku	2
těžké na zapamatování	<1
problémy s kódováním stránek	<1
pouze pro ČR	<1
ztráta univerzálnosti	<1
problémy s komunikací	<1
nutná změna všech stránek	<1

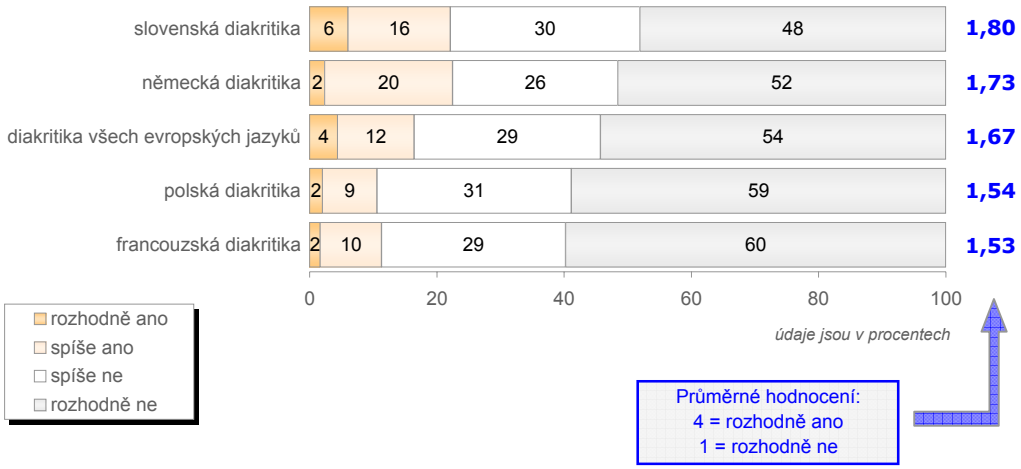
údaje jsou řazeny podle relativních četností

- nejčastěji opakovaná odpověď
- často opakovaná odpověď
- ojedinělá odpověď

počet odpovědí = 504
počet respondentů = 357

Základ: celý soubor

Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz



Základ: celý soubor

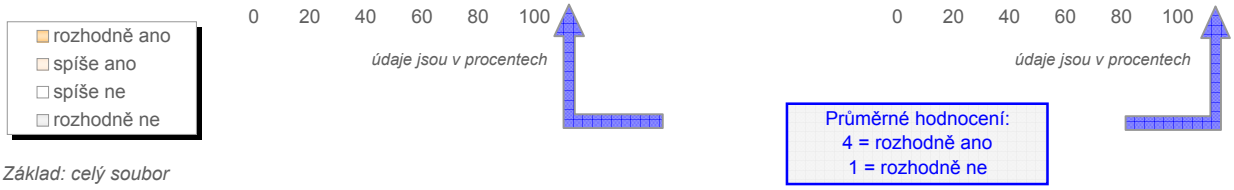
Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz

slovenská diakritika

celý soubor	6	16	30	48	1,80
pohlaví					
muž	4	16	28	52	1,72
žena	8	17	32	43	1,90
věk					
18 - 19 let	4	17	19	60	1,65
20 - 29 let	6	13	29	53	1,71
30 - 39 let	5	17	27	52	1,75
40 - 49 let	9	15	37	39	1,93
50 - 59 let	8	18	36	38	1,96
60 - 64 let		33	21	46	1,88
socioekonomický status					
třída sociálně slabých	18	18	18	45	2,09
nižší třída	10	22	32	35	2,07
nižší střední třída	5	14	33	47	1,78
vyšší střední třída	2	18	27	53	1,69
vyšší třída	2	10	28	60	1,54
velikost místa bydliště					
méně než 10 000 obyvatel	9	15	29	47	1,87
10 000 - 19 999 obyvatel	8	21	27	44	1,94
20 000 - 49 999 obyvatel		22	25	52	1,70
50 000 - 99 999 obyvatel	9	21	42	27	2,12
100 000 a více obyvatel	9	28	62		1,47
region					
Praha	11	24	65		1,46
Čechy	7	20	32	41	1,94
Morava	6	13	29	52	1,73
práce s Internetem					
běžně s Internetem pracuje	5	12	26	56	1,67
několikrát s Internetem pracoval/a	7	24	36	33	2,06

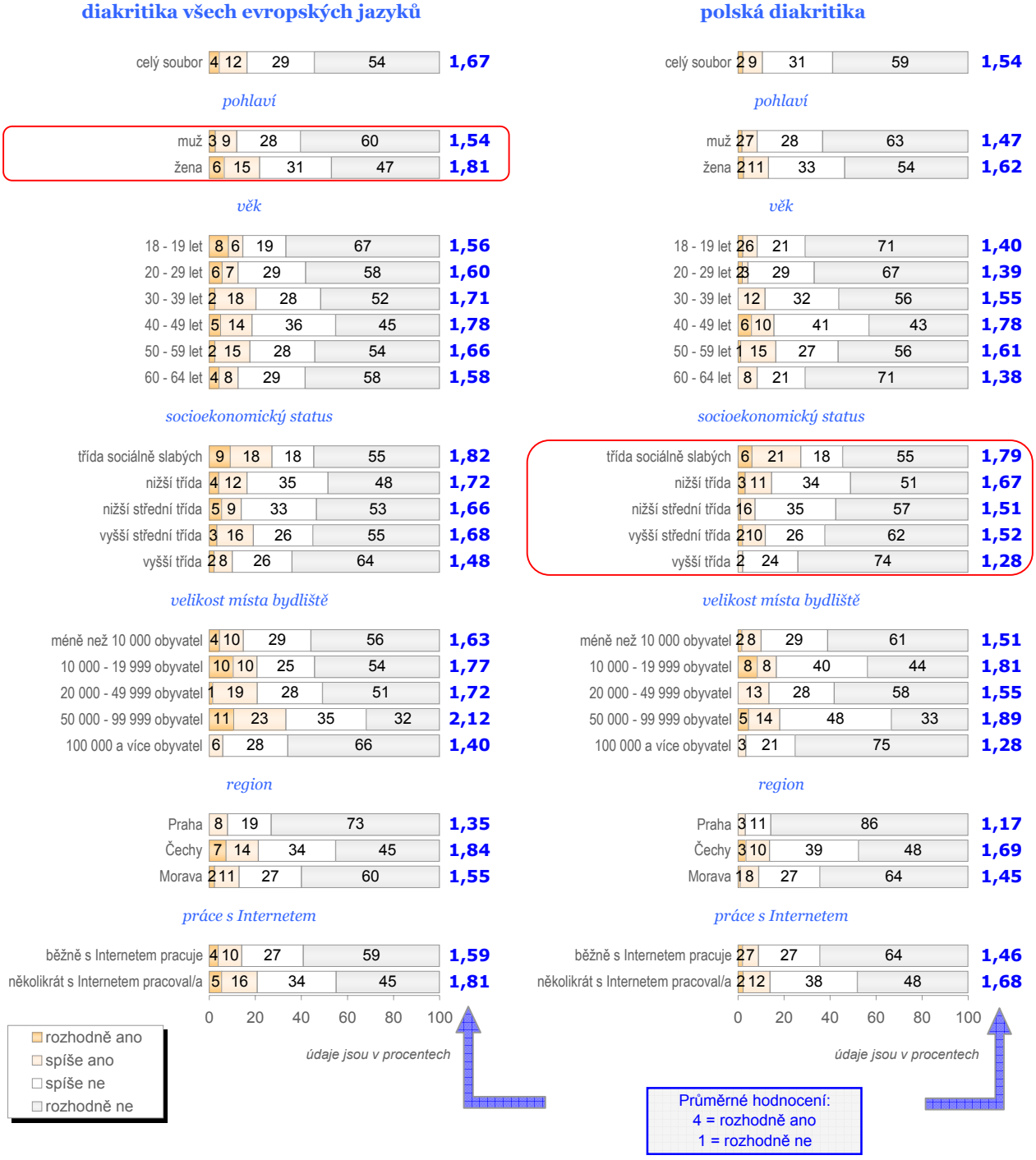
německá diakritika

celý soubor	2	20	26	52	1,73
pohlaví					
muž	3	16	26	56	1,66
žena	2	25	26	47	1,82
věk					
18 - 19 let	2	21	21	56	1,69
20 - 29 let	1	18	24	57	1,64
30 - 39 let	2	20	27	52	1,70
40 - 49 let	5	21	34	40	1,90
50 - 59 let	2	24	22	52	1,76
60 - 64 let	4	21	25	50	1,79
socioekonomický status					
třída sociálně slabých		27	24	48	1,79
nižší třída	2	24	30	44	1,84
nižší střední třída	3	19	29	49	1,77
vyšší střední třída	2	19	24	55	1,68
vyšší třída	2	14	18	66	1,52
velikost místa bydliště					
méně než 10 000 obyvatel	1	22	24	52	1,73
10 000 - 19 999 obyvatel	4	27	31	38	1,98
20 000 - 49 999 obyvatel	4	15	24	57	1,67
50 000 - 99 999 obyvatel	8	29	41	23	2,21
100 000 a více obyvatel	10	20	70		1,40
region					
Praha	11	10	79		1,32
Čechy	4	24	31	41	1,92
Morava	1	18	25	56	1,63
práce s Internetem					
běžně s Internetem pracuje	3	18	22	58	1,66
několikrát s Internetem pracoval/a	1	25	34	40	1,88



Základ: celý soubor

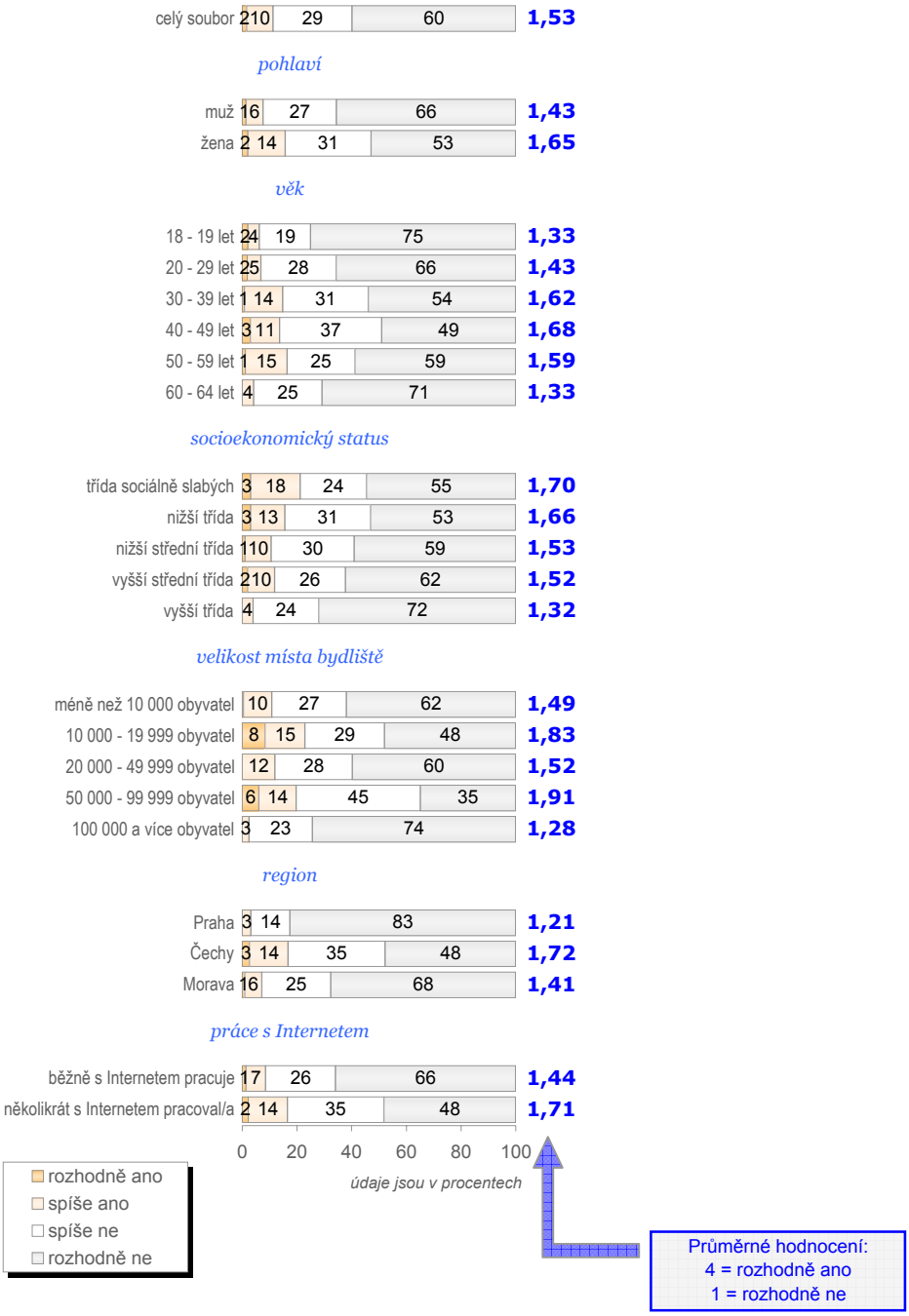
Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz



Základ: celý soubor

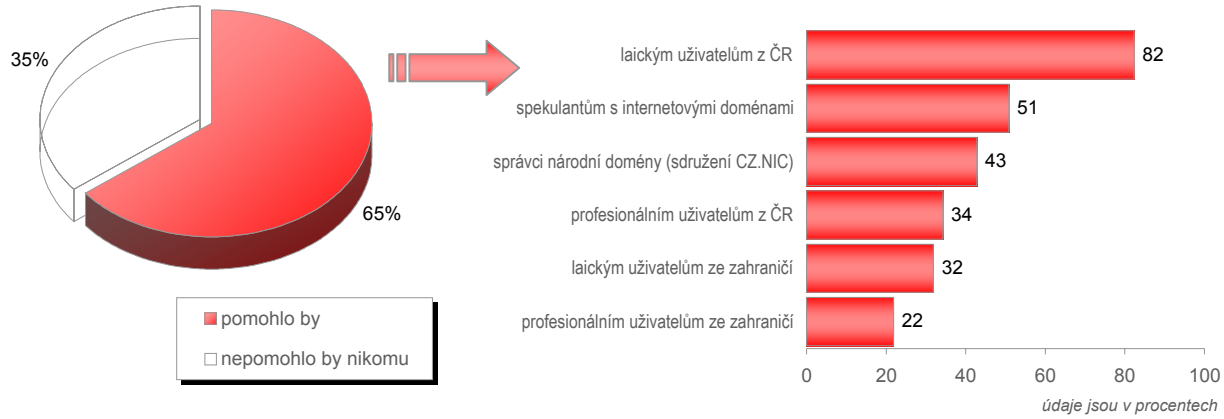
Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz

francouzská diakritika



Základ: celý soubor

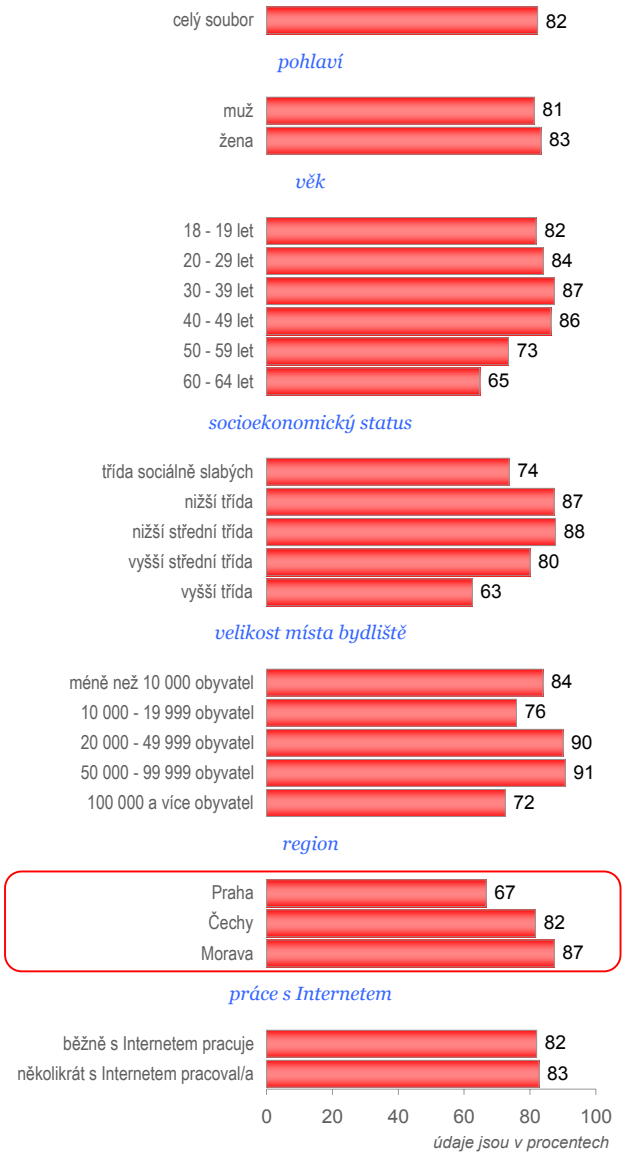
Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo



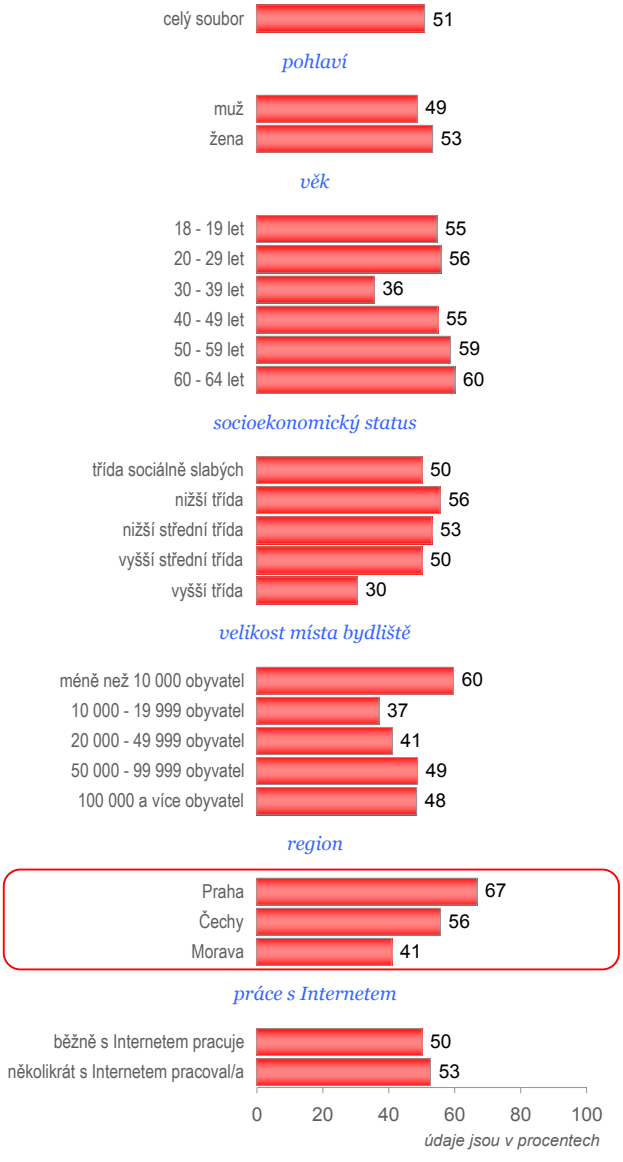
Základ: celý soubor

Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo

laickým uživatelům z ČR



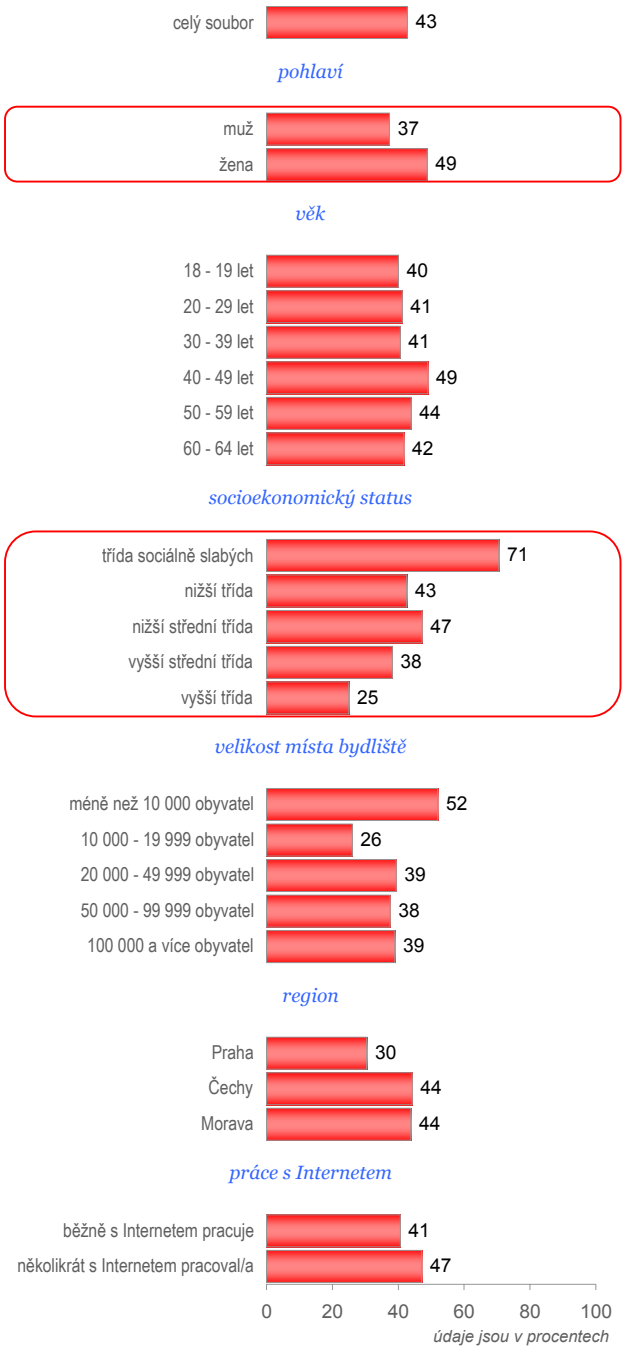
spekulantům s internetovými doménami



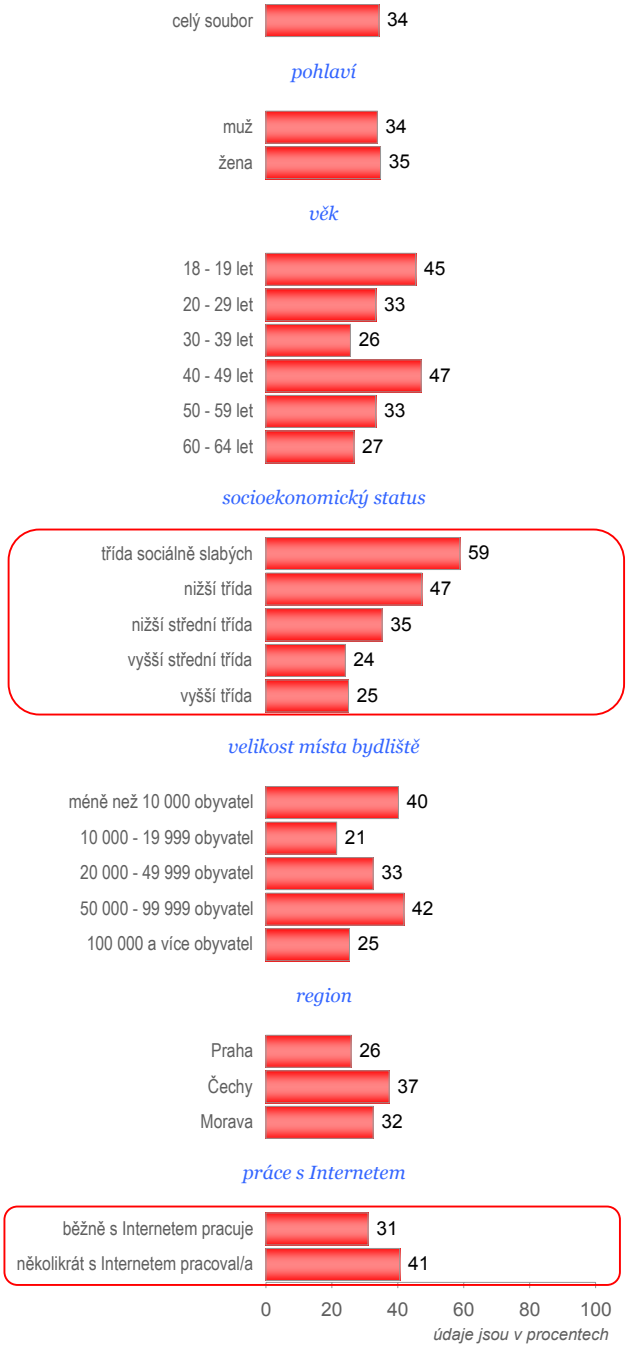
Základ: celý soubor

Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo

správci národní domény (sdružení CZ.NIC)



profesionálním uživatelům z ČR

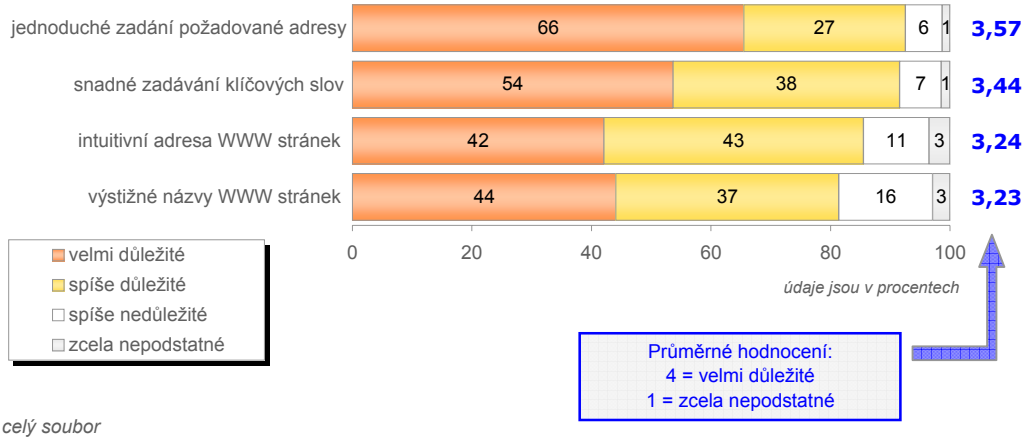


Základ: celý soubor

Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo

Základ: celý soubor

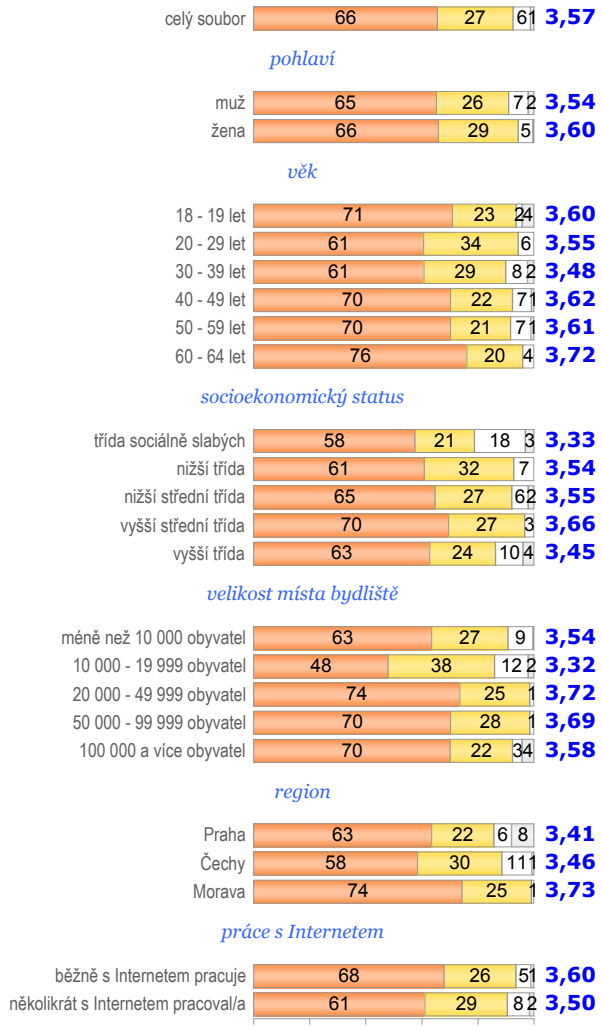
Obecná důležitost vybraných okolností při používání Internetu



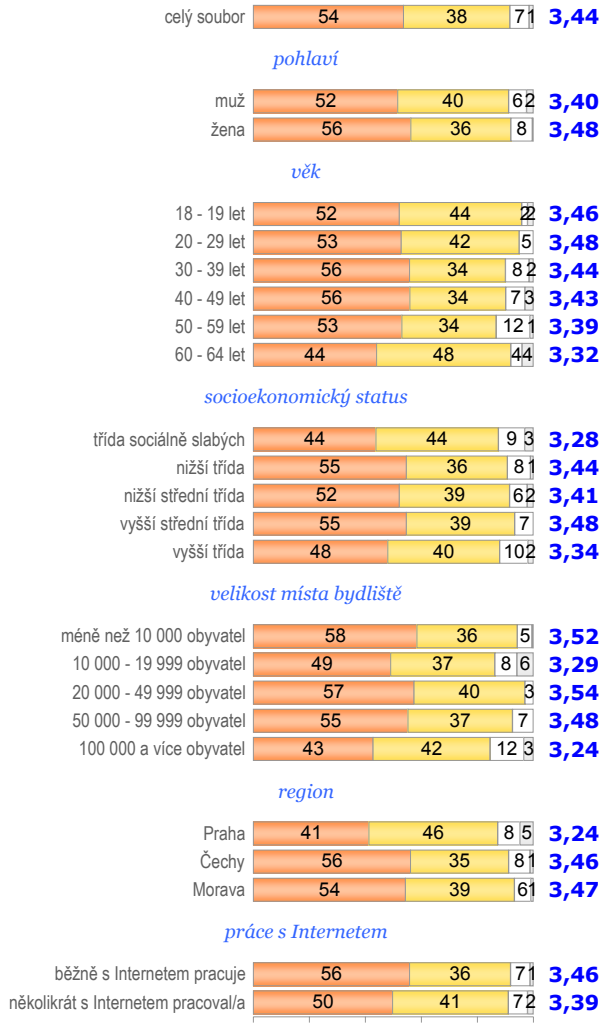
Základ: celý soubor

Obecná důležitost vybraných okolností při používání Internetu

jednoduché zadání požadované adresy

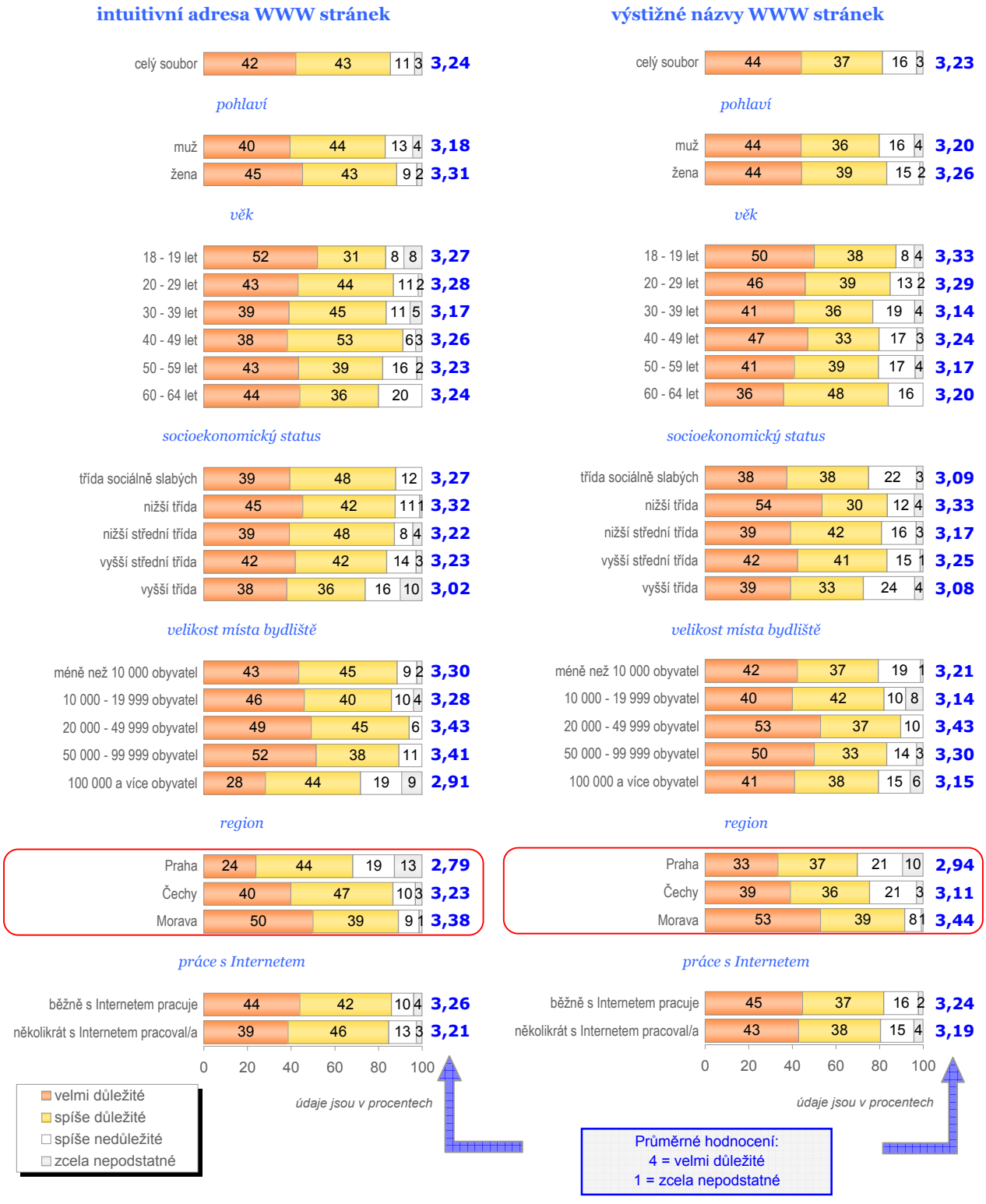


snadné zadávání klíčových slov



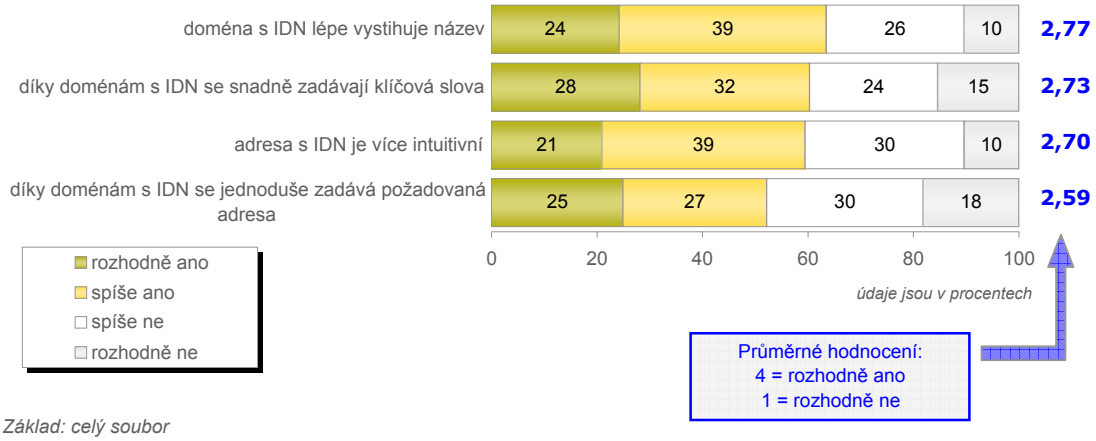
Základ: celý soubor

Obecná důležitost vybraných okolností při používání Internetu



Základ: celý soubor

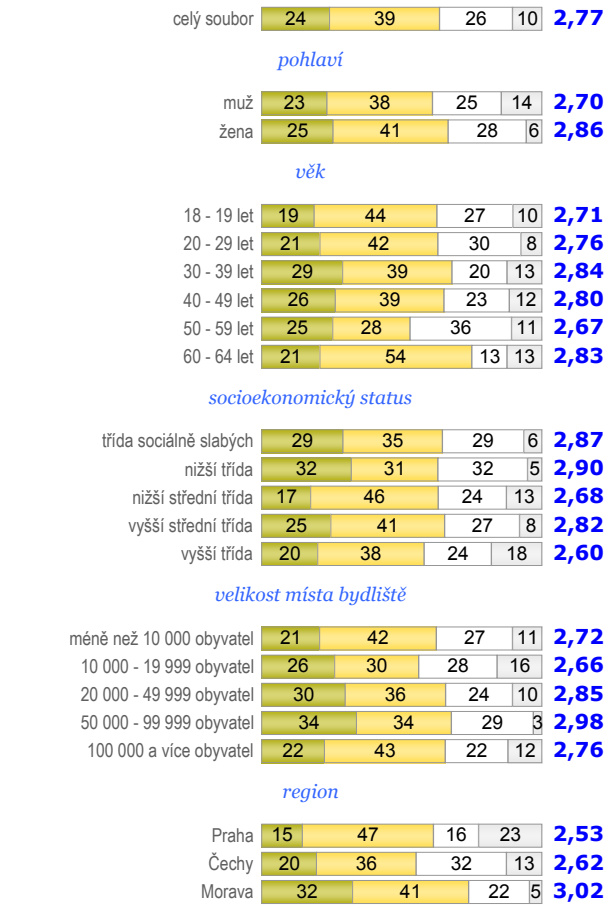
Užitečnost IDN ve vybraných situacích



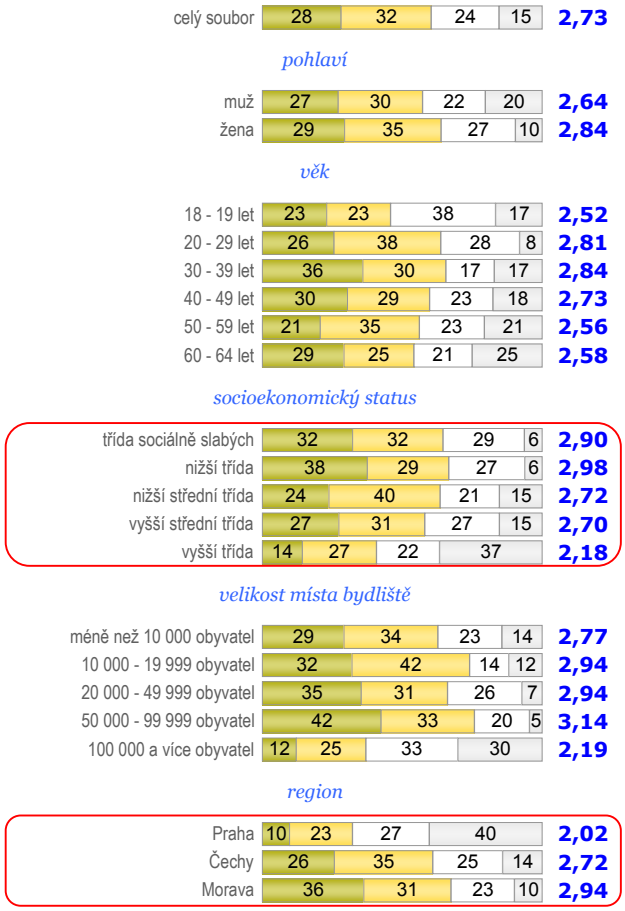
Základ: celý soubor

Užitečnost IDN ve vybraných situacích

doména s IDN lépe vystihuje název

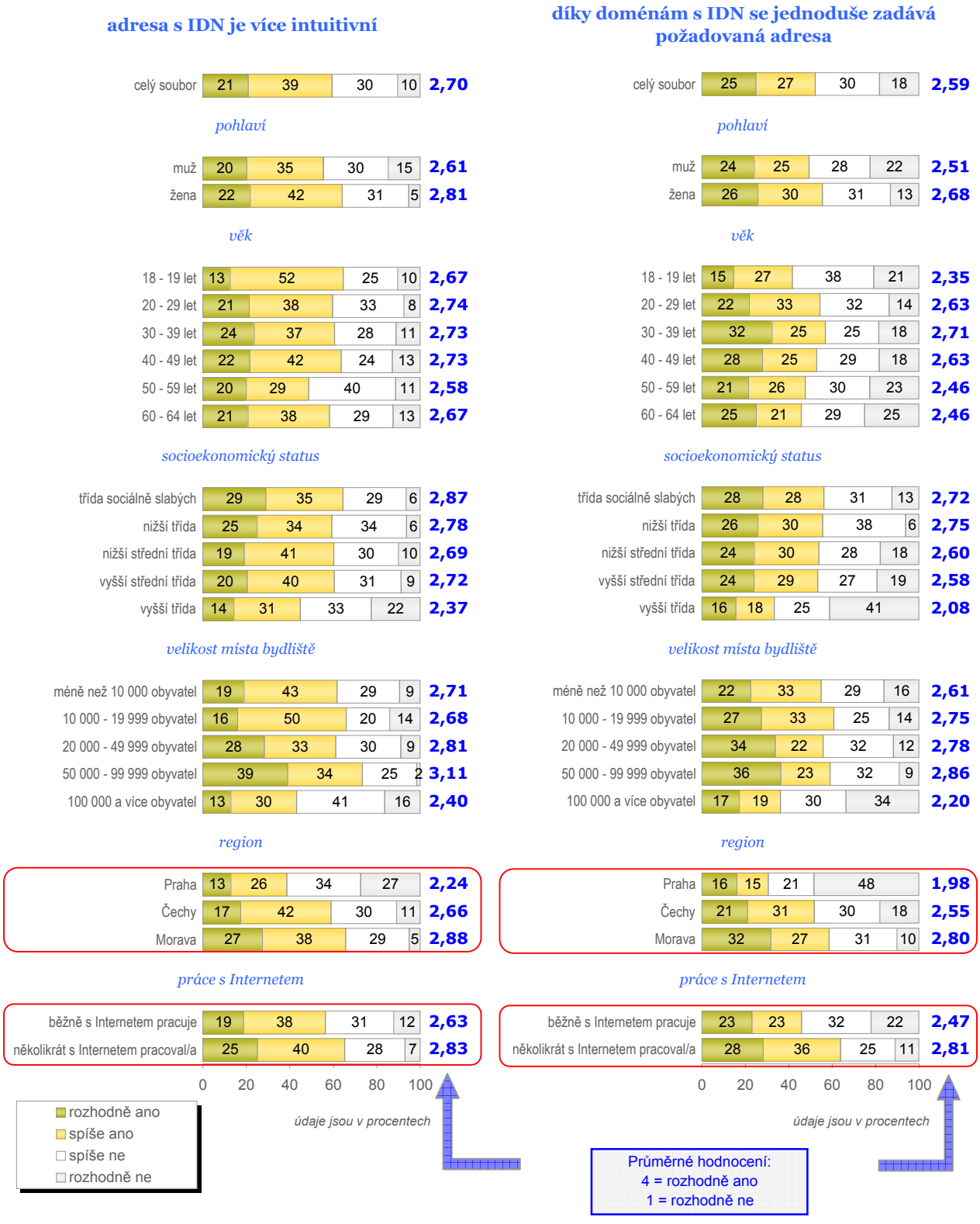


díky doménám s IDN se snadně zadávají klíčová slova



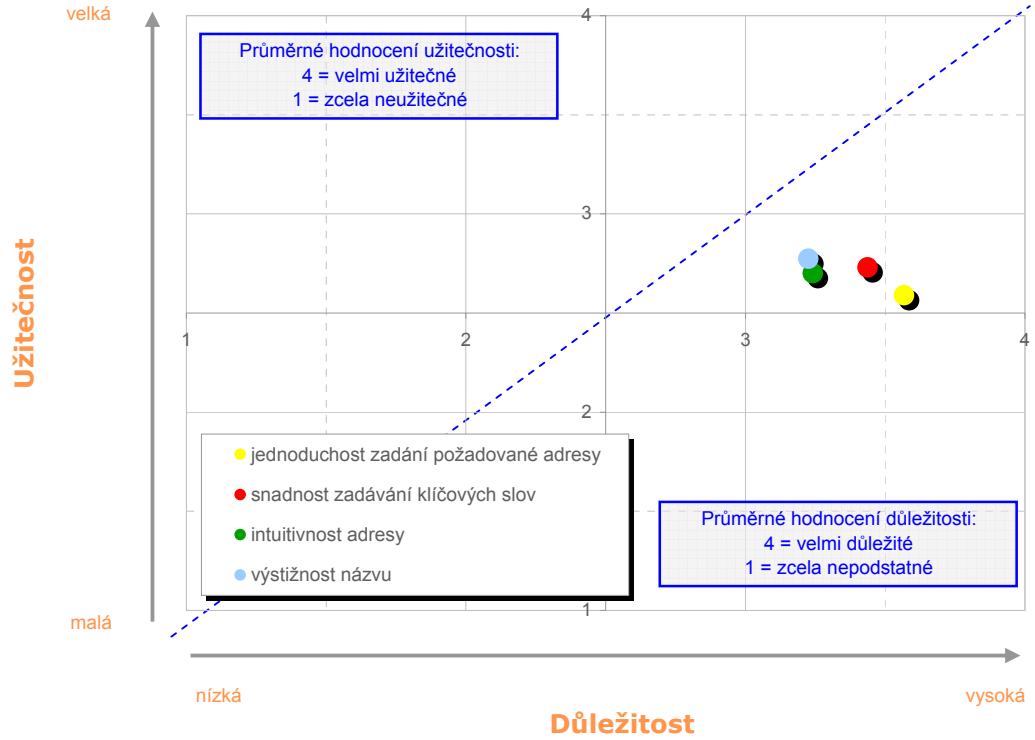
Základ: celý soubor

Užitečnost IDN ve vybraných situacích



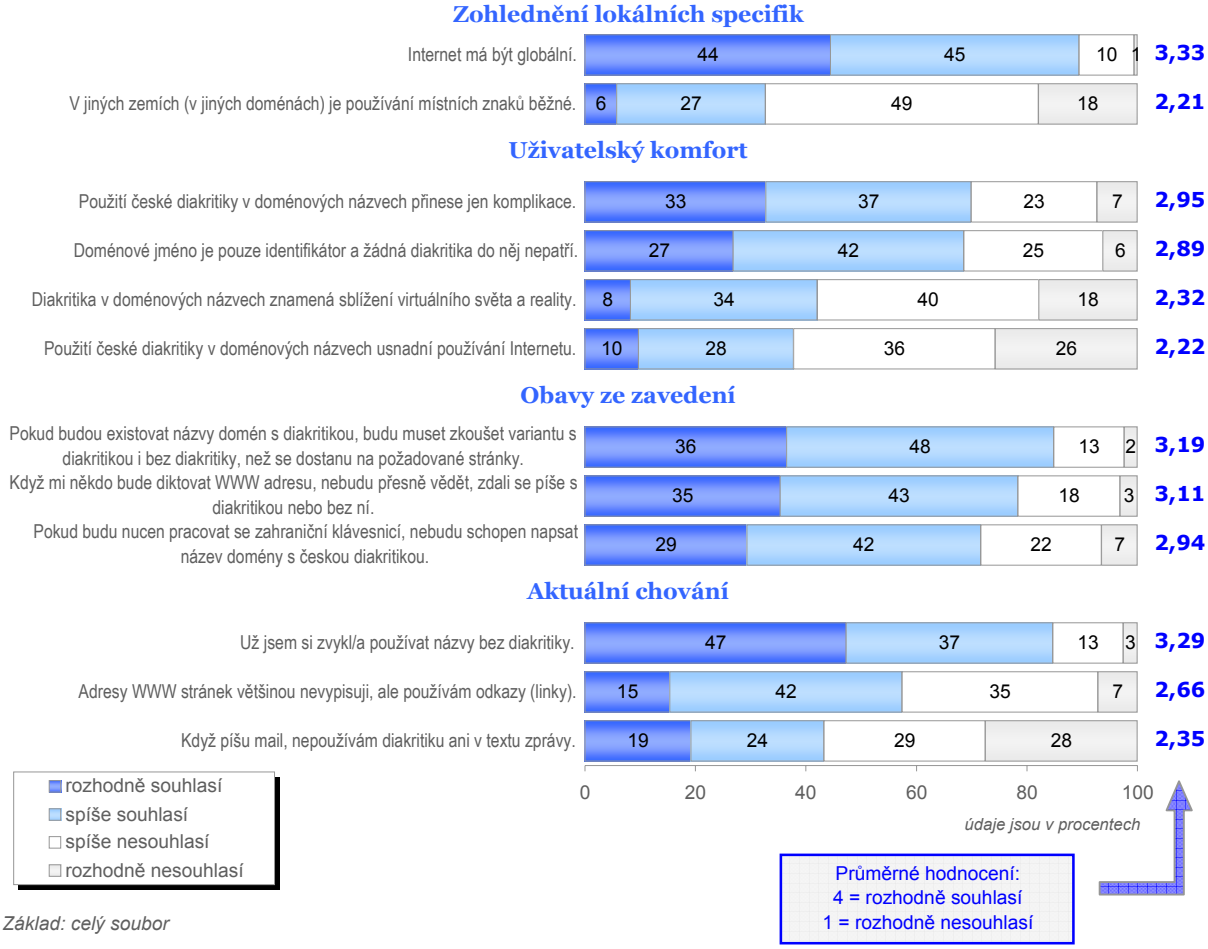
Základ: celý soubor

Důležitost vybraných okolností při používání Internetu a užitečnost doménových názvů s diakritickými znaky v daných situacích



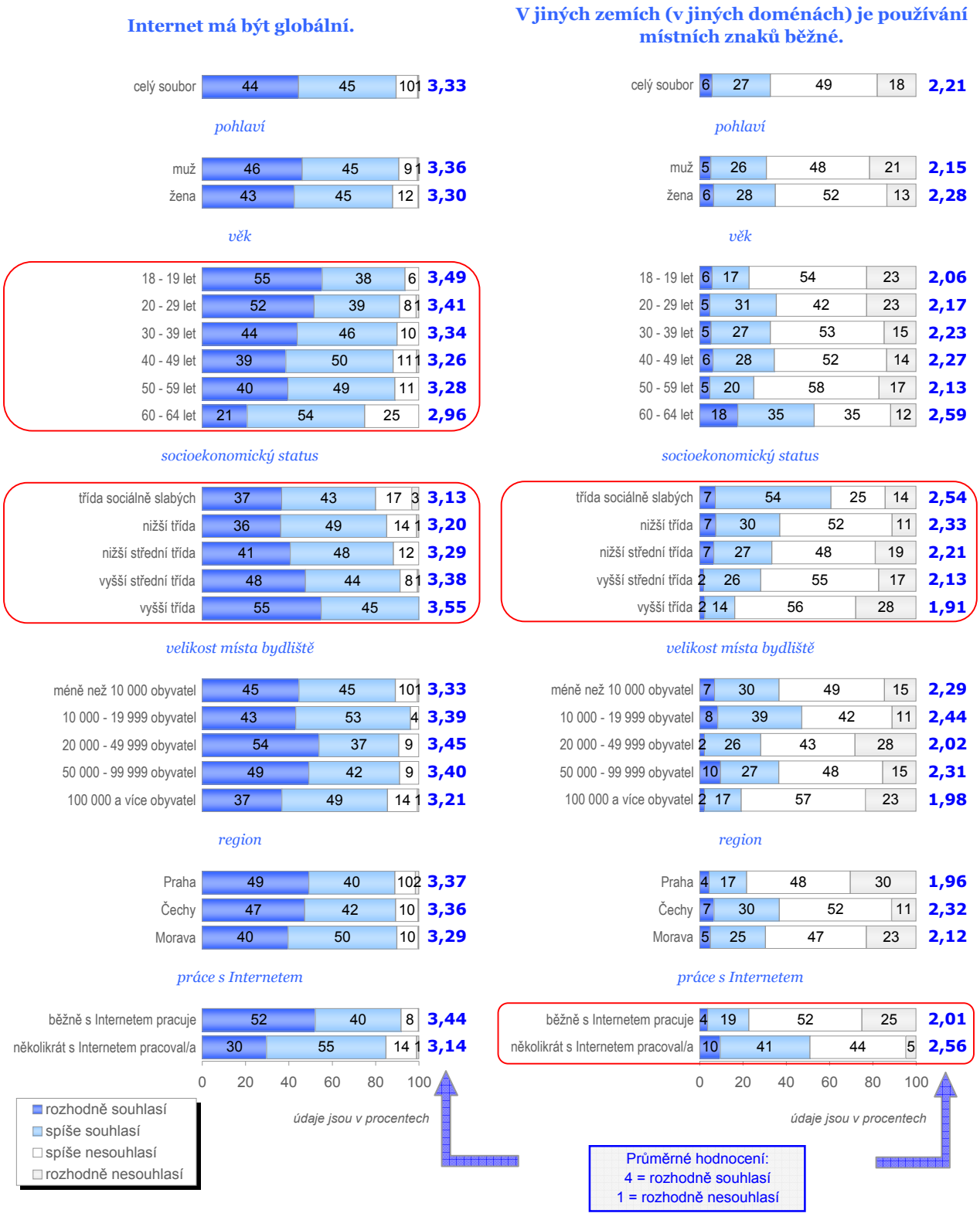
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky



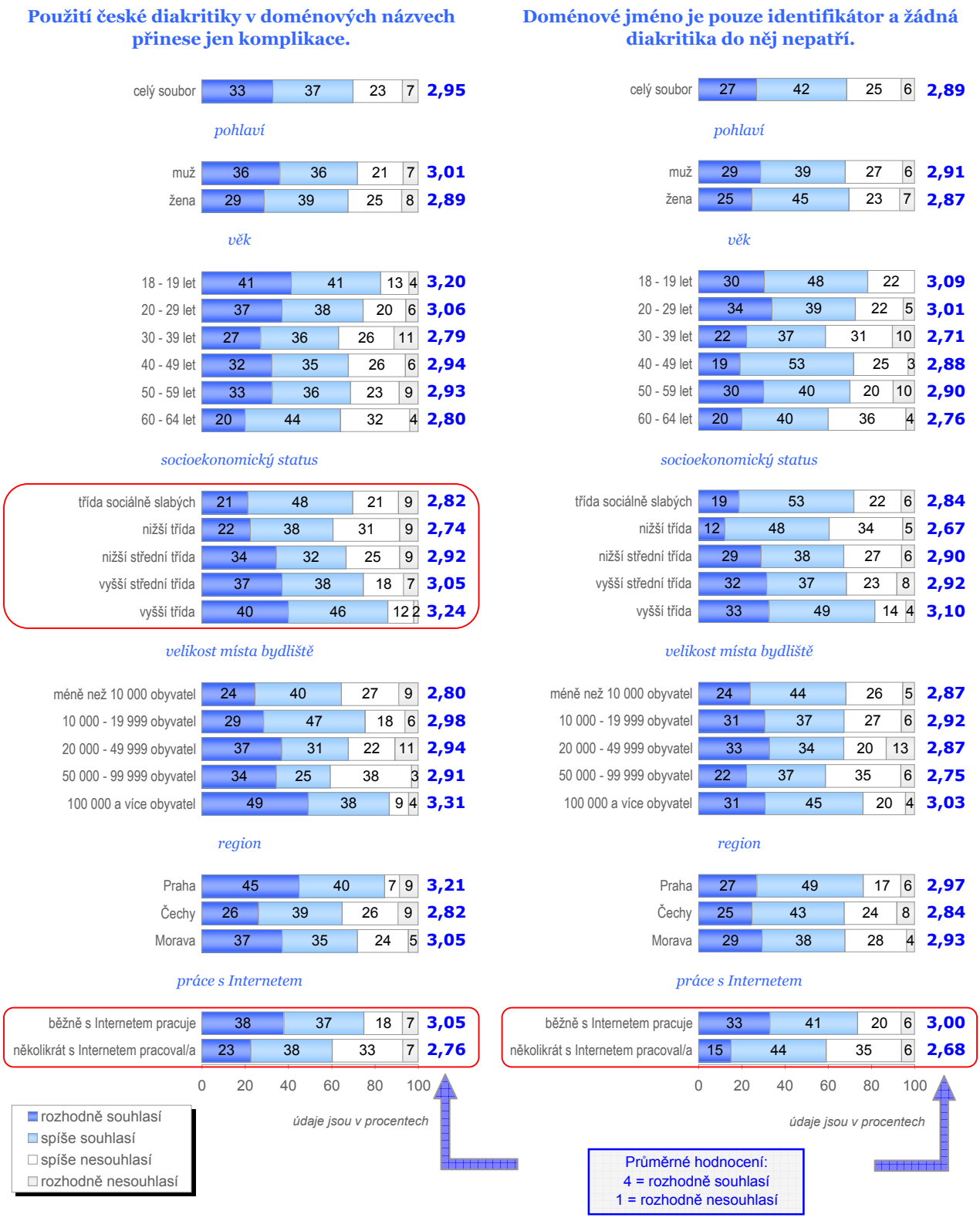
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky



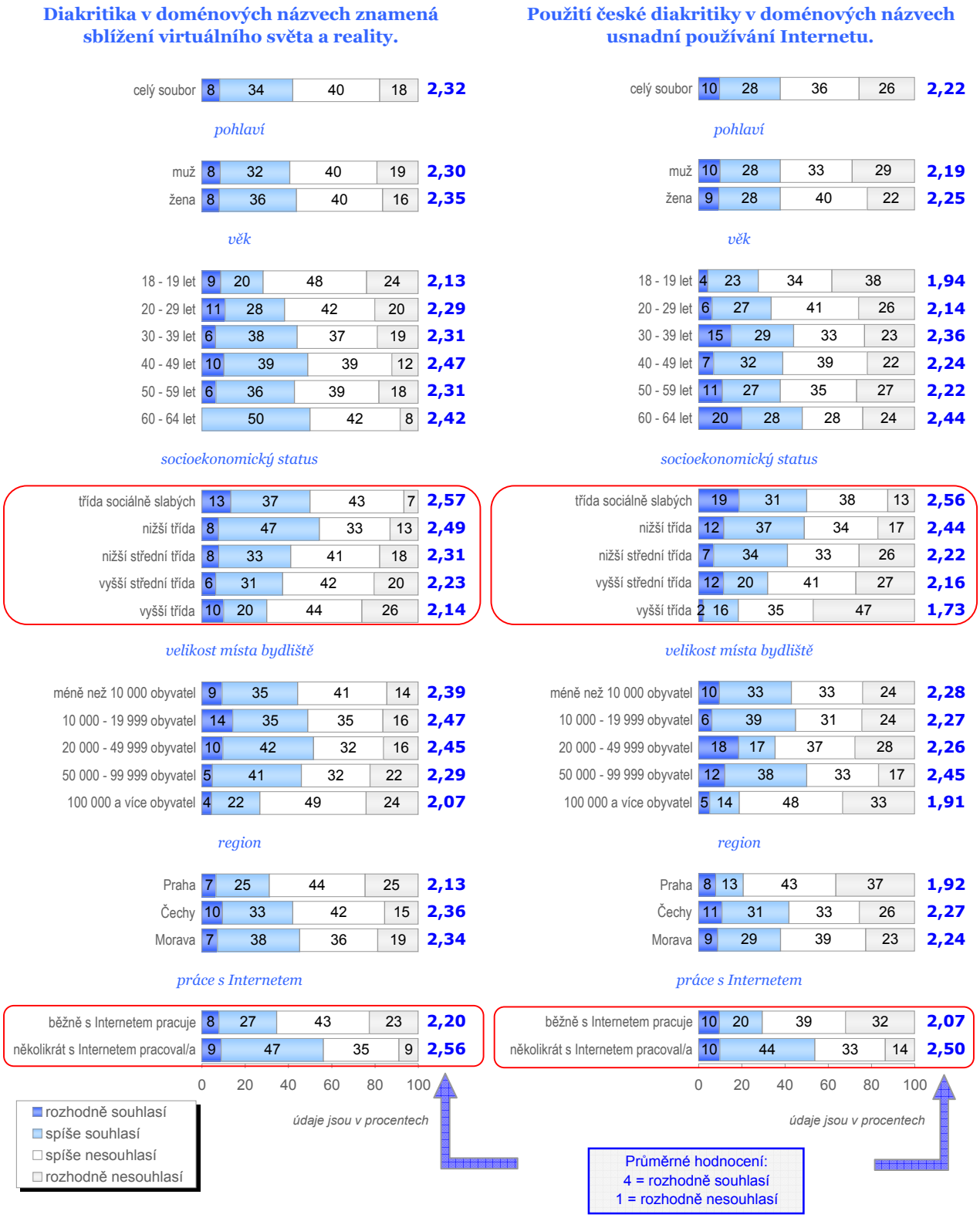
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky



Základ: celý soubor

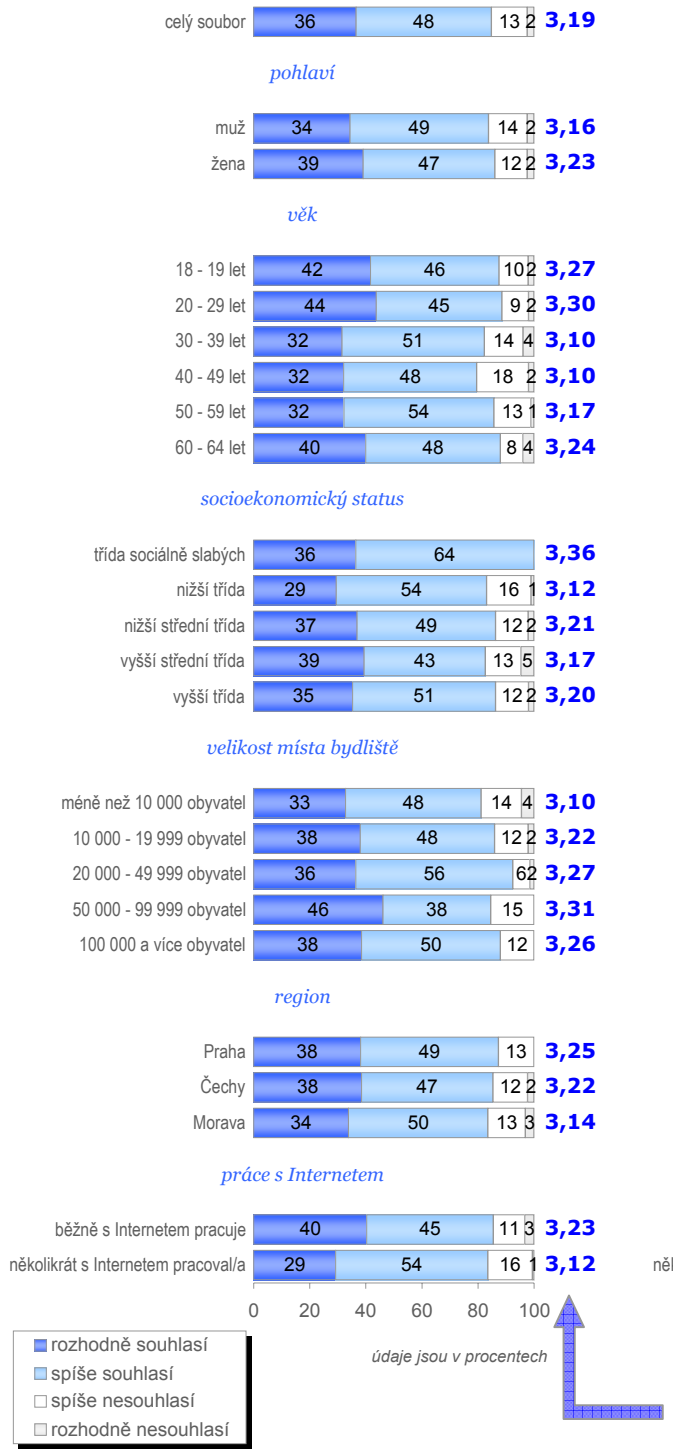
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky



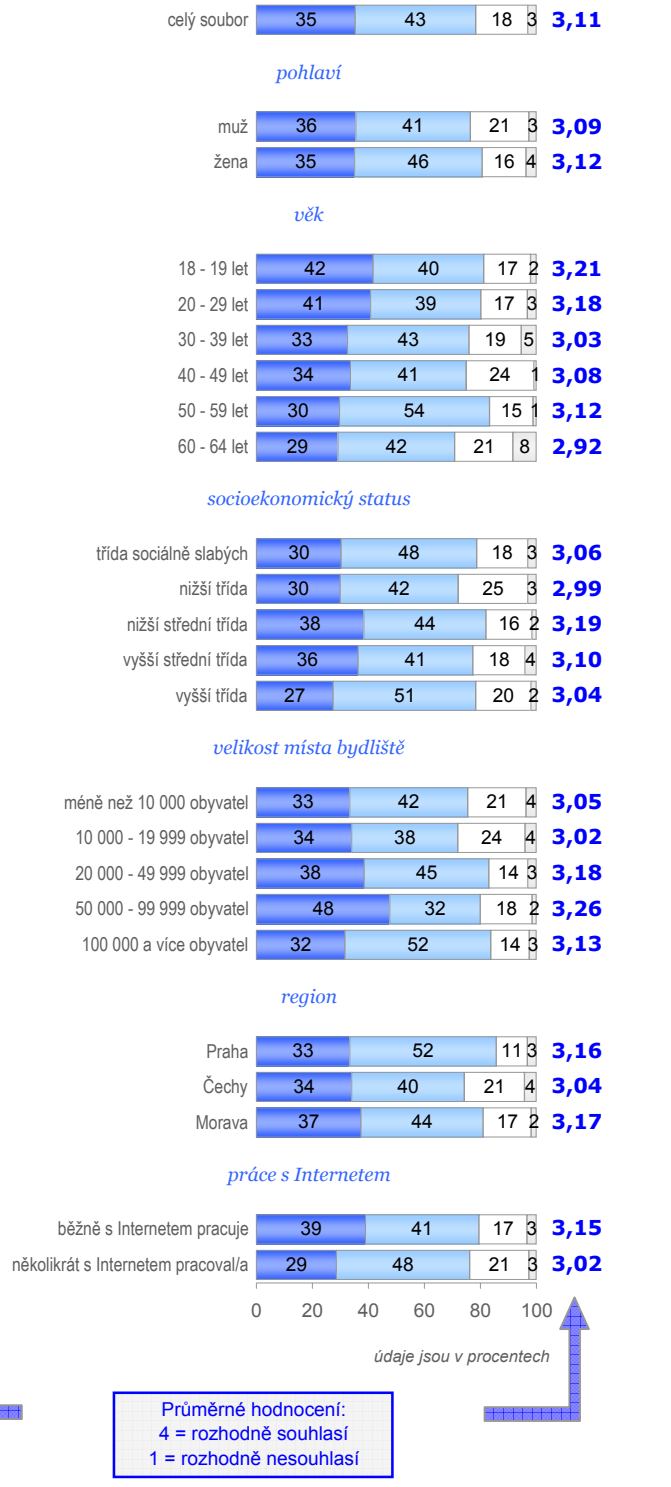
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

Pokud budou existovat názvy domén s diakritikou, budu muset zkoušet variantu s diakritikou i bez diakritiky, než se dostanu na požadované stránky.

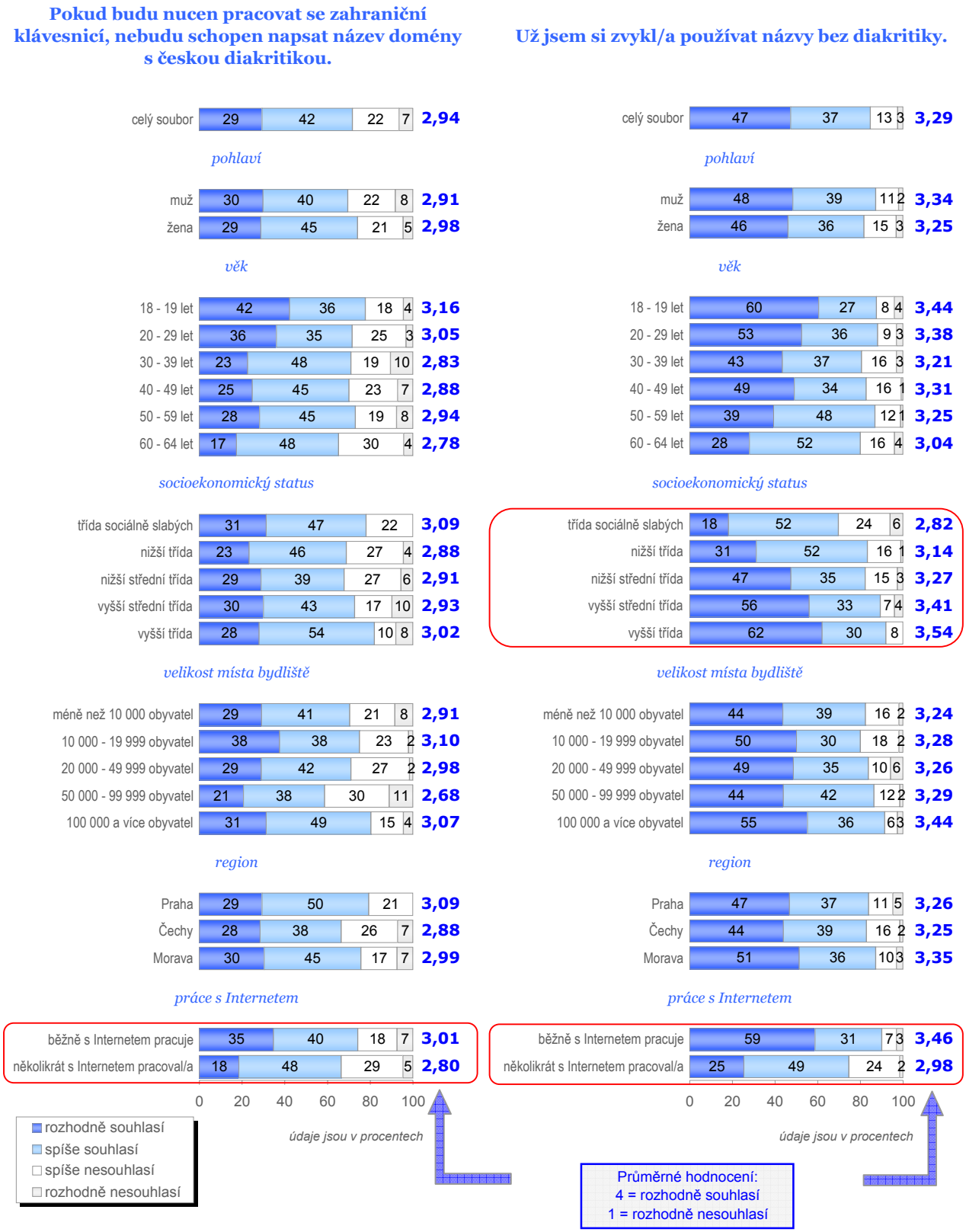


Když mi někdo bude diktovat WWW adresu, nebudu přesně vědět, zdali se píše s diakritikou nebo bez ní.



Základ: celý soubor

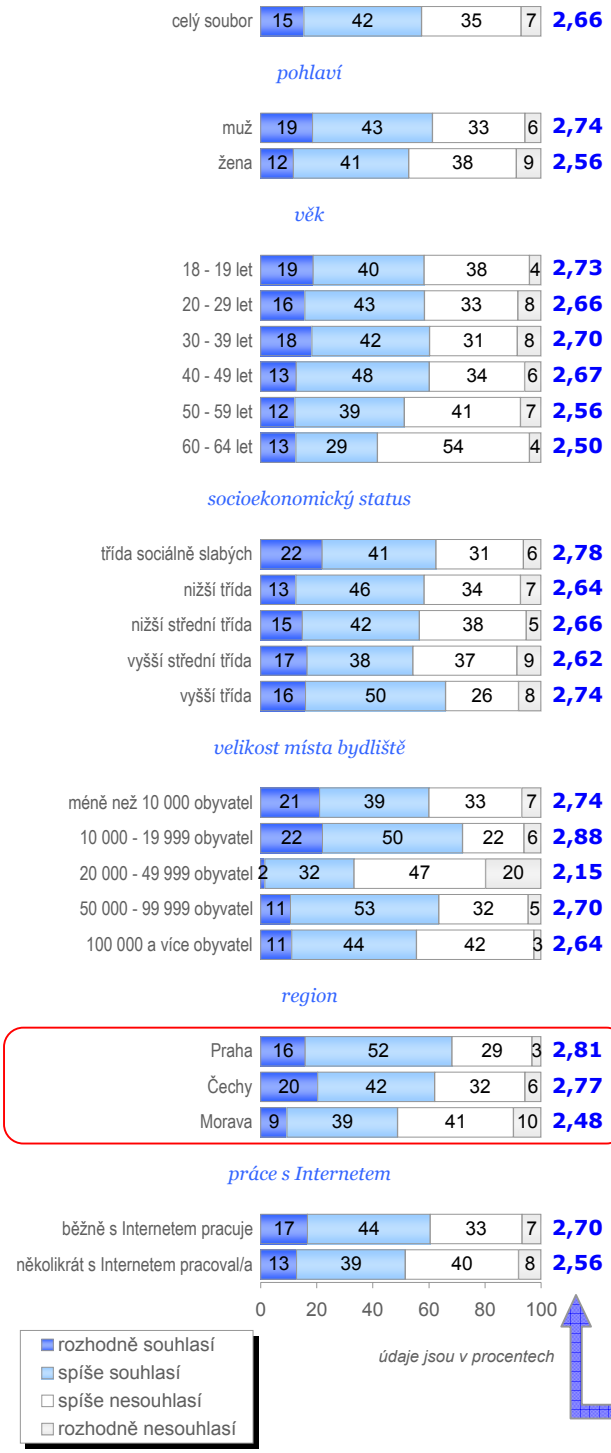
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky



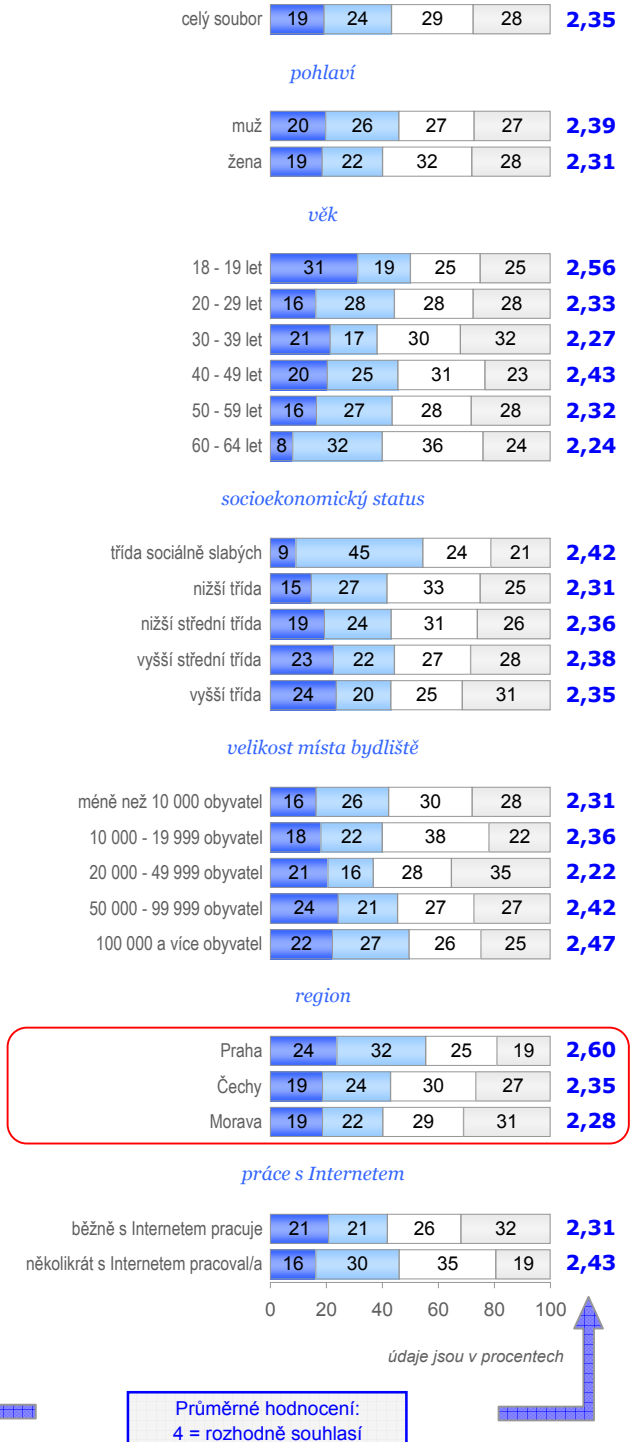
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

Adresy WWW stránek většinou nevypisuji, ale používám odkazy (linky).



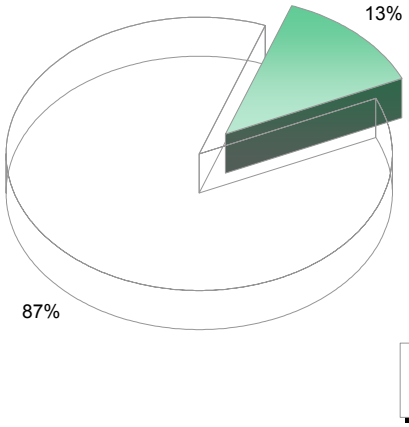
Když píšu mail, nepoužívám diakritiku ani v textu zprávy.

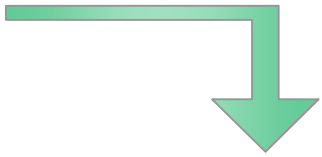


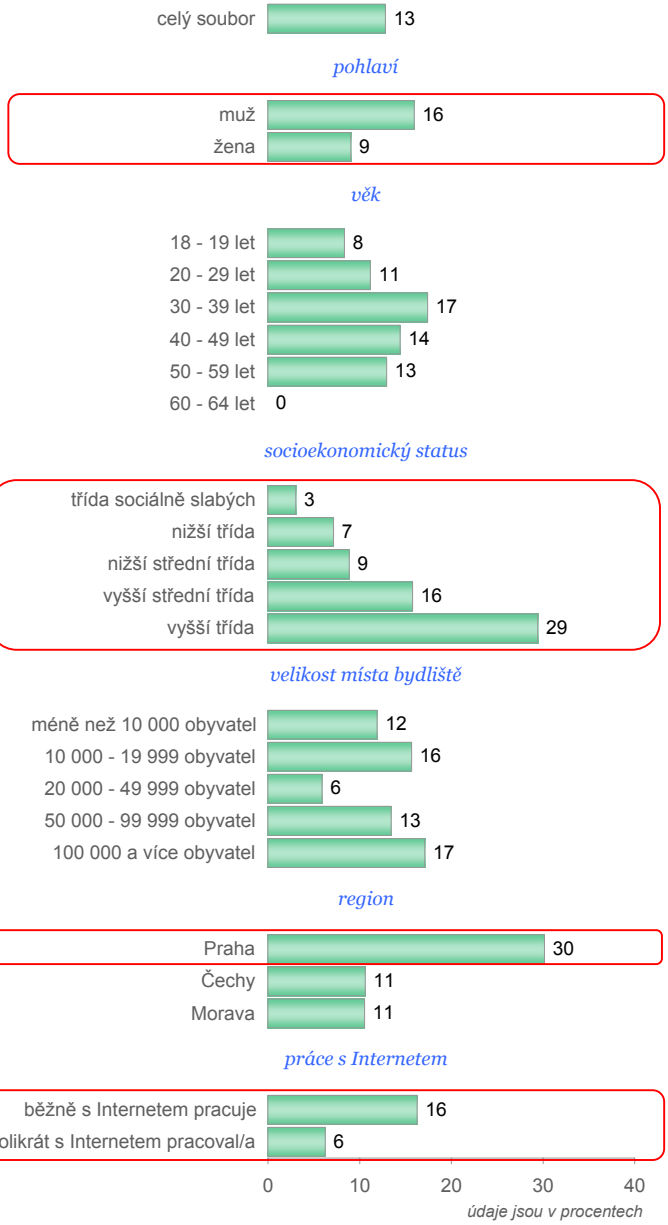
Základ: celý soubor

2.2. HODNOCENÍ SDRUŽENÍ CZ.NIC

Povědomí o sdružení CZ.NIC



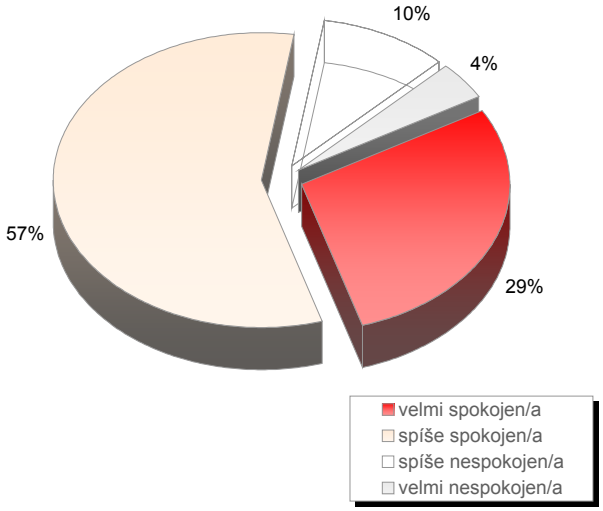




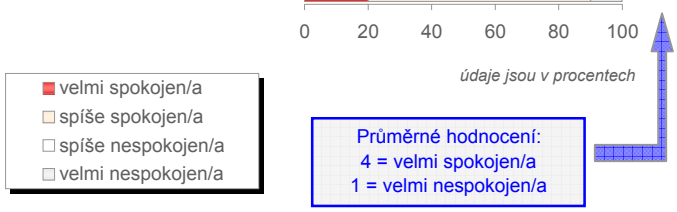
Základ: celý soubor

2.2. Hodnocení sdružení CZ.NIC

Spokojenost s činností sdružení CZ.NIC



celý soubor	29	57	10	4	3,10
pohlaví					
muž	35	55	10		3,26
žena	17	61	11	11	2,83
věk					
18 - 19 let	75	25			2,75
20 - 29 let	27	73			3,27
30 - 39 let	25	50	25		3,00
40 - 49 let	56	44			3,56
50 - 59 let	22	56	22		2,78
60 - 64 let	!				
socioekonomický status					
třída sociálně slabých	!				
nižší třída	83	17			2,83
nižší střední třída	36	57	7		3,29
vyšší střední třída	36	36	21	7	3,00
vyšší třída	27	64	9		3,09
velikost místa bydliště					
méně než 10 000 obyvatel	27	59	9	5	3,09
10 000 - 19 999 obyvatel	75	25			2,50
20 000 - 49 999 obyvatel	33	33	33		3,00
50 000 - 99 999 obyvatel	25	50	25		3,00
100 000 a více obyvatel	42	58			3,42
region					
Praha	45	55			3,45
Čechy	39	50	11		3,17
Morava	10	65	25		2,85
práce s Internetem					
běžně s Internetem pracuje	31	54	13	3	3,13
několikrát s Internetem pracoval/a	20	70	10		3,00



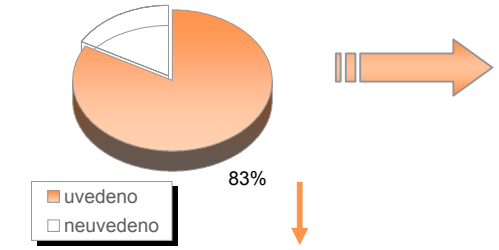
velmi spokojen/a
spíše spokojen/a
spíše nespokojen/a
velmi nespokojen/a

Průměrné hodnocení:
4 = velmi spokojen/a
1 = velmi nespokojen/a

! = data nejsou k dispozici

Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC (13%)

Spontánně uvedená pozitiva sdružení CZ.NIC



celý soubor 83

pohlaví

muž 87
žena 75

věk

18 - 19 let 100
20 - 29 let 91
30 - 39 let 81
40 - 49 let 89
50 - 59 let 57
60 - 64 let !

socioekonomický status

třída sociálně slabých !
nižší třída 83
nižší střední třída 93
vyšší střední třída 69
vyšší třída 80

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel 86
10 000 - 19 999 obyvatel 100
20 000 - 49 999 obyvatel 100
50 000 - 99 999 obyvatel 63
100 000 a více obyvatel 83

region

Praha 82
Čechy 94
Morava 75

práce s Internetem

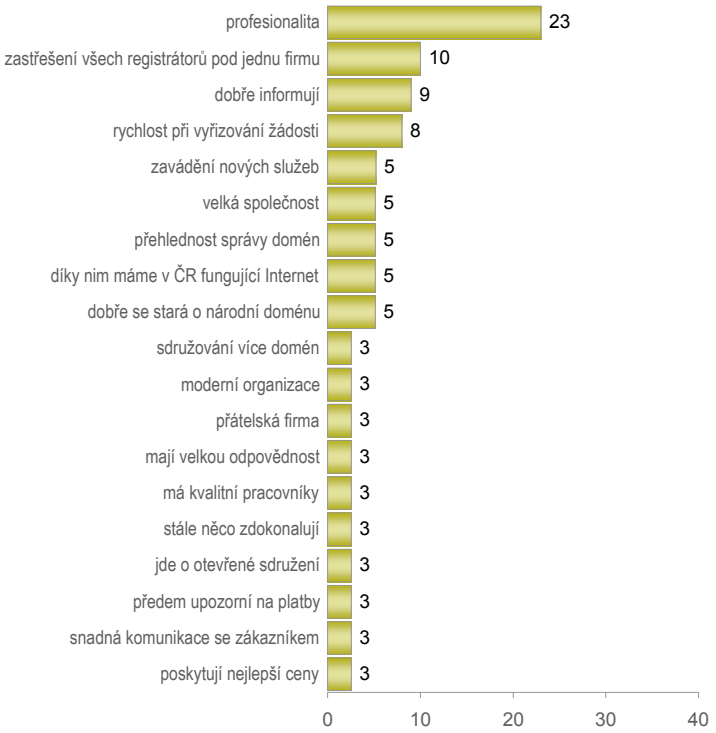
běžně s Internetem pracuje 87
několikrát s Internetem pracoval/a 67

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech

! = data nejsou k dispozici

První na mysli



údaje jsou v procentech

Všechny uvedené

	procenta
profesionalita	23
dobře informují	11
zastřešení všech registrátorů pod jednu firmu	10
rychlost při vyřizování žádosti	10
přátelská firma	8
dobře se stará o národní doménu	8
zavádění nových služeb	5
moderní organizace	5
velká společnost	5
přehlednost správy domén	5
díky nim máme v ČR fungující Internet	5
efektivita jejich práce	3
sdružování více domén	3
mají velkou odpovědnost	3
má kvalitní pracovníky	3
stále něco zdokonalují	3
jednoznačná pravidla pro registrátory	3
jde o otevřené sdružení	3
předem upozorní na platby	3
pomoc při soudních sporech o domény	3
snadná komunikace se zákazníkem	3
poskytují nejlepší ceny	3
seznam nových členů	3

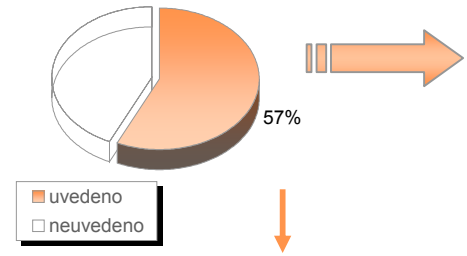
údaje jsou řazeny podle relativních četností

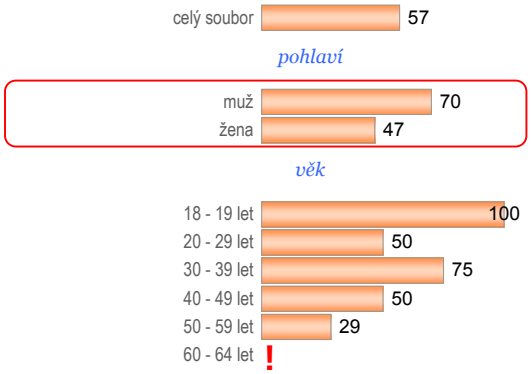
- nejčastěji opakovaná odpověď
- často opakovaná odpověď
- ojedinělá odpověď

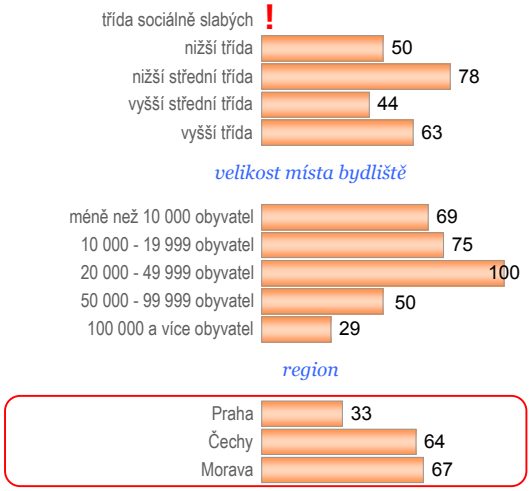
počet odpovědí = 49
počet respondentů = 39

Základ: respondenti, kteří jsou alespoň částečně spokojeni s činností sdružení CZ.NIC (8%)

Spontánně uvedená negativa sdružení CZ.NIC

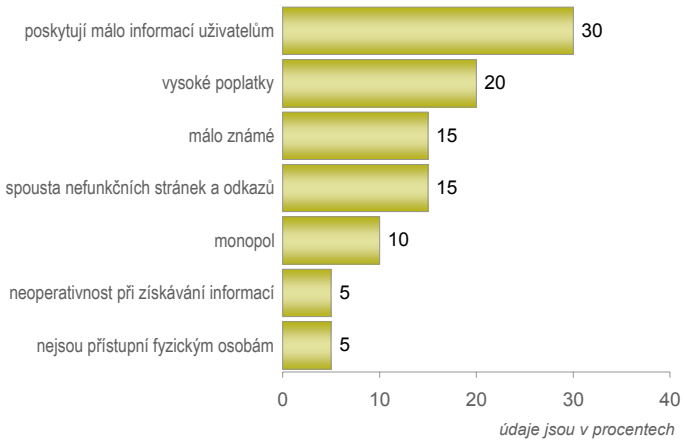






! = data nejsou k dispozici

První na mysli



Všechny uvedené

	procenta
poskytují málo informací uživatelům	35
vysoké poplatky	20
málo známé	15
spousta nefunkčních stránek a odkazů	15
monopol	10
špatná propagace	5
nic zásadního nedělají	5
neoperativnost při získávání informací	5
nejsou přístupní fyzickým osobám	5

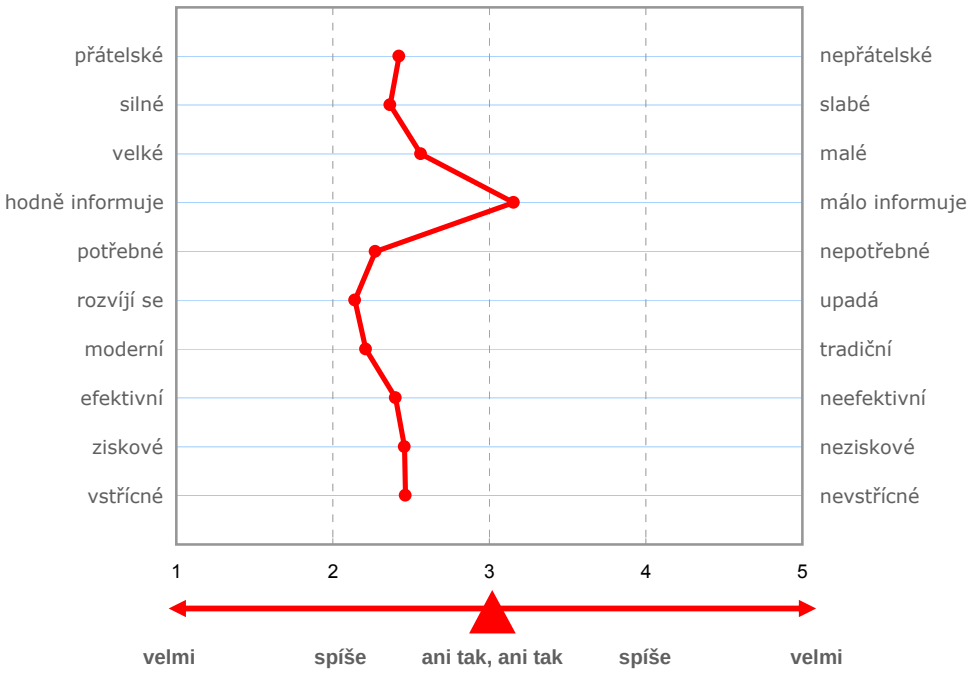
údaje jsou řazeny podle relativních četností

- nejčastěji opakovaná odpověď
- často opakovaná odpověď
- ojedinělá odpověď

počet odpovědí = 23
počet respondentů = 20

Základ: respondenti, kteří jsou alespoň částečně nespokojeni s činností sdružení CZ.NIC (6%)

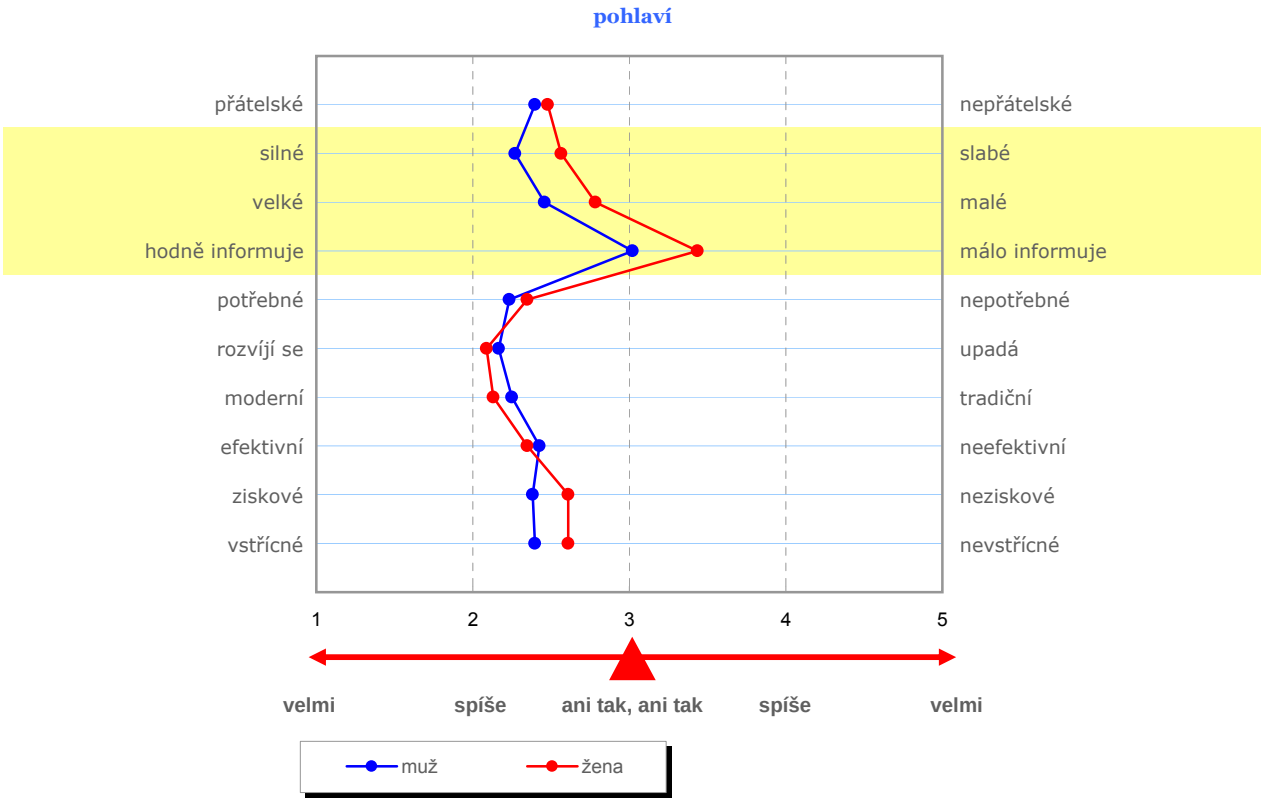
Charakteristika sdružení CZ.NIC



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

Charakteristika sdružení CZ.NIC

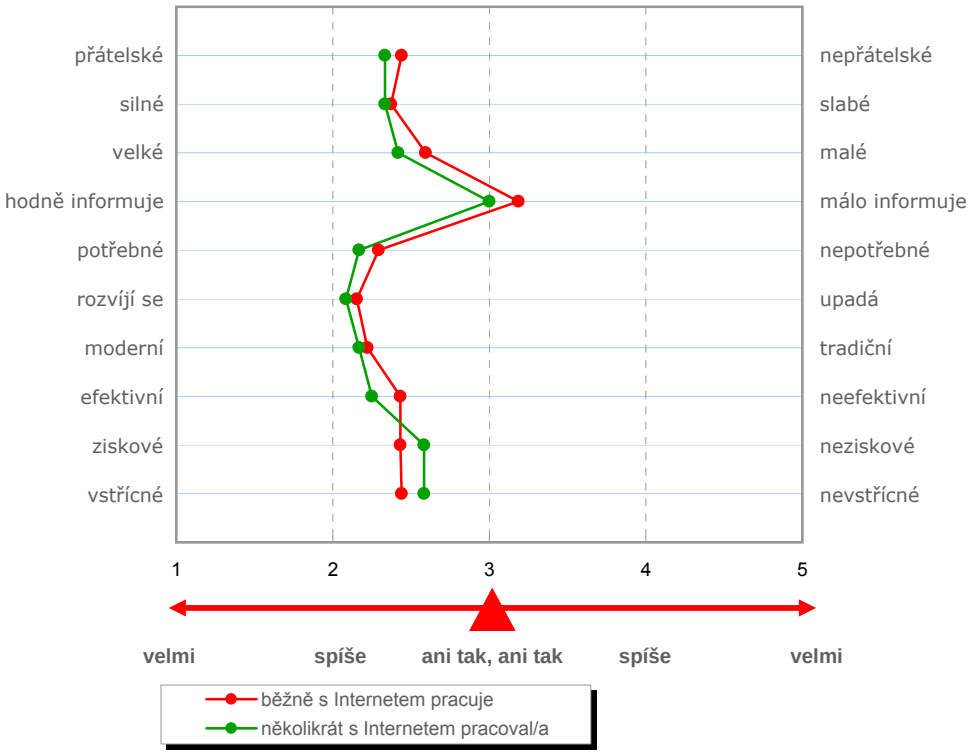
pohlaví



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

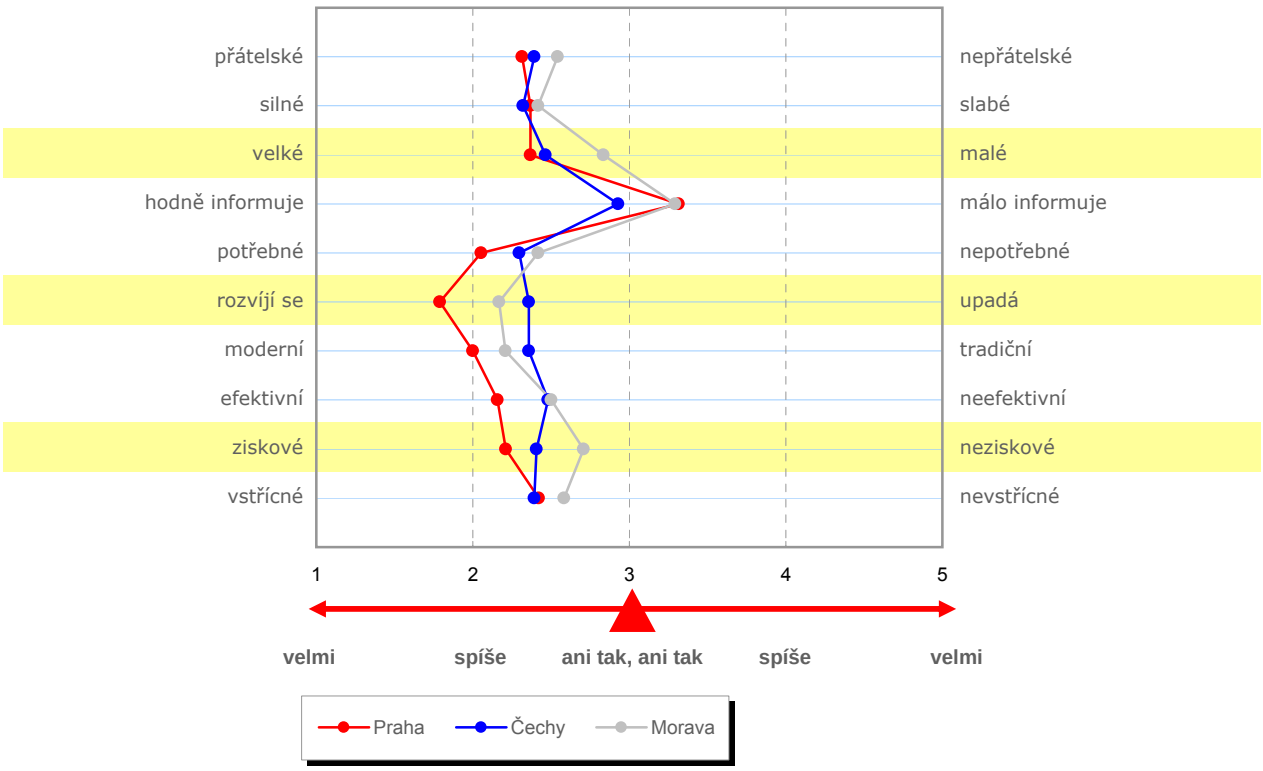
Charakteristika sdružení CZ.NIC

podle práce s Internetem



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

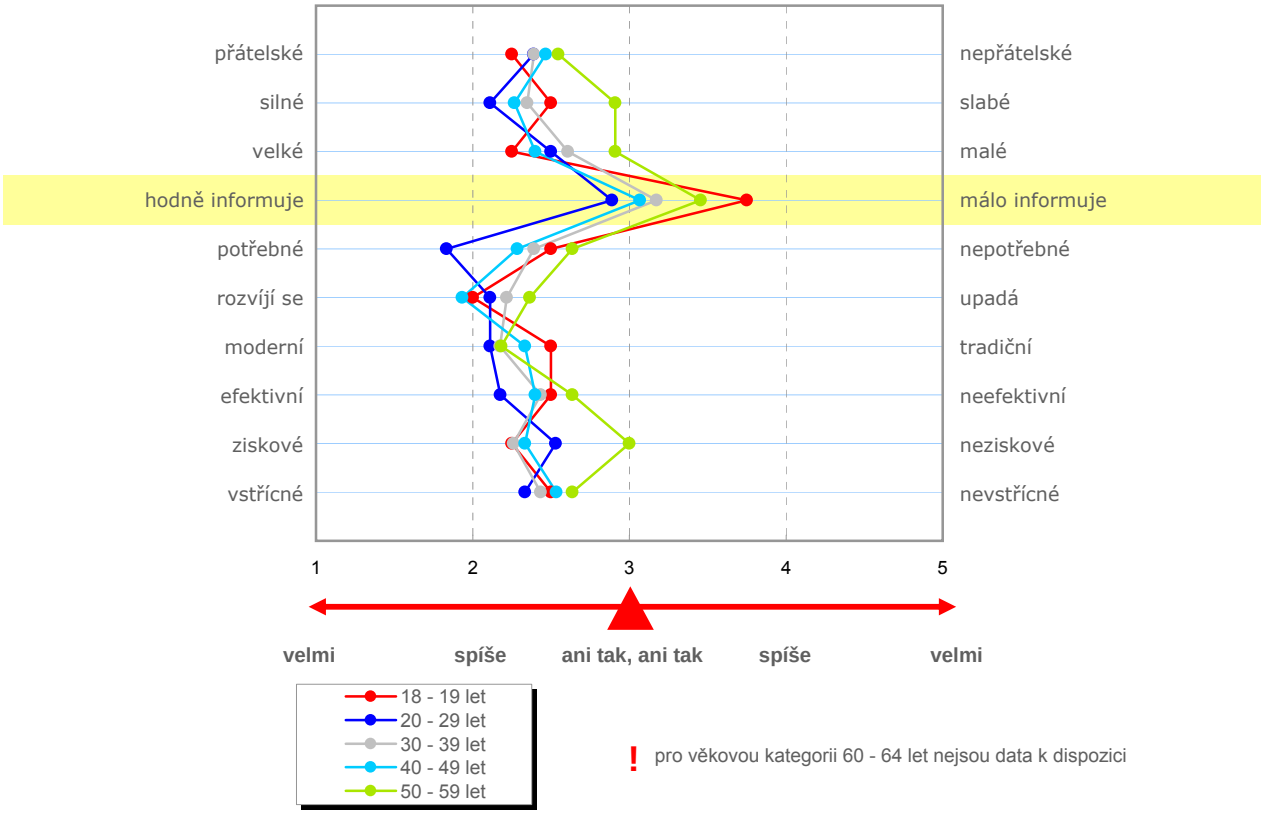
podle regionu



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

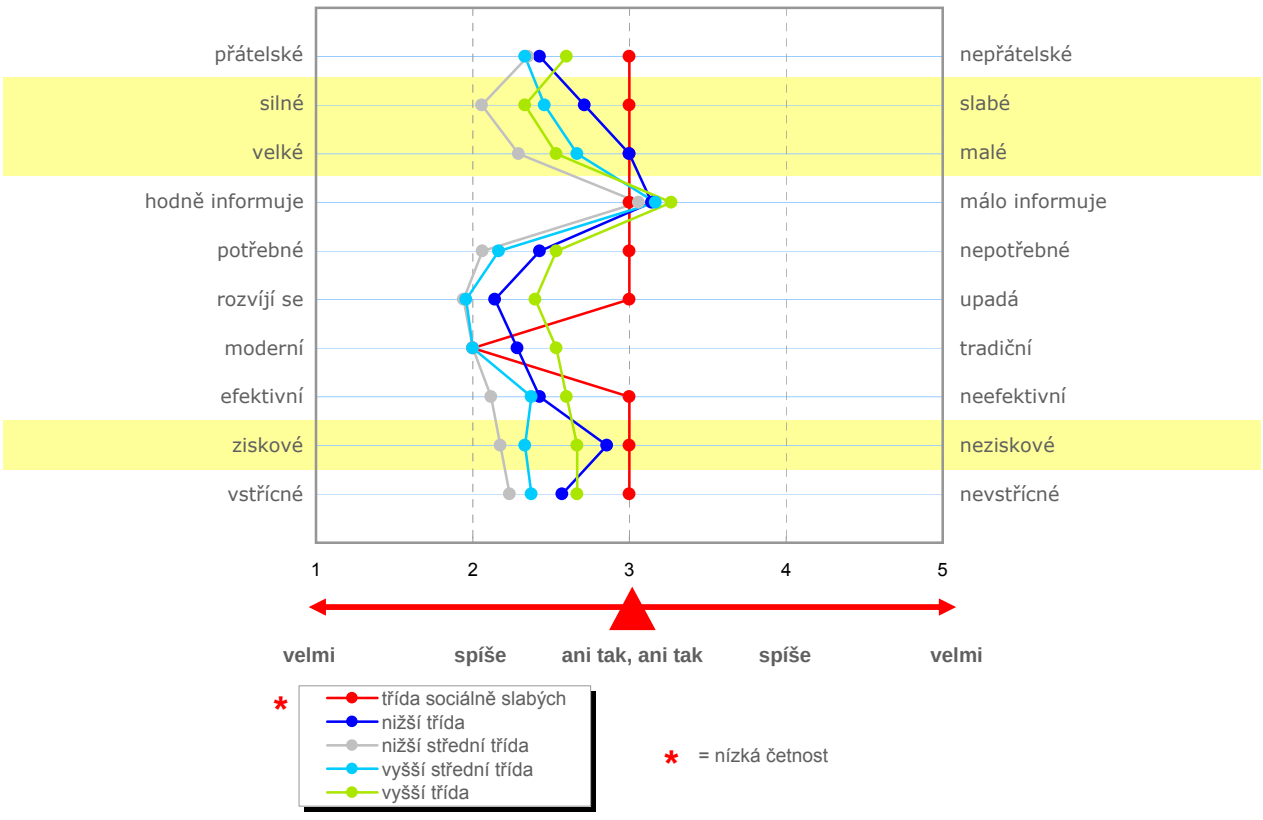
Charakteristika sdružení CZ.NIC

podle věku



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

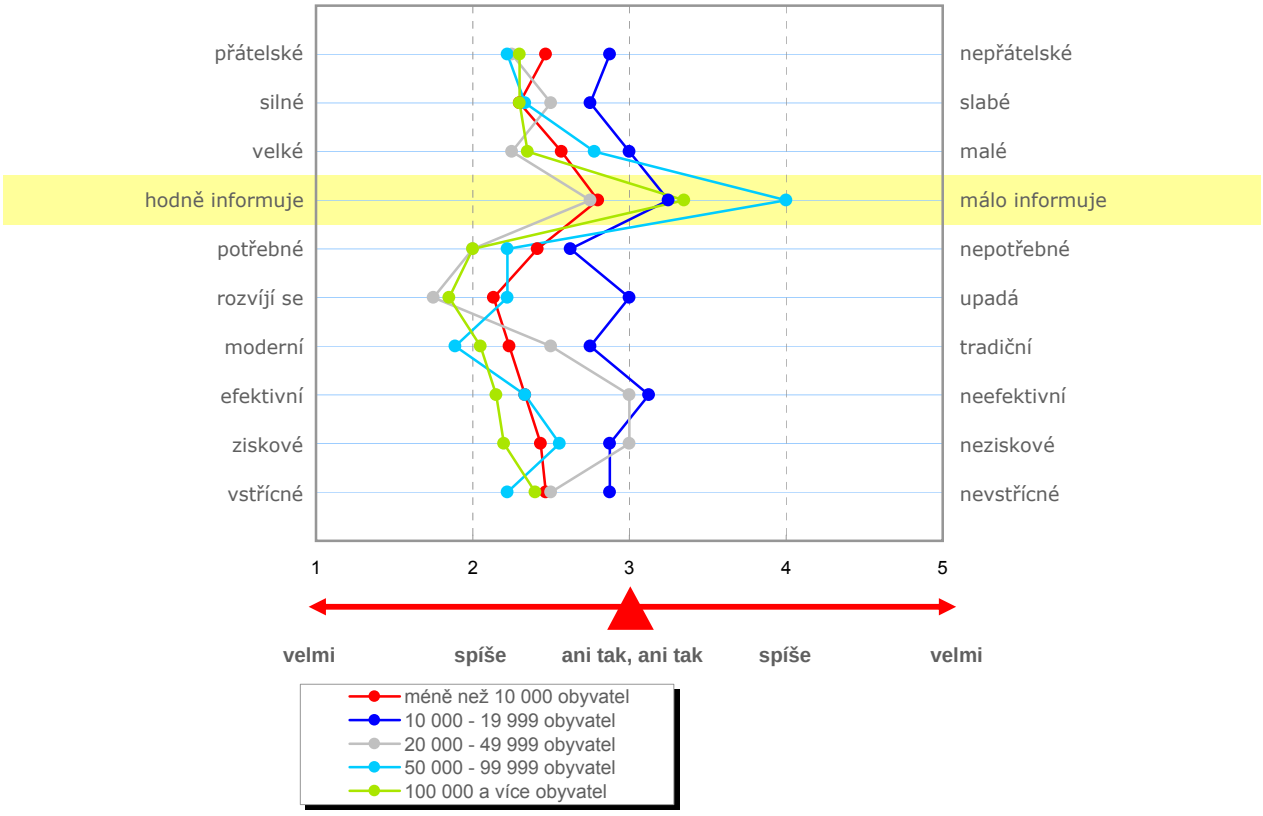
podle socioekonomického statusu



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

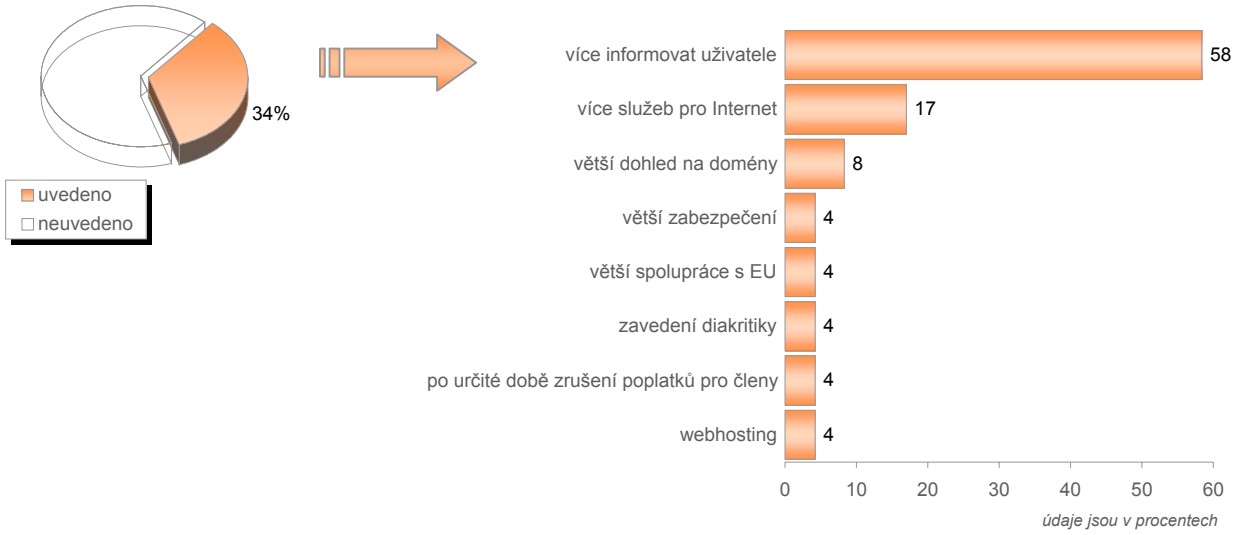
Charakteristika sdružení CZ.NIC

podle velikosti místa bydliště



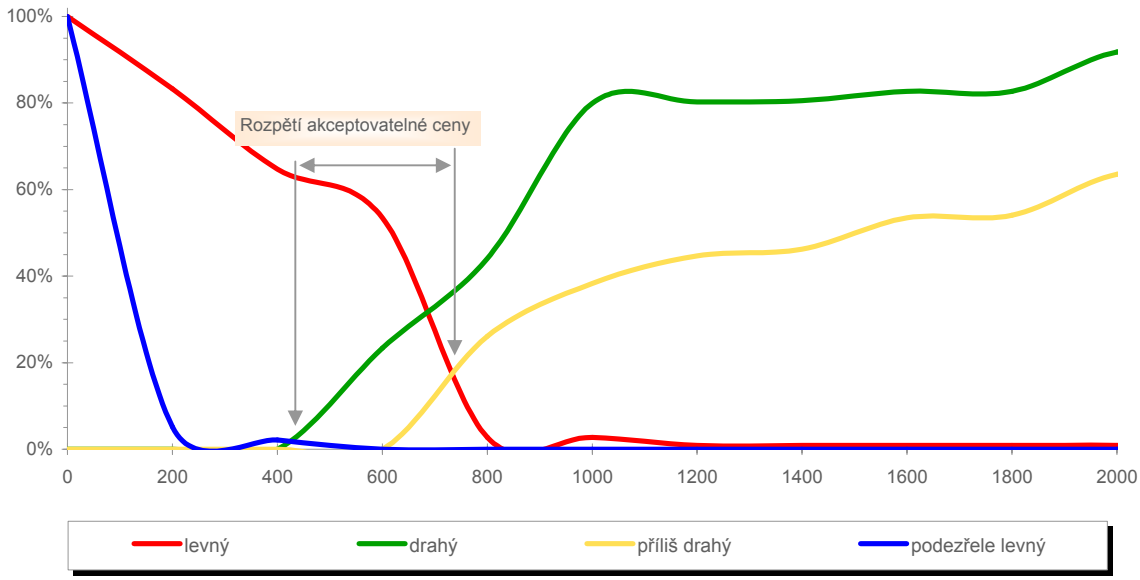
Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

Spontánně požadované služby od sdružení CZ.NIC



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

Poplatek za registraci domény druhé úrovně na jeden rok

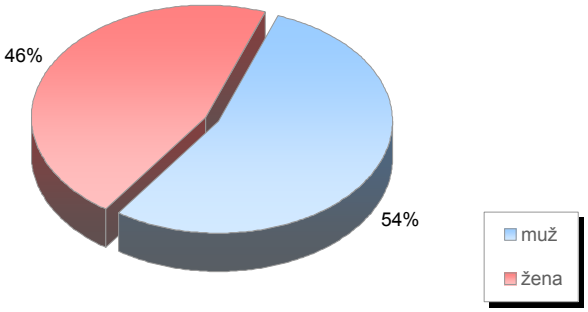


Definice průsečíku	Průsečík křivek	Výše poplatku	Podíl populace
Nejnižší přípustná cena		417 Kč	2,0%
Indiferentní cena		600 Kč	0,0%
Optimální cena		684 Kč	32,1%
Nejvyšší akceptovatelná cena		739 Kč	18,2%

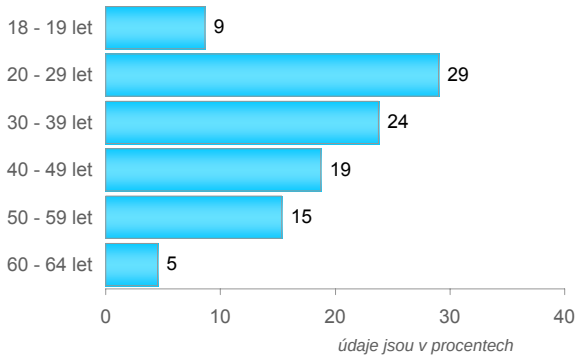
Základ: celý soubor

2.3. POPISNÉ CHARAKTERISTIKY

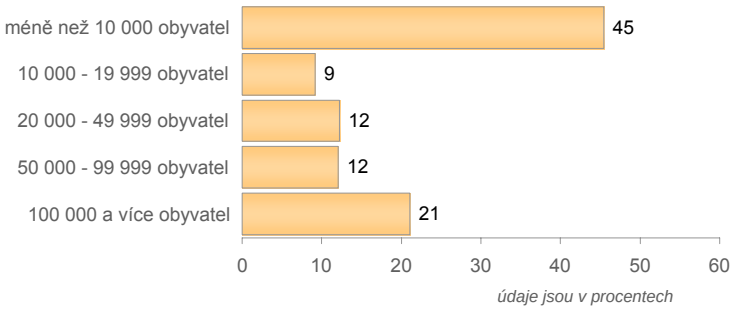
Pohlaví



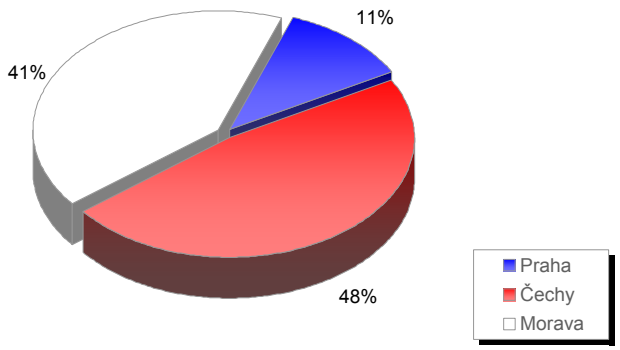
Věkové kategorie respondenta



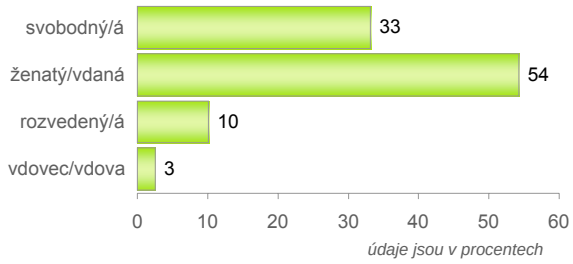
Velikost místa bydliště



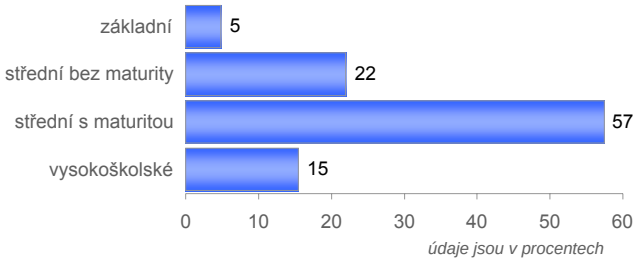
Region



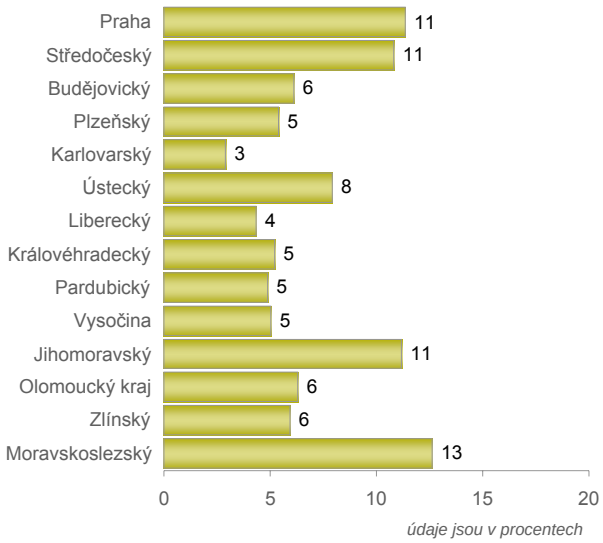
Rodinný stav



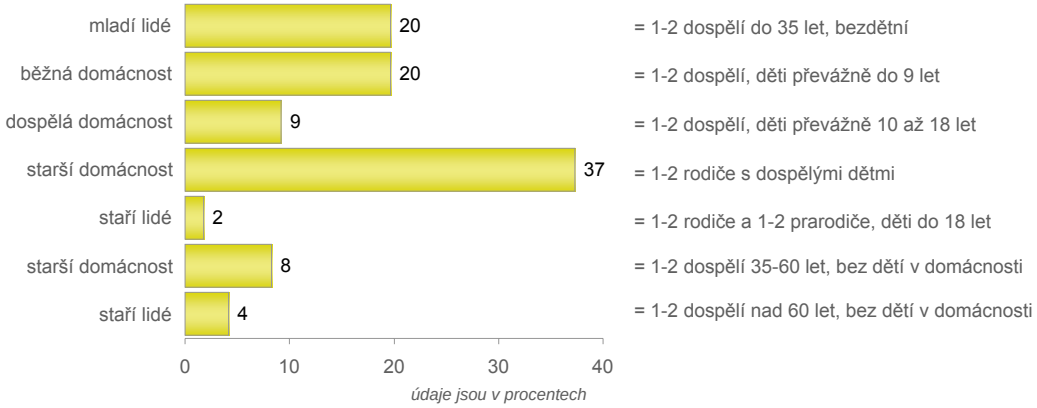
Nejvyšší dosažené vzdělání



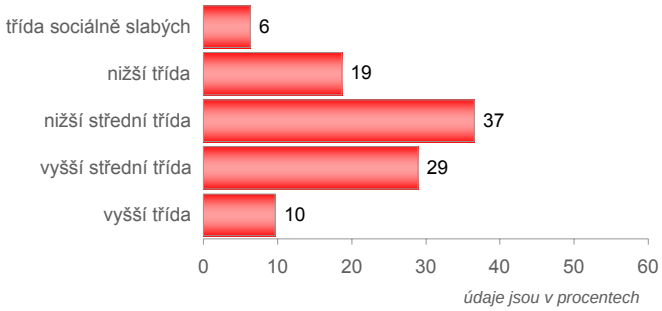
Kraj



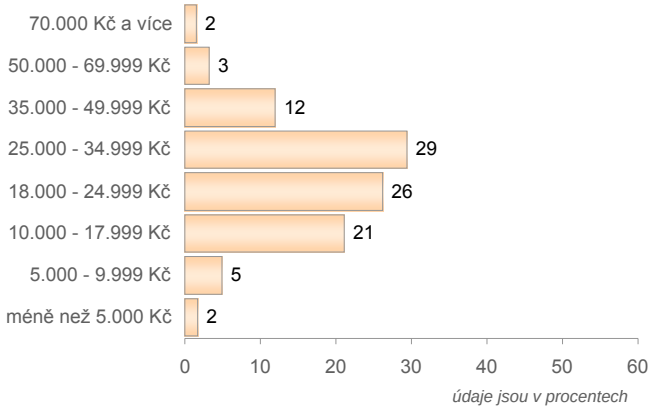
Typ domácnosti respondenta



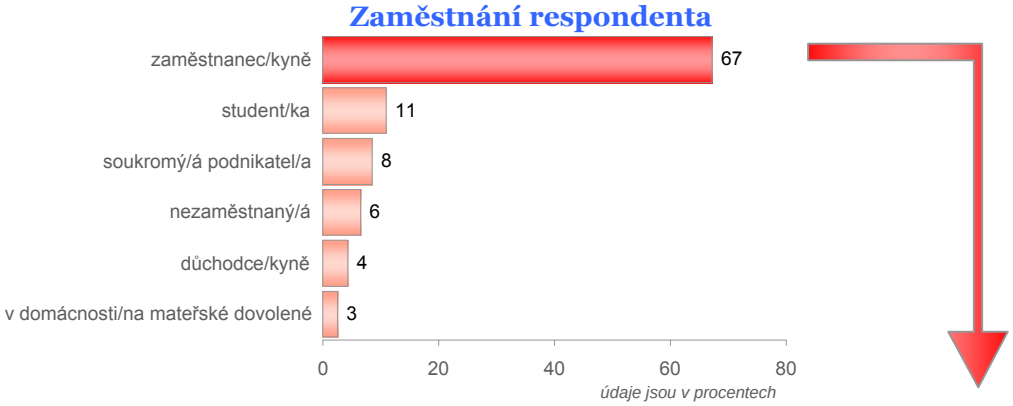
Socioekonomický status



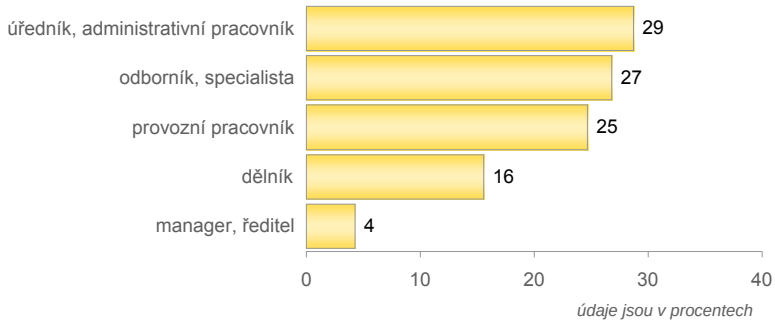
Čistý měsíční příjem domácnosti

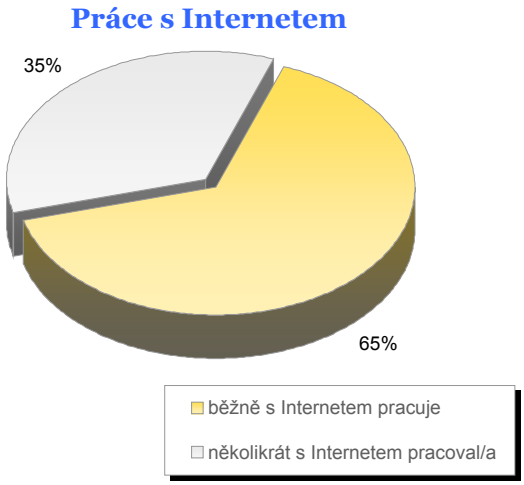


Zaměstnání respondenta



Profese respondenta




Práce s Internetem
35%
65%
běžně s Internetem pracuje
několikrát s Internetem pracoval/a