

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z VÝZKUMU

PŘIPRAVENO PRO



ŘÍJEN 2006

INTERNATIONALIZED DOMAIN NAMES (INDIVIDUÁLNÍ UŽIVATELÉ INTERNETU)



Heřmanova 22, 170 00 PRAHA 7

Tel.: +420 220 190 580,

Fax: +420 220 190 590

E-Mail: INBOX@MARKENT.CZ



OČI, KTERÉ VIDÍ VÍC

Markent, s.r.o., je společnost specializovaná na výzkum trhu a návazné marketingové poradenství.

Nabídkou metod se profilujeme jako full-service agentura, nicméně důraz klademe zejména na kvantitativní přístupy. Naší snahou je maximálně využívat znalostí našich pracovníků z oblasti hromadného zpracování dat a jejich hloubkové analýzy. S pomocí specializovaného statistického softwaru využíváme sofistikovaných statistických postupů (např. analýza vícerozměrných regresních modelů, faktorová analýza); pokud to vyžaduje povaha projektu, definujeme pomocí clustrové analýzy jednotlivé segmenty cílové skupiny, analyzujeme časové řady, realizujeme predikci trendů a přicházíme s řešením celé řady dalších úloh.

Pracovníci společnosti Markent kladou důraz na správnou aplikaci vhodných výzkumných postupů, které přinášejí spolehlivé údaje z různorodých oblastí podnikání. Ve společných týmech tvořených našimi pracovníky a zástupci zadavatele výzkumu pak rozšiřují detailní znalosti zadavatele z konkrétních oborů o naše zkušenosti se získáváním a správou dat a znalostí.

Přestože naše schopnosti pokrývají velmi široké spektrum obchodních a marketingových problémů, specializujeme se zejména na výzkumy spotřebitelů, reklamní analýzy a realizaci satisfakčních studií.

Kromě přípravy řady výzkumných projektů pro jednotlivé zadavatele, realizujeme každoročně také řadu výzkumů agenturní formou. Cílem těchto výzkumů, které nemají žádného konkrétního zadavatele, je podrobná analýza soudobých trendů v oblasti nákupního chování, spotřebitelských preferencí a vztahů mezi výrobcí či poskytovateli služeb a zákazníky (popř. spotřebiteli či uživateli).

Společnost Markent byla založena v roce 1995 a v současnosti disponuje sítí 886 vyškolených tazatelů pokrývajících celé území ČR.

Obsah	ii
Seznam grafů	iii
1. Úvod	iv
1.1. Metodika výzkumu	iv
1.2. Vysvětlivky	v
1.3. Charakteristika statistických veličin	vi
1.4. Popis typického výstupu v grafové části	viii
2. Přehled výsledků výzkumného šetření	1
2.1. Osobní postoje k IDN	1
2.2. Hodnocení sdružení CZ.NIC	21
2.3. Popisné charakteristiky	30

* * *

SEZNAM GRAFŮ

2.1. Osobní postoje k IDN	1
Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky	1
Hlavní výhody zavedení domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi).....	2
Hlavní nevýhody zavedení domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi).....	3
Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz	4 - 6
Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo..	7 - 9
Obecná důležitost vybraných faktorů při používání Internetu	10 - 11
Užitečnost IDN ve vybraných situacích	12 - 13
Důležitost vybraných okolností při používání Internetu a užitečnost doménových názvů s diakritickými znaky v daných situacích.....	14
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky .	14 - 20
2.2. Hodnocení sdružení CZ.NIC	21
Povědomí o sdružení CZ.NIC	21
Spokojenost s činností sdružení CZ.NIC	22
Spontánně uvedená pozitiva sdružení CZ.NIC.....	23
Spontánně uvedená negativa sdružení CZ.NIC.....	24
Charakteristika sdružení CZ.NIC	25 - 28
Spontánně požadované služby od sdružení CZ.NIC	28
Poplatek za registraci domény druhé úrovně na jeden rok	29
2.3. Popisné charakteristiky	30
Pohlaví	30
Věkové kategorie	30
Velikost místa bydliště	30
Region	30
Rodinný stav	31
Nejvyšší dosažené vzdělání	31
Kraj	31
Typ domácnosti respondenta.....	31
Socioekonomický status	32
Čistý měsíční příjem domácnosti	32
Profese respondenta	32
Zaměstnání respondenta	32
Práce s Internetem.....	33

1. ÚVOD

1.1. METODIKA VÝZKUMU

POPIS

Údaje obsažené v této zprávě pocházejí z komplexního výzkumného šetření realizovaného nezávislou společností pro výzkum trhu Markent, s.r.o. Sběr dat byl realizován na území České republiky v září 2006.

Zkonstruovaný dotazník, vedle řady otázek zaměřených na zjištění relevantních informací nezbytných k naplnění cílů tohoto výzkumu, obsahoval i řadu otevřených otázek, pomocí nichž byly sledovány kvalitativní aspekty sledovaných skutečností. Aby byly odstraněny možné nepřesnosti ve formulaci otázek, byla ještě před započítáním vlastního výzkumného šetření provedena pilotáž dotazníku.

METODA SBĚRU DAT

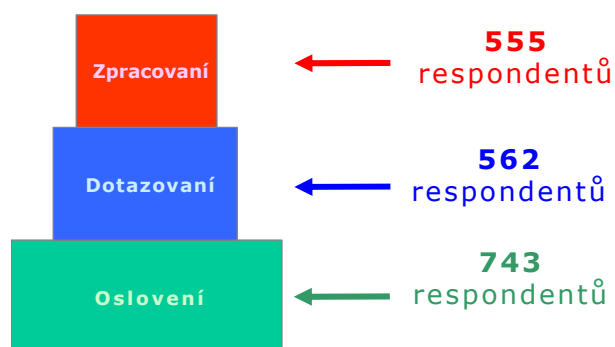
K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Výzkum probíhal v jednotlivých krajích ČR takovým způsobem, aby byla dodržena proporcionalita zastoupení obyvatel. Při přípravě výběru byla kromě regionálního rozložení dále zohledněna struktura cílové skupiny z hlediska pohlaví, věku a velikosti místa bydliště respondentů. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni pouze uživatelé Internetu respondenti ve věku od 18 do 64 let.

Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu a veřejně publikovaných údajů NetMonitor. Podrobně o struktuře zkoumaného vzorku vypovídají údaje v kapitole „Popisné charakteristiky“.

Data byla získávána osobními rozhovory tazatelů s respondenty. Vyškolený tazatel kladl respondentovi otázky a zaznamenával v průběhu rozhovoru jeho odpovědi do dotazníku.

S žádostí o rozhovor bylo osloveno **743** respondentů, kteří odpovídali zadaným kvótám. Interview byla provedena s **562** respondenty (ostatní dotázaní se odmítli výzkumu zúčastnit). Některé dotazníky byly dále vyřazeny ze samotného zpracování pro jejich neúplnost či chybné vyplnění. Zpracování dat a jejich analýza tak byla provedena na celkem **555** případech.

Pyramida výběru respondentů:



Průměrná doba rozhovoru činila 18 minut.



Práce tazatelů byla bezprostředně po skončení sběru dat zpětně kontrolována a ověřována jak telefonicky, tak také korespondenčně.

ZPRACOVÁNÍ DAT

Před zpracováním dat byly všechny záznamy kontrolovány z hlediska úplnosti a logické konzistence odpovědí. Poté byla data zpracována matematicko-statistickými postupy; kromě třídění prvního a druhého stupně, bylo použito statistických testů významnosti, analýzy průměrů (ANOVA, t-test), chí kvadrátového testu a faktorové analýzy.

Data byla zpracována pomocí speciálního statistického programu SPSS[®] for Windows[™], ver. 12.0.

Odpovědi na otevřené otázky byly analyzovány kvalitativními metodami na bázi obsahové analýzy.

1.2. VYSVĚTLIVKY

✘ Pořadí sledovaných ukazatelů je uvedeno buď v abecedním pořadí nebo podle intenzity.

✘ Součet relativních četností (procent) a řádkových procent se může vzhledem k zaokrouhlování pohybovat v rozsahu od 99 do 101.

✘ Relativní četnosti v přehledu výsledků výzkumného šetření vycházejí z analýzy všech dotazovaných subjektů, popř. všech subjektů daného segmentu
(Př.: „Základ: celý soubor“)

✘ Pokud se údaje vztahují pouze k nějaké podskupině základního souboru, je v komentáři k příslušnému grafu vždy specifikováno, o jaké podskupině respondentů údaje vypovídají.
(Př.: „Základ: respondenti, kteří znají reklamu (60%)“)

✘ Některé grafy prezentují otázky s možností několikanásobné odpovědi. Čísla v těchto grafech uvádějí podíl kladných odpovědí v procentech a jejich součet pak není roven 100.

✘ V některých případech nebylo možné provést detailní vyhodnocení pro jednotlivé podskupiny z důvodu nízkého absolutního počtu – v těchto případech je popsána skutečnost vždy specifikována v komentáři k příslušnému grafu.
(Př.: „* - nízká četnost“).

✘ Během dotazování byly některé skutečnosti zjišťovány formou otevřených otázek, kdy respondenti sami formulují své názory, mínění či preference. V těchto případech byly jednotlivé odpovědi přepsány v doslovném znění.

✘ Klasifikace otevřených otázek:

nejčastěji opakovaná odpověď

= vždy jen jedna nejčastěji uvedená odpověď

často opakovaná odpověď

= odpovědi, jejichž relativní četnosti překročí stanovenou hodnotu

ojedinělá odpověď

= výjimečně uvedené odpovědi, jejichž četnosti nepřekročí stanovenou hodnotu

✘ U otevřených otázek s možností vícečetné odpovědi jsou uvedeny počty respondentů a počty odpovědí.

Počet respondentů vyjadřuje absolutní počet respondentů, kteří na danou otázku odpověděli.

Počet odpovědí vyjadřuje celkový absolutní počet odpovědí všech respondentům kteří na danou otázku odpovídali

✘ Zjištěné statisticky významné závislosti jsou označeny červenými rámečky. V případě nominálních proměnných jsou takto označeny pouze jednotlivé hodnoty, které se odlišují od ostatních; u ordinálních a kardinálních znaků je červeným rámečkem označen celý graf, který dokumentuje lineární trend.

✘ Prezentace jednotlivých zjištění v závěrečné zprávě jsou uspořádaná tak, že nejprve je uvedena četnostní (prvostupňová) informace a poté jsou prezentovány závislosti a podrobnější analýza dat. Grafy, které detailně analyzují základní informaci jsou barevně sladěny s výchozím grafem.

✘ Definice socioekonomického statusu:

třída sociálně slabých

= respondenti se základním stupněm dosaženého vzdělání, s nejnižším čistým měsíčním příjmem, vykonávající rutinní pracovní činnost bez samostatných rozhodovacích pravomocí

nižší třída

= respondenti se základním nebo středním stupněm dosaženého vzdělání, s podmediánovým čistým měsíčním příjmem, vykonávající rutinní pracovní činnost bez samostatných rozhodovacích pravomocí

nižší střední třída

= respondenti se středním stupněm dosaženého vzdělání, s přibližně mediánovým čistým měsíčním příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, bez samostatných rozhodovacích pravomocí

vyšší střední třída

= respondenti se středním stupněm dosaženého vzdělání nebo vysokoškoláci, s nadmediánovým až průměrným příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, se samostatnými rozhodovacími pravomocemi

vyšší třída

= respondenti s vysokým stupněm dosaženého vzdělání (typicky vysokoškoláci), s nadprůměrným čistým měsíčním příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, se samostatnými rozhodovacími pravomocemi

1.3. CHARAKTERISTIKA STATISTICKÝCH VELIČIN

✘ Výběrová chyba činí u tohoto typu výzkumu $\pm 4,2\%$.

✘ Průměry (průměrné hodnocení) uváděné v závěrečné zprávě jsou průměry aritmetické, pokud není uvedeno jinak.

✘ Medián je bod, který rozděluje uspořádanou číselnou řadu na dvě stejně početné části. Medián tak vypovídá o rozložení dat: čím je jeho hodnota vyšší, tím větší počet údajů se koncentruje v horní části uspořádané řady a vice versa.

✘ Percentily (ve zprávě se nejčastěji objevují 25% a 75% percentily – neboli horní a dolní kvartily) udávají hodnotu, která vyděluje z uspořádané řady hodnot čtvrtinu nejnižších hodnot (dolní kvartil) a čtvrtinu nejvyšších hodnot (horní kvartil).

✘ t-testy porovnávají průměry dvou skupin případů nebo zkoumají, zda se průměr proměnné liší od stanovené konstanty.

✘ Chí kvadrátový test třídí proměnné do navzájem se nepřekrývajících kategorií a srovnává pozorované a očekávané (teoretické) frekvence v každé kategorii.

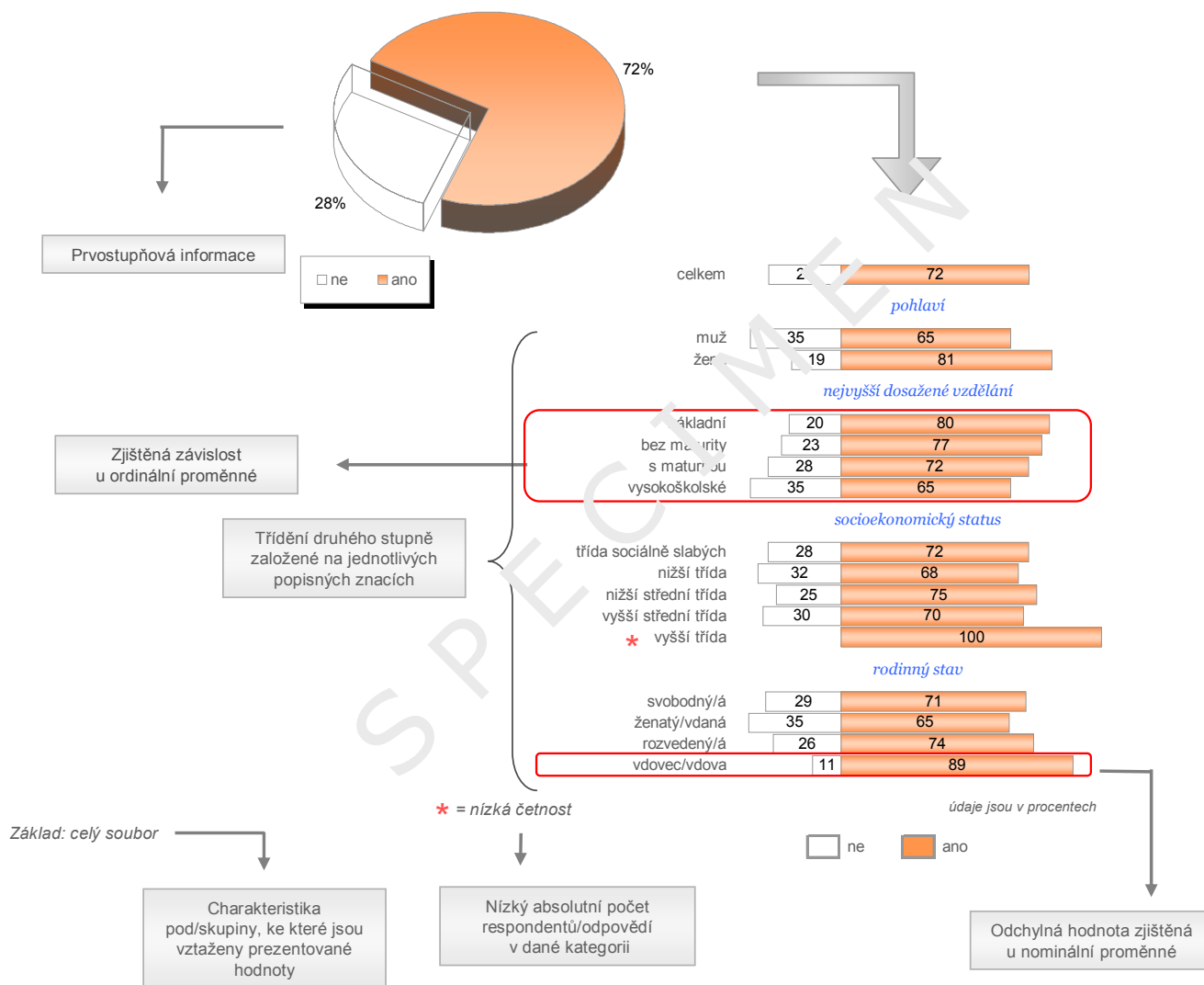
INTERNATIONALIZED DOMAIN NAMES (B2C)

✘ ANOVA – Analýza rozptylu zjišťuje statistickou významnost rozdílu průměrů v podsouborech, podobně jako t-test, ale podsouborů může být více než dva. Podsoubory jsou vymezeny jednou nezávislou proměnnou.

✘ Faktorová analýza se používá k vydělení důležitých kombinací latentních faktorů s vysokým stupněm korelace z velké množiny primárních dat.

✘ Používané testy statistické závislosti jsou standardně prováděny na 5% hladině významnosti.

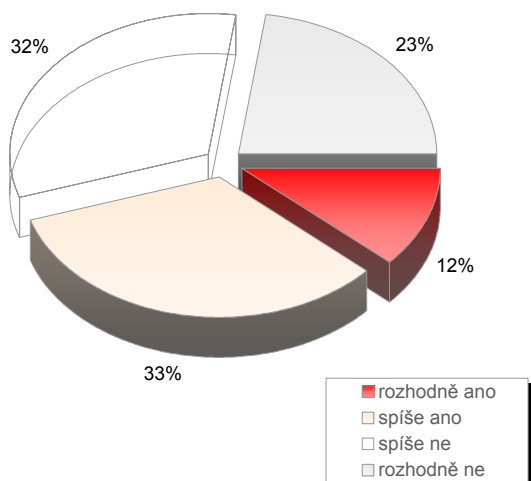
1.4. POPIS TYPICKÉHO VÝSTUPU V GRAFOVÉ ČÁSTI



2. PŘEHLED VÝSLEDKŮ VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ

2.1. OSOBNÍ POSTOJE K IDN

Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky



celý soubor **12** 33 32 23 **2,34**

pohlaví

muž **12** 30 30 28 **2,26**
 žena **12** 37 35 17 **2,44**

věk

18 - 19 let **6** 29 31 33 **2,08**
 20 - 29 let **11** 29 35 25 **2,25**
 30 - 39 let **15** 36 28 20 **2,46**
 40 - 49 let **9** 39 33 19 **2,38**
 50 - 59 let **15** 27 35 22 **2,35**
 60 - 64 let **12** 48 24 16 **2,56**

socioekonomický status

třída sociálně slabých	24	45	18	12	2,82
nižší třída	15	39	28	18	2,51
nižší střední třída	11	35	30	23	2,34
vyšší střední třída	10	28	37	25	2,23
vyšší třída	4	24	39	33	1,98

velikost místa bydliště

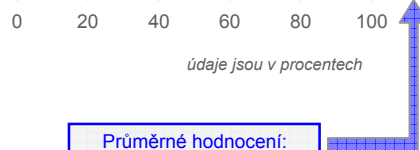
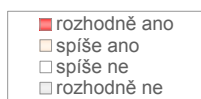
méně než 10 000 obyvatel **13** 37 30 20 **2,43**
 10 000 - 19 999 obyvatel **20** 39 24 18 **2,61**
 20 000 - 49 999 obyvatel **13** 31 29 26 **2,31**
 50 000 - 99 999 obyvatel **9** 45 30 16 **2,46**
 100 000 a více obyvatel **6** 18 44 32 **1,98**

region

Praha **6** 17 40 37 **1,94**
 Čechy **13** 38 31 19 **2,44**
 Morava **12** 32 32 23 **2,34**

práce s Internetem

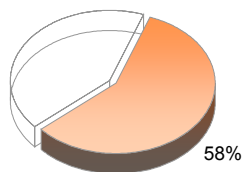
běžně s Internetem pracuje	10	26	35	29	2,18
několikrát s Internetem pracoval/a	15	47	27	11	2,65



Průměrné hodnocení:
 4 = rozhodně ano
 1 = rozhodně ne

Základ: celý soubor

Hlavní výhody zavedení domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi)

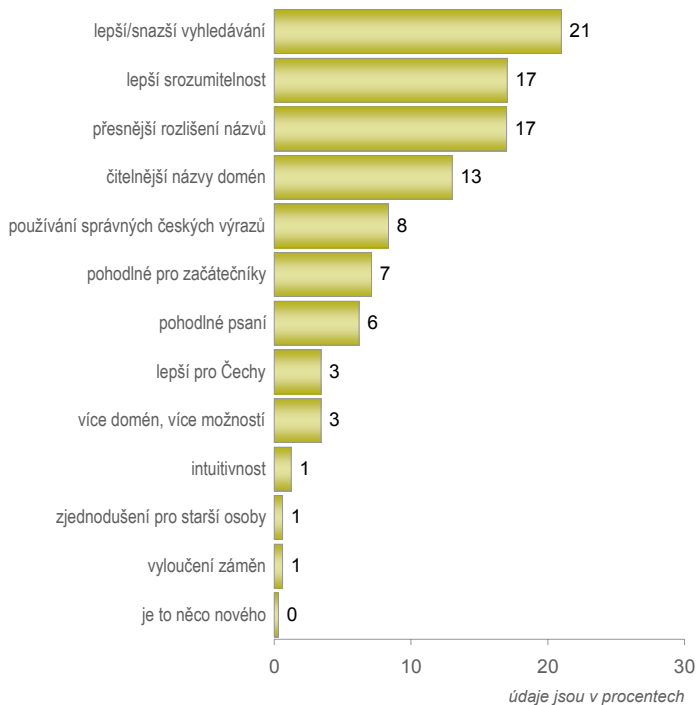


uvedeno
neuveveno



podle zájmu o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

První na mysli



Všechny uvedené

	procenta
lepší/snazší vyhledávání	29
lepší srozumitelnost	22
přesnější rozlišení názvů	21
čitelnější názvy domén	18
pohodlné pro začátečníky	10
používání správných českých výrazů	10
pohodlné psaní	7
více domén, více možností	5
lepší pro Čechy	3
intuitivnost	2
zjednodušení pro starší osoby	1
vyloučení záměn	<1
je to něco nového	<1

údaje jsou řazeny podle relativních četností

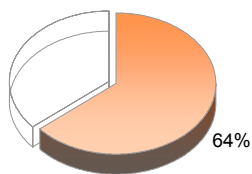
- nejčastěji opakovaná odpověď
- často opakovaná odpověď
- ojedinělá odpověď

počet odpovědí = 415
počet respondentů = 324



Základ: celý soubor

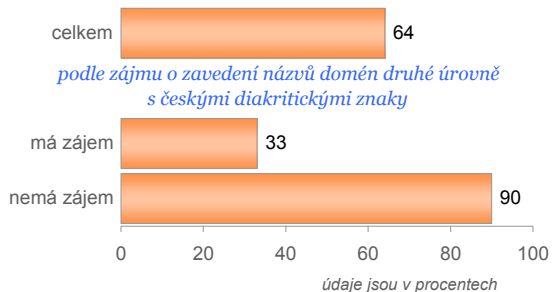
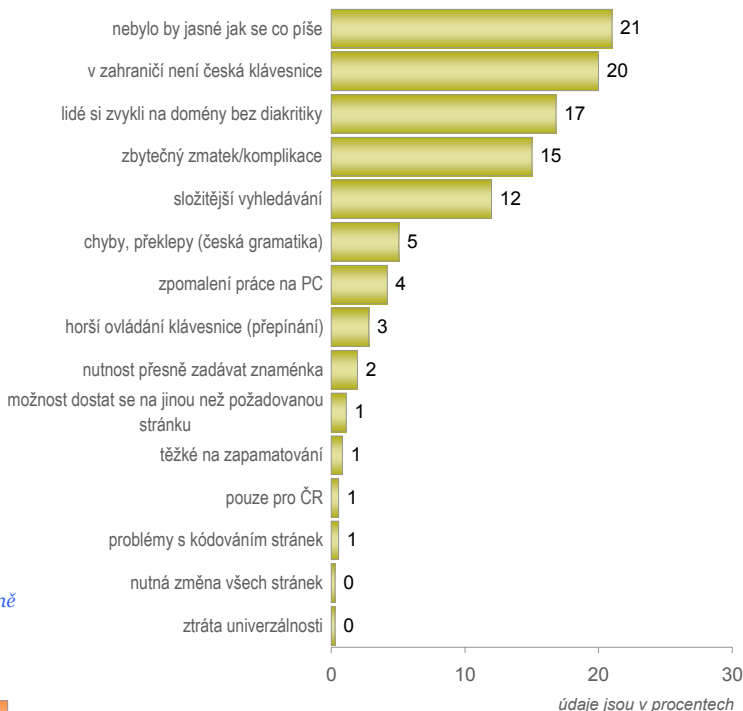
Hlavní nevýhody zavedení domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky (spontánní odpovědi)



■ uvedeno
■ neuvedeno



První na mysli



Všechny uvedené

	procenta
nebylo by jasné, jak se co píše	31
v zahraničí není česká klávesnice	23
zbytečný zmatek/komplikace	22
lidé si zvykli na domény bez diakritiky	20
složitější vyhledávání	14
chyby, překlepy (česká gramatika)	8
zpomalení práce na PC	7
nutnost přesně zadávat znaménka	5
horší ovládání klávesnice (přepínání)	4
možnost dostat se na jinou než požadovanou stránku	2
těžké na zapamatování	<1
problémy s kódováním stránek	<1
pouze pro ČR	<1
ztráta univerzálnosti	<1
problémy s komunikací	<1
nutná změna všech stránek	<1

údaje jsou řazeny podle relativních četností

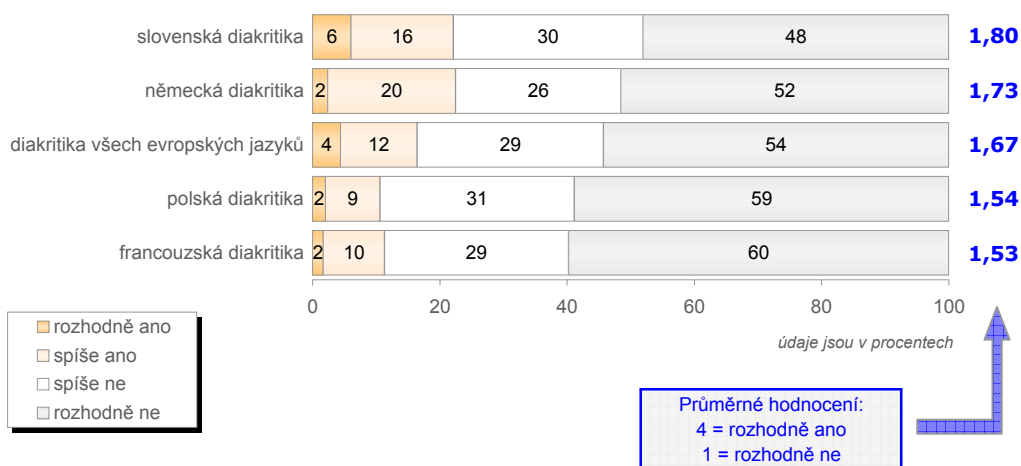
- - nejčastěji opakovaná odpověď
- - často opakovaná odpověď
- - ojedinělá odpověď

počet odpovědí = 504
počet respondentů = 357



Základ: celý soubor

Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz



Základ: celý soubor

Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz
slovenská diakritika německá diakritika

celý soubor **6 16 30 48 1,80**

pohlaví

muž **4 16 28 52 1,72**
žena **8 17 32 43 1,90**

věk

18 - 19 let **4 17 19 60 1,65**
20 - 29 let **6 13 29 53 1,71**
30 - 39 let **5 17 27 52 1,75**
40 - 49 let **9 15 37 39 1,93**
50 - 59 let **8 18 36 38 1,96**
60 - 64 let **3 33 21 46 1,88**

socioekonomický status

třída sociálně slabých **18 18 18 45 2,09**
nižší třída **10 22 32 35 2,07**
nižší střední třída **5 14 33 47 1,78**
vyšší střední třída **2 18 27 53 1,69**
vyšší třída **2 10 28 60 1,54**

velikost místa bydliště

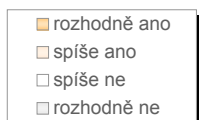
méně než 10 000 obyvatel **9 15 29 47 1,87**
10 000 - 19 999 obyvatel **8 21 27 44 1,94**
20 000 - 49 999 obyvatel **22 25 52 1,70**
50 000 - 99 999 obyvatel **9 21 42 27 2,12**
100 000 a více obyvatel **9 28 62 1,47**

region

Praha **11 24 65 1,46**
Čechy **7 20 32 41 1,94**
Morava **6 13 29 52 1,73**

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje **5 12 26 56 1,67**
několikrát s Internetem pracovala/a **7 24 36 33 2,06**



ú údaje jsou v procentech

Základ: celý soubor

celý soubor **2 20 26 52 1,73**

pohlaví

muž **3 16 26 56 1,66**
žena **2 25 26 47 1,82**

věk

18 - 19 let **2 21 21 56 1,69**
20 - 29 let **1 18 24 57 1,64**
30 - 39 let **2 20 27 52 1,70**
40 - 49 let **5 21 34 40 1,90**
50 - 59 let **2 24 22 52 1,76**
60 - 64 let **4 21 25 50 1,79**

socioekonomický status

třída sociálně slabých **27 24 48 1,79**
nižší třída **2 24 30 44 1,84**
nižší střední třída **3 19 29 49 1,77**
vyšší střední třída **2 19 24 55 1,68**
vyšší třída **2 14 18 66 1,52**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel **1 22 24 52 1,73**
10 000 - 19 999 obyvatel **4 27 31 38 1,98**
20 000 - 49 999 obyvatel **4 15 24 57 1,67**
50 000 - 99 999 obyvatel **8 29 41 23 2,21**
100 000 a více obyvatel **10 20 70 1,40**

region

Praha **11 10 79 1,32**
Čechy **4 24 31 41 1,92**
Morava **1 18 25 56 1,63**

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje **3 18 22 58 1,66**
několikrát s Internetem pracovala/a **1 25 34 40 1,88**



ú údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně ano
1 = rozhodně ne

Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz diakritika všech evropských jazyků

celý soubor

4	12	29	54
---	----	----	----

1,67

pohlaví

muž

3	9	28	60
---	---	----	----

1,54

žena

6	15	31	47
---	----	----	----

1,81

věk

18 - 19 let

8	6	19	67
---	---	----	----

1,56

20 - 29 let

6	7	29	58
---	---	----	----

1,60

30 - 39 let

2	18	28	52
---	----	----	----

1,71

40 - 49 let

5	14	36	45
---	----	----	----

1,78

50 - 59 let

2	15	28	54
---	----	----	----

1,66

60 - 64 let

4	8	29	58
---	---	----	----

1,58

socioekonomický status

třída sociálně slabých

9	18	18	55
---	----	----	----

1,82

nižší třída

4	12	35	48
---	----	----	----

1,72

nižší střední třída

5	9	33	53
---	---	----	----

1,66

vyšší střední třída

3	16	26	55
---	----	----	----

1,68

vyšší třída

2	8	26	64
---	---	----	----

1,48

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel

4	10	29	56
---	----	----	----

1,63

10 000 - 19 999 obyvatel

10	10	25	54
----	----	----	----

1,77

20 000 - 49 999 obyvatel

1	19	28	51
---	----	----	----

1,72

50 000 - 99 999 obyvatel

11	23	35	32
----	----	----	----

2,12

100 000 a více obyvatel

6	28	66	
---	----	----	--

1,40

region

Praha

8	19	73	
---	----	----	--

1,35

Čechy

7	14	34	45
---	----	----	----

1,84

Morava

2	11	27	60
---	----	----	----

1,55

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje

4	10	27	59
---	----	----	----

1,59

několikrát s Internetem pracoval/a

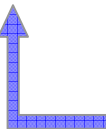
5	16	34	45
---	----	----	----

1,81

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech

- rozhodně ano
- spíše ano
- spíše ne
- rozhodně ne



diakritika polská

celý soubor

2	9	31	59
---	---	----	----

1,54

pohlaví

muž

2	7	28	63
---	---	----	----

1,47

žena

2	11	33	54
---	----	----	----

1,62

věk

18 - 19 let

2	6	21	71
---	---	----	----

1,40

20 - 29 let

2	3	29	67
---	---	----	----

1,39

30 - 39 let

1	12	32	56
---	----	----	----

1,55

40 - 49 let

6	10	41	43
---	----	----	----

1,78

50 - 59 let

1	15	27	56
---	----	----	----

1,61

60 - 64 let

8	21	71	
---	----	----	--

1,38

socioekonomický status

třída sociálně slabých

6	21	18	55
---	----	----	----

1,79

nižší třída

3	11	34	51
---	----	----	----

1,67

nižší střední třída

1	6	35	57
---	---	----	----

1,51

vyšší střední třída

2	10	26	62
---	----	----	----

1,52

vyšší třída

2	24	74	
---	----	----	--

1,28

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel

2	8	29	61
---	---	----	----

1,51

10 000 - 19 999 obyvatel

8	8	40	44
---	---	----	----

1,81

20 000 - 49 999 obyvatel

1	13	28	58
---	----	----	----

1,55

50 000 - 99 999 obyvatel

5	14	48	33
---	----	----	----

1,89

100 000 a více obyvatel

3	21	75	
---	----	----	--

1,28

region

Praha

3	11	86	
---	----	----	--

1,17

Čechy

3	10	39	48
---	----	----	----

1,69

Morava

1	8	27	64
---	---	----	----

1,45

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje

2	7	27	64
---	---	----	----

1,46

několikrát s Internetem pracoval/a

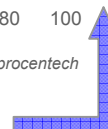
2	12	38	48
---	----	----	----

1,68

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně ano
1 = rozhodně ne



Základ: celý soubor

Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz francouzská diakritika

celý soubor

210	29	60
-----	----	----

1,53

pohlaví

muž

16	27	66
----	----	----

1,43

žena

214	31	53
-----	----	----

1,65

věk

18 - 19 let

24	19	75
----	----	----

1,33

20 - 29 let

25	28	66
----	----	----

1,43

30 - 39 let

114	31	54
-----	----	----

1,62

40 - 49 let

311	37	49
-----	----	----

1,68

50 - 59 let

115	25	59
-----	----	----

1,59

60 - 64 let

4	25	71
---	----	----

1,33

socioekonomický status

třída sociálně slabých

3	18	24	55
---	----	----	----

1,70

nižší třída

3	13	31	53
---	----	----	----

1,66

nižší střední třída

110	30	59
-----	----	----

1,53

vyšší střední třída

210	26	62
-----	----	----

1,52

vyšší třída

4	24	72
---	----	----

1,32

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel

10	27	62
----	----	----

1,49

10 000 - 19 999 obyvatel

8	15	29	48
---	----	----	----

1,83

20 000 - 49 999 obyvatel

12	28	60
----	----	----

1,52

50 000 - 99 999 obyvatel

6	14	45	35
---	----	----	----

1,91

100 000 a více obyvatel

3	23	74
---	----	----

1,28

region

Praha

3	14	83
---	----	----

1,21

Čechy

3	14	35	48
---	----	----	----

1,72

Morava

16	25	68
----	----	----

1,41

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje

17	26	66
----	----	----

1,44

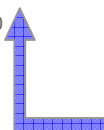
někdy s Internetem pracoval/a

2	14	35	48
---	----	----	----

1,71

<input type="checkbox"/>	rozhodně ano
<input type="checkbox"/>	spíše ano
<input type="checkbox"/>	spíše ne
<input type="checkbox"/>	rozhodně ne

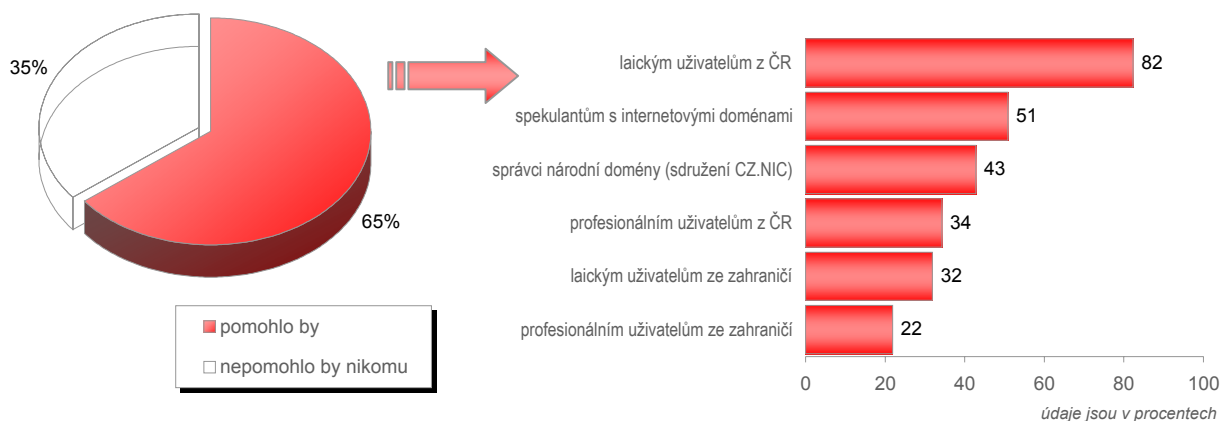
0 20 40 60 80 100
údaje jsou v procentech



Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně ano
1 = rozhodně ne

Základ: celý soubor

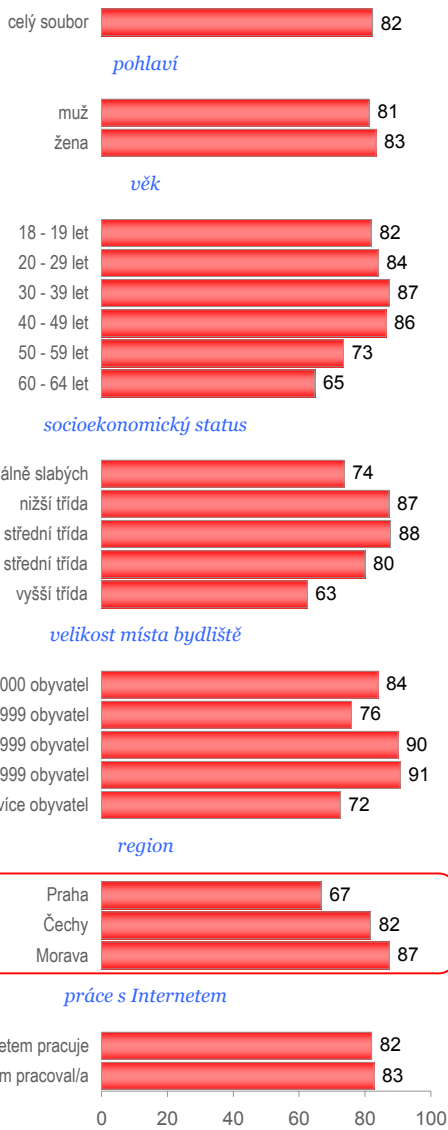
Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo



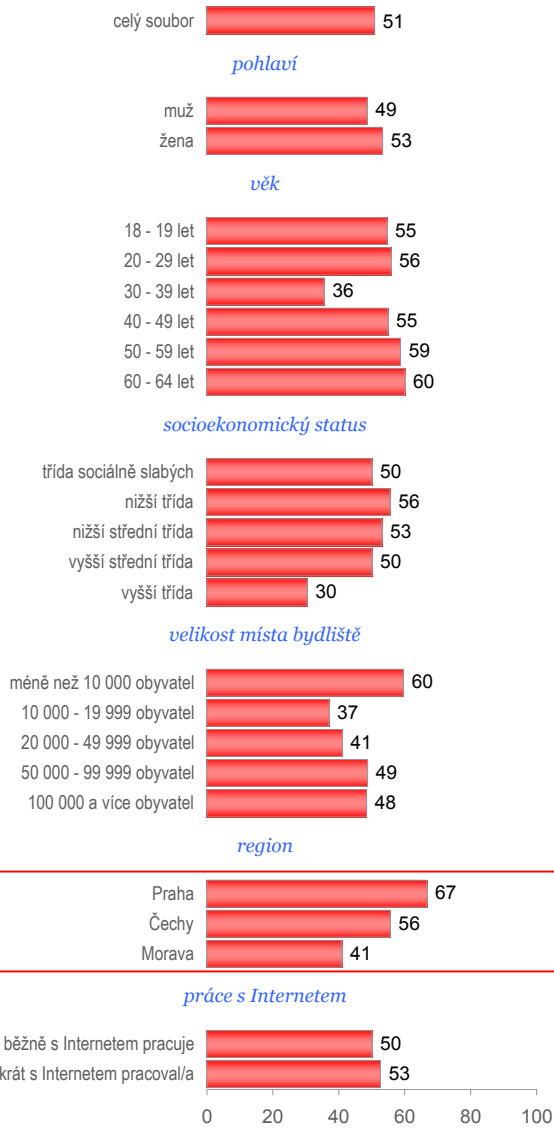
Základ: celý soubor

Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo

laickým uživatelům z ČR



spekulantům s internetovými doménami



Základ: celý soubor

Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo

správci národní domény (sdružení CZ.NIC)

profesionálním uživatelům z ČR

celý soubor  43

celý soubor  34

pohlaví

pohlaví

muž  37

muž  34

žena  49

žena  35

věk

věk

18 - 19 let  40

18 - 19 let  45

20 - 29 let  41

20 - 29 let  33

30 - 39 let  41

30 - 39 let  26

40 - 49 let  49

40 - 49 let  47

50 - 59 let  44

50 - 59 let  33

60 - 64 let  42

60 - 64 let  27

socioekonomický status

socioekonomický status

třída sociálně slabých  71

třída sociálně slabých  59

nižší třída  43

nižší třída  47

nižší střední třída  47

nižší střední třída  35

vyšší střední třída  38

vyšší střední třída  24

vyšší třída  25

vyšší třída  25

velikost místa bydliště

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel  52

méně než 10 000 obyvatel  40

10 000 - 19 999 obyvatel  26

10 000 - 19 999 obyvatel  21

20 000 - 49 999 obyvatel  39

20 000 - 49 999 obyvatel  33

50 000 - 99 999 obyvatel  38

50 000 - 99 999 obyvatel  42

100 000 a více obyvatel  39

100 000 a více obyvatel  25

region

region

Praha  30

Praha  26

Čechy  44

Čechy  37

Morava  44

Morava  32

práce s Internetem

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje  41

běžně s Internetem pracuje  31

několikrát s Internetem pracoval/a  47

několikrát s Internetem pracoval/a  41

0 20 40 60 80 100
údaje jsou v procentech

0 20 40 60 80 100
údaje jsou v procentech

Základ: celý soubor

Subjekt, kterému by zavedení diakritických znaků do domény druhé úrovně pomohlo

laickým uživatelům ze zahraničí



profesionálním uživatelům ze zahraničí

celý soubor  32

celý soubor  22

pohlaví







pohlaví

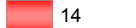





muž  24
žena  40

muž  17
žena  27

věk






věk



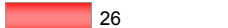


18 - 19 let  33
20 - 29 let  32
30 - 39 let  36
40 - 49 let  31
50 - 59 let  29
60 - 64 let  24

18 - 19 let  14
20 - 29 let  17
30 - 39 let  26
40 - 49 let  30
50 - 59 let  17
60 - 64 let  27

socioekonomický status






socioekonomický status






třída sociálně slabých  53
nižší třída  41
nižší střední třída  36
vyšší střední třída  24
vyšší třída  8

třída sociálně slabých  59
nižší třída  20
nižší střední třída  26
vyšší střední třída  15
vyšší třída  9

velikost místa bydliště




velikost místa bydliště




méně než 10 000 obyvatel  33
10 000 - 19 999 obyvatel  15
20 000 - 49 999 obyvatel  50
50 000 - 99 999 obyvatel  42
100 000 a více obyvatel  21

méně než 10 000 obyvatel  23
10 000 - 19 999 obyvatel  15
20 000 - 49 999 obyvatel  31
50 000 - 99 999 obyvatel  28
100 000 a více obyvatel  13

region

region

Praha  9
Čechy  34
Morava  35

Praha  6
Čechy  27
Morava  20

práce s Internetem

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje  28
několikrát s Internetem pracoval/a  39

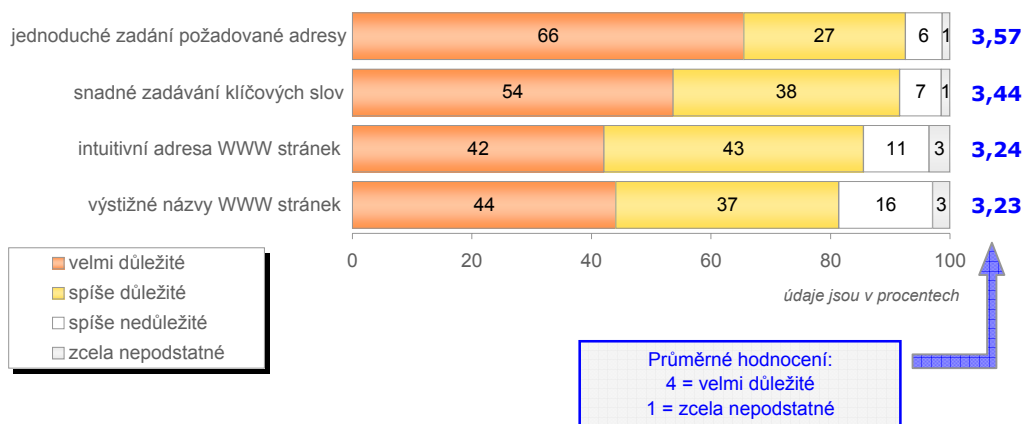
běžně s Internetem pracuje  20
několikrát s Internetem pracoval/a  26

0 20 40 60 80 100
údaje jsou v procentech

0 20 40 60 80 100
údaje jsou v procentech

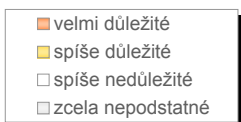
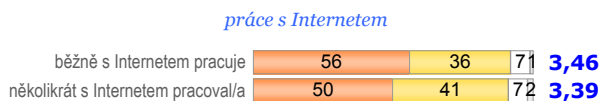
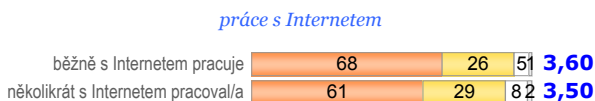
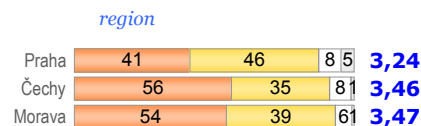
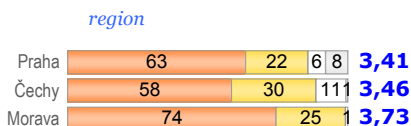
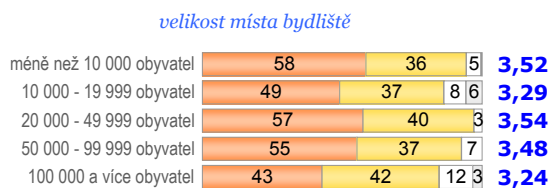
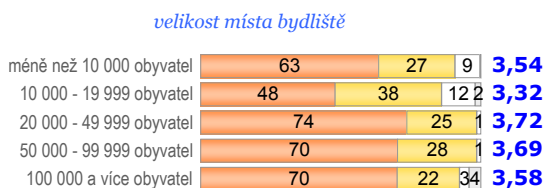
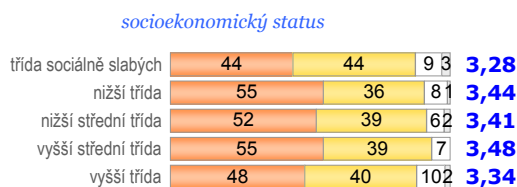
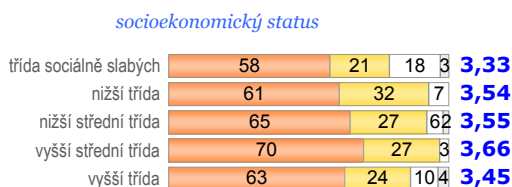
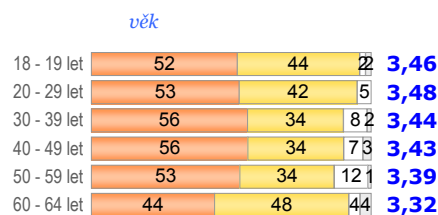
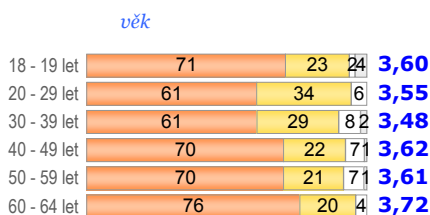
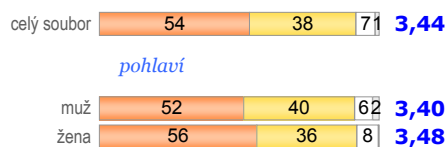
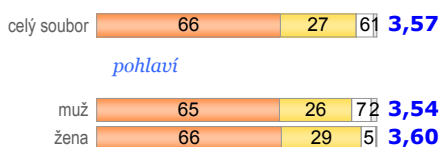
Základ: celý soubor

Obecná důležitost vybraných okolností při používání Internetu



Základ: celý soubor

Obecná důležitost vybraných okolností při používání Internetu
jednoduché zadání požadované adresy snadné zadávání klíčových slov



Průměrné hodnocení:
4 = velmi důležité
1 = zcela nepodstatné

Základ: celý soubor

Obecná důležitost vybraných okolností při používání Internetu intuitivní adresa WWW stránek

celý soubor 42 43 11 3 **3,24**

pohlaví

muž 40 44 13 4 **3,18**

žena 45 43 9 2 **3,31**

věk

18 - 19 let 52 31 8 8 **3,27**

20 - 29 let 43 44 11 2 **3,28**

30 - 39 let 39 45 11 5 **3,17**

40 - 49 let 38 53 6 3 **3,26**

50 - 59 let 43 39 16 2 **3,23**

60 - 64 let 44 36 20 **3,24**

socioekonomický status

třída sociálně slabých 39 48 12 **3,27**

nižší třída 45 42 11 1 **3,32**

nižší střední třída 39 48 8 4 **3,22**

vyšší střední třída 42 42 14 3 **3,23**

vyšší třída 38 36 16 10 **3,02**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel 43 45 9 2 **3,30**

10 000 - 19 999 obyvatel 46 40 10 4 **3,28**

20 000 - 49 999 obyvatel 49 45 6 **3,43**

50 000 - 99 999 obyvatel 52 38 11 **3,41**

100 000 a více obyvatel 28 44 19 9 **2,91**

region

Praha 24 44 19 13 **2,79**

Čechy 40 47 10 3 **3,23**

Morava 50 39 9 1 **3,38**

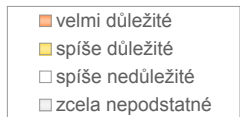
práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje 44 42 10 4 **3,26**

několikrát s Internetem pracoval/a 39 46 13 3 **3,21**

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech



výstižné názvy WWW stránek

celý soubor 44 37 16 3 **3,23**

pohlaví

muž 44 36 16 4 **3,20**

žena 44 39 15 2 **3,26**

věk

18 - 19 let 50 38 8 4 **3,33**

20 - 29 let 46 39 13 2 **3,29**

30 - 39 let 41 36 19 4 **3,14**

40 - 49 let 47 33 17 3 **3,24**

50 - 59 let 41 39 17 4 **3,17**

60 - 64 let 36 48 16 **3,20**

socioekonomický status

třída sociálně slabých 38 38 22 3 **3,09**

nižší třída 54 30 12 4 **3,33**

nižší střední třída 39 42 16 3 **3,17**

vyšší střední třída 42 41 15 1 **3,25**

vyšší třída 39 33 24 4 **3,08**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel 42 37 19 1 **3,21**

10 000 - 19 999 obyvatel 40 42 10 8 **3,14**

20 000 - 49 999 obyvatel 53 37 10 **3,43**

50 000 - 99 999 obyvatel 50 33 14 3 **3,30**

100 000 a více obyvatel 41 38 15 6 **3,15**

region

Praha 33 37 21 10 **2,94**

Čechy 39 36 21 3 **3,11**

Morava 53 39 8 1 **3,44**

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje 45 37 16 2 **3,24**

několikrát s Internetem pracoval/a 43 38 15 4 **3,19**

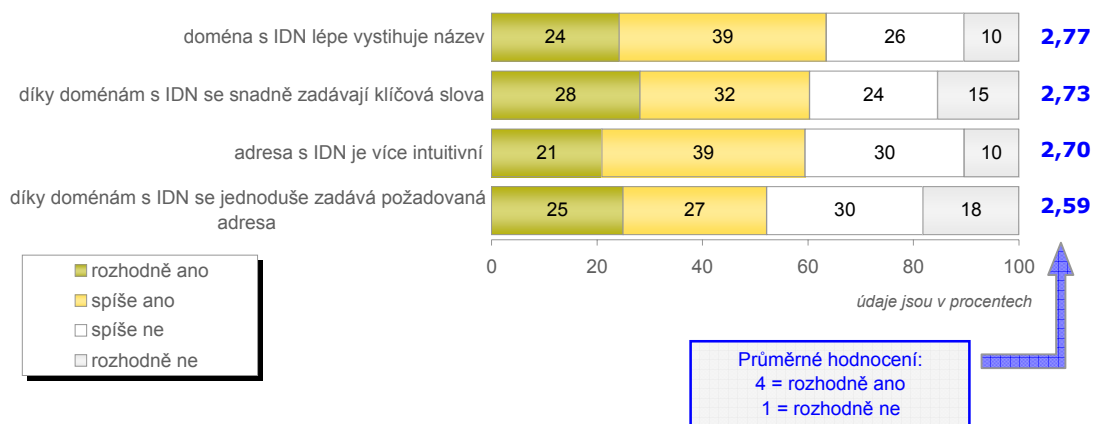
0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = velmi důležité
1 = zcela nepodstatné

Základ: celý soubor

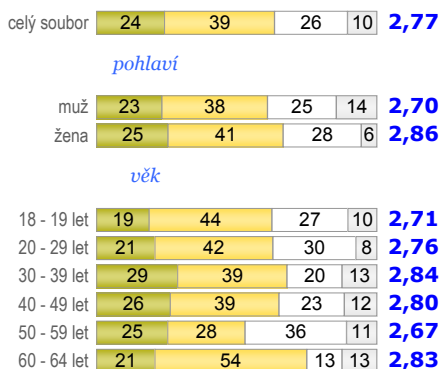
Užitečnost IDN ve vybraných situacích



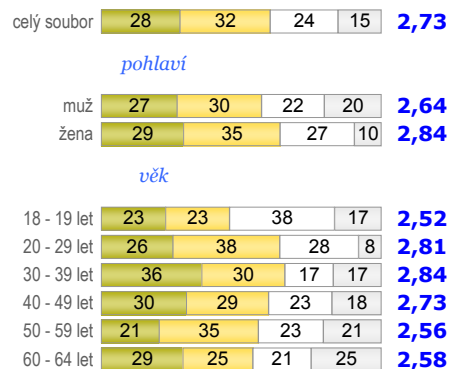
Základ: celý soubor

Užitečnost IDN ve vybraných situacích

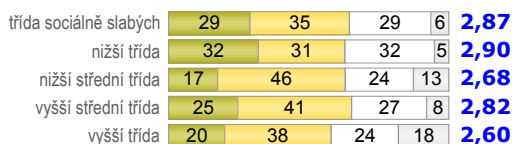
doména s IDN lépe vystihuje název



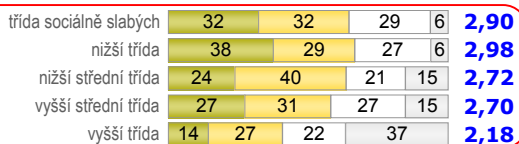
díky doménám s IDN se snadně zadávají klíčová slova



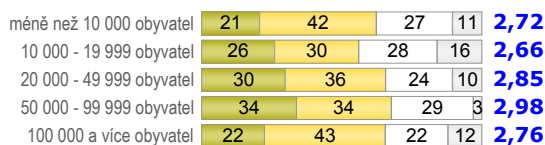
socioekonomický status



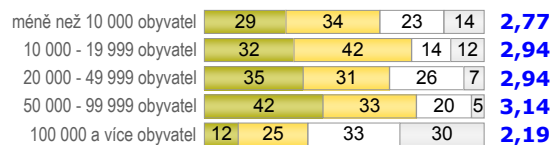
socioekonomický status



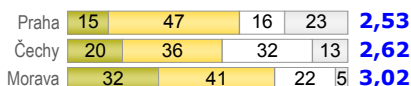
velikost místa bydliště



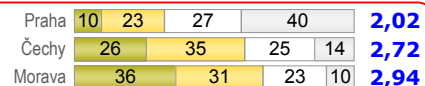
velikost místa bydliště



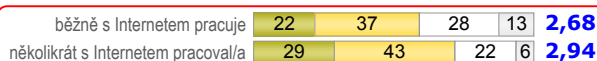
region



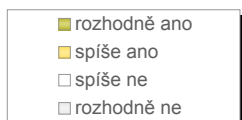
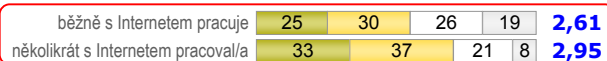
region



práce s Internetem



práce s Internetem



údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně ano
1 = rozhodně ne

Základ: celý soubor

Užitečnost IDN ve vybraných situacích

adresa s IDN je více intuitivní

celý soubor

21	39	30	10
----	----	----	----

2,70

pohlaví

muž

20	35	30	15
----	----	----	----

2,61

žena

22	42	31	5
----	----	----	---

2,81

věk

18 - 19 let

13	52	25	10
----	----	----	----

2,67

20 - 29 let

21	38	33	8
----	----	----	---

2,74

30 - 39 let

24	37	28	11
----	----	----	----

2,73

40 - 49 let

22	42	24	13
----	----	----	----

2,73

50 - 59 let

20	29	40	11
----	----	----	----

2,58

60 - 64 let

21	38	29	13
----	----	----	----

2,67

socioekonomický status

třída sociálně slabých

29	35	29	6
----	----	----	---

2,87

nižší třída

25	34	34	6
----	----	----	---

2,78

nižší střední třída

19	41	30	10
----	----	----	----

2,69

vyšší střední třída

20	40	31	9
----	----	----	---

2,72

vyšší třída

14	31	33	22
----	----	----	----

2,37

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel

19	43	29	9
----	----	----	---

2,71

10 000 - 19 999 obyvatel

16	50	20	14
----	----	----	----

2,68

20 000 - 49 999 obyvatel

28	33	30	9
----	----	----	---

2,81

50 000 - 99 999 obyvatel

39	34	25	2
----	----	----	---

3,11

100 000 a více obyvatel

13	30	41	16
----	----	----	----

2,40

region

Praha

13	26	34	27
----	----	----	----

2,24

Čechy

17	42	30	11
----	----	----	----

2,66

Morava

27	38	29	5
----	----	----	---

2,88

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje

19	38	31	12
----	----	----	----

2,63

několikrát s Internetem pracovala

25	40	28	7
----	----	----	---

2,83

díky doménám s IDN se jednoduše zadává požadovaná adresa

celý soubor

25	27	30	18
----	----	----	----

2,59

pohlaví

muž

24	25	28	22
----	----	----	----

2,51

žena

26	30	31	13
----	----	----	----

2,68

věk

18 - 19 let

15	27	38	21
----	----	----	----

2,35

20 - 29 let

22	33	32	14
----	----	----	----

2,63

30 - 39 let

32	25	25	18
----	----	----	----

2,71

40 - 49 let

28	25	29	18
----	----	----	----

2,63

50 - 59 let

21	26	30	23
----	----	----	----

2,46

60 - 64 let

25	21	29	25
----	----	----	----

2,46

socioekonomický status

třída sociálně slabých

28	28	31	13
----	----	----	----

2,72

nižší třída

26	30	38	6
----	----	----	---

2,75

nižší střední třída

24	30	28	18
----	----	----	----

2,60

vyšší střední třída

24	29	27	19
----	----	----	----

2,58

vyšší třída

16	18	25	41
----	----	----	----

2,08

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel

22	33	29	16
----	----	----	----

2,61

10 000 - 19 999 obyvatel

27	33	25	14
----	----	----	----

2,75

20 000 - 49 999 obyvatel

34	22	32	12
----	----	----	----

2,78

50 000 - 99 999 obyvatel

36	23	32	9
----	----	----	---

2,86

100 000 a více obyvatel

17	19	30	34
----	----	----	----

2,20

region

Praha

16	15	21	48
----	----	----	----

1,98

Čechy

21	31	30	18
----	----	----	----

2,55

Morava

32	27	31	10
----	----	----	----

2,80

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje

23	23	32	22
----	----	----	----

2,47

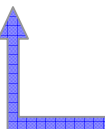
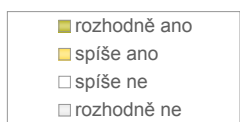
několikrát s Internetem pracovala

28	36	25	11
----	----	----	----

2,81

0 20 40 60 80 100

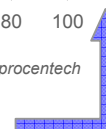
údaje jsou v procentech



0 20 40 60 80 100

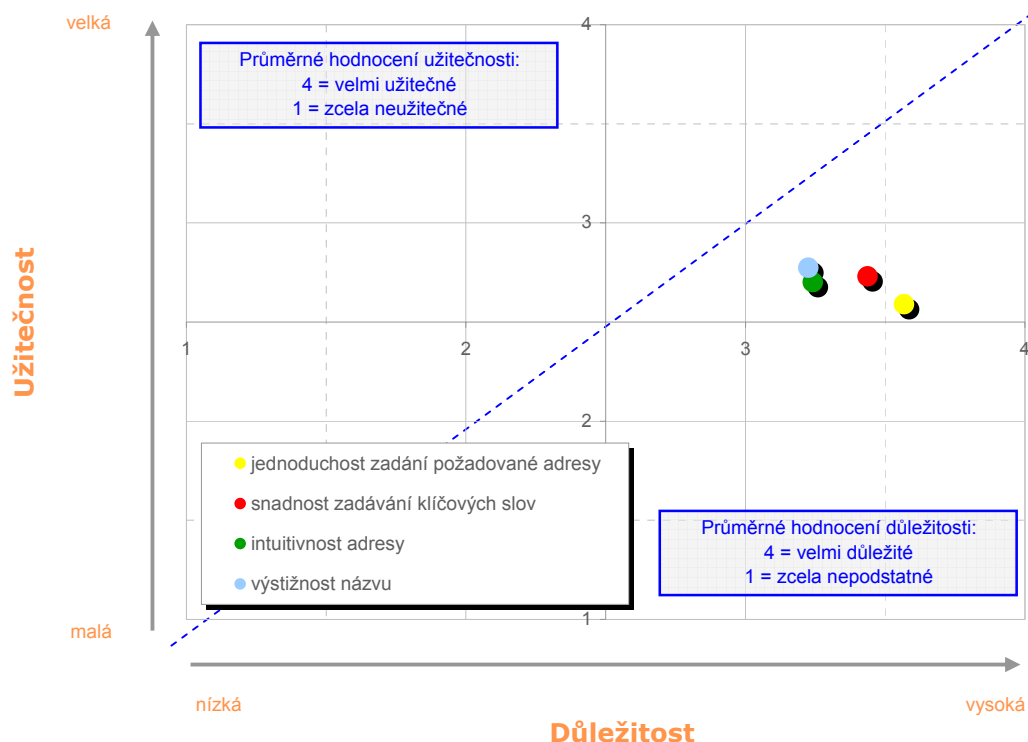
údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně ano
1 = rozhodně ne



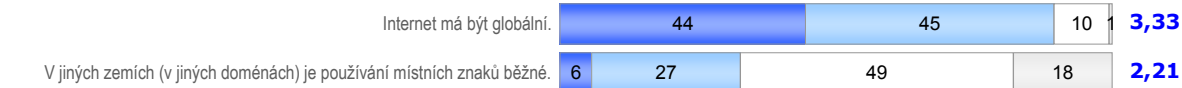
Základ: celý soubor

Důležitost vybraných okolností při používání Internetu a užitečnost doménových názvů s diakritickými znaky v daných situacích

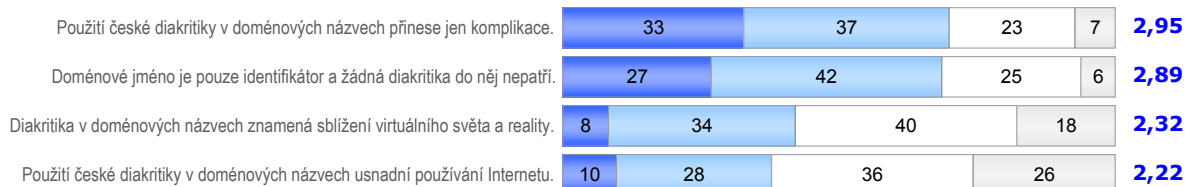


Základ: celý soubor

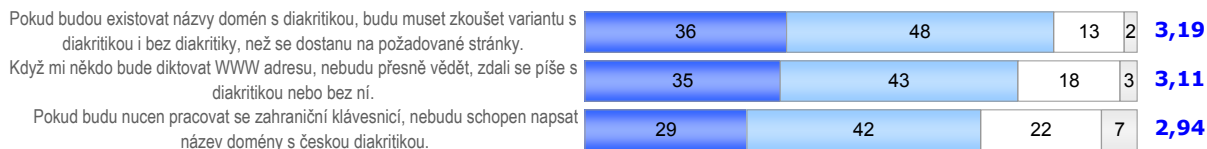
**Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky
Zohlednění lokálních specifíků**



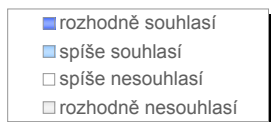
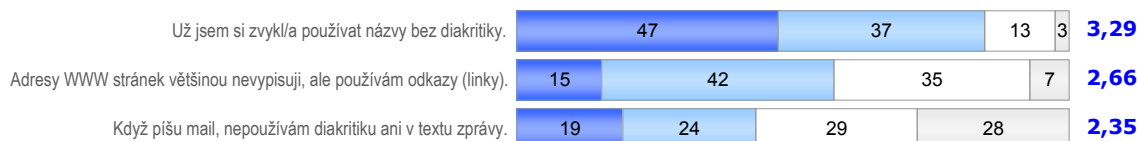
Uživatelský komfort



Obavy ze zavedení



Aktuální chování



Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně souhlasí
1 = rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

Internet má být globální.

celý soubor 44 45 101 **3,33**

pohlaví

muž 46 45 91 **3,36**

žena 43 45 12 **3,30**

věk

18 - 19 let 55 38 6 **3,49**

20 - 29 let 52 39 8 **3,41**

30 - 39 let 44 46 10 **3,34**

40 - 49 let 39 50 11 **3,26**

50 - 59 let 40 49 11 **3,28**

60 - 64 let 21 54 25 **2,96**

socioekonomický status

třída sociálně slabých 37 43 17 **3,13**

nižší třída 36 49 14 **3,20**

nižší střední třída 41 48 12 **3,29**

vyšší střední třída 48 44 8 **3,38**

vyšší třída 55 45 **3,55**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel 45 45 10 **3,33**

10 000 - 19 999 obyvatel 43 53 4 **3,39**

20 000 - 49 999 obyvatel 54 37 9 **3,45**

50 000 - 99 999 obyvatel 49 42 9 **3,40**

100 000 a více obyvatel 37 49 14 **3,21**

region

Praha 49 40 10 **3,37**

Čechy 47 42 10 **3,36**

Morava 40 50 10 **3,29**

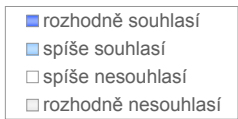
práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje 52 40 8 **3,44**

několikrát s Internetem pracoval/a 30 55 14 **3,14**

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech



V jiných zemích (v jiných doménách) je používání místních znaků běžné.

celý soubor 6 27 49 18 **2,21**

pohlaví

muž 5 26 48 21 **2,15**

žena 6 28 52 13 **2,28**

věk

18 - 19 let 6 17 54 23 **2,06**

20 - 29 let 5 31 42 23 **2,17**

30 - 39 let 5 27 53 15 **2,23**

40 - 49 let 6 28 52 14 **2,27**

50 - 59 let 5 20 58 17 **2,13**

60 - 64 let 18 35 35 12 **2,59**

socioekonomický status

třída sociálně slabých 7 54 25 14 **2,54**

nižší třída 7 30 52 11 **2,33**

nižší střední třída 7 27 48 19 **2,21**

vyšší střední třída 2 26 55 17 **2,13**

vyšší třída 2 14 56 28 **1,91**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel 7 30 49 15 **2,29**

10 000 - 19 999 obyvatel 8 39 42 11 **2,44**

20 000 - 49 999 obyvatel 2 26 43 28 **2,02**

50 000 - 99 999 obyvatel 10 27 48 15 **2,31**

100 000 a více obyvatel 2 17 57 23 **1,98**

region

Praha 4 17 48 30 **1,96**

Čechy 7 30 52 11 **2,32**

Morava 5 25 47 23 **2,12**

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje 4 19 52 25 **2,01**

několikrát s Internetem pracoval/a 10 41 44 5 **2,56**

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně souhlasí
1 = rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

Použití české diakritiky v doménových názvech přinese jen komplikace.

celý soubor **33 37 23 7 2,95**

pohlaví

muž **36 36 21 7 3,01**

žena **29 39 25 8 2,89**

věk

18 - 19 let **41 41 13 4 3,20**

20 - 29 let **37 38 20 6 3,06**

30 - 39 let **27 36 26 11 2,79**

40 - 49 let **32 35 26 6 2,94**

50 - 59 let **33 36 23 9 2,93**

60 - 64 let **20 44 32 4 2,80**

socioekonomický status

třída sociálně slabých **21 48 21 9 2,82**

nižší třída **22 38 31 9 2,74**

nižší střední třída **34 32 25 9 2,92**

vyšší střední třída **37 38 18 7 3,05**

vyšší třída **40 46 12 2 3,24**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel **24 40 27 9 2,80**

10 000 - 19 999 obyvatel **29 47 18 6 2,98**

20 000 - 49 999 obyvatel **37 31 22 11 2,94**

50 000 - 99 999 obyvatel **34 25 38 3 2,91**

100 000 a více obyvatel **49 38 9 4 3,31**

region

Praha **45 40 7 9 3,21**

Čechy **26 39 26 9 2,82**

Morava **37 35 24 5 3,05**

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje **38 37 18 7 3,05**

několikrát s Internetem pracoval/a **23 38 33 7 2,76**

Doménové jméno je pouze identifikátor a žádná diakritika do něj nepatří.

celý soubor **27 42 25 6 2,89**

pohlaví

muž **29 39 27 6 2,91**

žena **25 45 23 7 2,87**

věk

18 - 19 let **30 48 22 3 3,09**

20 - 29 let **34 39 22 5 3,01**

30 - 39 let **22 37 31 10 2,71**

40 - 49 let **19 53 25 3 2,88**

50 - 59 let **30 40 20 10 2,90**

60 - 64 let **20 40 36 4 2,76**

socioekonomický status

třída sociálně slabých **19 53 22 6 2,84**

nižší třída **12 48 34 5 2,67**

nižší střední třída **29 38 27 6 2,90**

vyšší střední třída **32 37 23 8 2,92**

vyšší třída **33 49 14 4 3,10**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel **24 44 26 5 2,87**

10 000 - 19 999 obyvatel **31 37 27 6 2,92**

20 000 - 49 999 obyvatel **33 34 20 13 2,87**

50 000 - 99 999 obyvatel **22 37 35 6 2,75**

100 000 a více obyvatel **31 45 20 4 3,03**

region

Praha **27 49 17 6 2,97**

Čechy **25 43 24 8 2,84**

Morava **29 38 28 4 2,93**

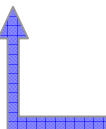
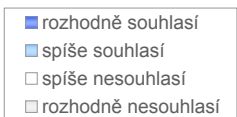
práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje **33 41 20 6 3,00**

několikrát s Internetem pracoval/a **15 44 35 6 2,68**

0 20 40 60 80 100

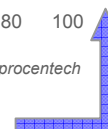
údaje jsou v procentech



0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně souhlasí
1 = rozhodně nesouhlasí



Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

Diakritika v doménových názvech znamená sblížení virtuálního světa a reality.

celý soubor **8 34 40 18 2,32**

pohlaví

muž **8 32 40 19 2,30**

žena **8 36 40 16 2,35**

věk

18 - 19 let **9 20 48 24 2,13**

20 - 29 let **11 28 42 20 2,29**

30 - 39 let **6 38 37 19 2,31**

40 - 49 let **10 39 39 12 2,47**

50 - 59 let **6 36 39 18 2,31**

60 - 64 let **50 42 8 2,42**

socioekonomický status

třída sociálně slabých **13 37 43 7 2,57**

nižší třída **8 47 33 13 2,49**

nižší střední třída **8 33 41 18 2,31**

vyšší střední třída **6 31 42 20 2,23**

vyšší třída **10 20 44 26 2,14**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel **9 35 41 14 2,39**

10 000 - 19 999 obyvatel **14 35 35 16 2,47**

20 000 - 49 999 obyvatel **10 42 32 16 2,45**

50 000 - 99 999 obyvatel **5 41 32 22 2,29**

100 000 a více obyvatel **4 22 49 24 2,07**

region

Praha **7 25 44 25 2,13**

Čechy **10 33 42 15 2,36**

Morava **7 38 36 19 2,34**

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje **8 27 43 23 2,20**

několikrát s Internetem pracoval/a **9 47 35 9 2,56**

Použití české diakritiky v doménových názvech usnadní používání Internetu.

celý soubor **10 28 36 26 2,22**

pohlaví

muž **10 28 33 29 2,19**

žena **9 28 40 22 2,25**

věk

18 - 19 let **4 23 34 38 1,94**

20 - 29 let **6 27 41 26 2,14**

30 - 39 let **15 29 33 23 2,36**

40 - 49 let **7 32 39 22 2,24**

50 - 59 let **11 27 35 27 2,22**

60 - 64 let **20 28 28 24 2,44**

socioekonomický status

třída sociálně slabých **19 31 38 13 2,56**

nižší třída **12 37 34 17 2,44**

nižší střední třída **7 34 33 26 2,22**

vyšší střední třída **12 20 41 27 2,16**

vyšší třída **2 16 35 47 1,73**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel **10 33 33 24 2,28**

10 000 - 19 999 obyvatel **6 39 31 24 2,27**

20 000 - 49 999 obyvatel **18 17 37 28 2,26**

50 000 - 99 999 obyvatel **12 38 33 17 2,45**

100 000 a více obyvatel **5 14 48 33 1,91**

region

Praha **8 13 43 37 1,92**

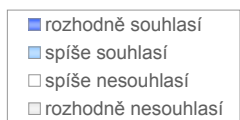
Čechy **11 31 33 26 2,27**

Morava **9 29 39 23 2,24**

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje **10 20 39 32 2,07**

několikrát s Internetem pracoval/a **10 44 33 14 2,50**



údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně souhlasí
1 = rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

Pokud budou existovat názvy domén s diakritikou, budu muset zkusit variantu s diakritikou i bez diakritiky, než se dostanu na požadované stránky.

Když mi někdo bude diktovat WWW adresu, nebudu přesně vědět, zda-li se píše s diakritikou nebo bez ní.

celý soubor 36 48 13 2 **3,19**

pohlaví

muž 34 49 14 2 **3,16**

žena 39 47 12 2 **3,23**

věk

18 - 19 let 42 46 10 2 **3,27**

20 - 29 let 44 45 9 2 **3,30**

30 - 39 let 32 51 14 4 **3,10**

40 - 49 let 32 48 18 2 **3,10**

50 - 59 let 32 54 13 1 **3,17**

60 - 64 let 40 48 8 4 **3,24**

socioekonomický status

třída sociálně slabých 36 64 **3,36**

nižší třída 29 54 16 1 **3,12**

nižší střední třída 37 49 12 2 **3,21**

vyšší střední třída 39 43 13 5 **3,17**

vyšší třída 35 51 12 2 **3,20**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel 33 48 14 4 **3,10**

10 000 - 19 999 obyvatel 38 48 12 2 **3,22**

20 000 - 49 999 obyvatel 36 56 6 2 **3,27**

50 000 - 99 999 obyvatel 46 38 15 **3,31**

100 000 a více obyvatel 38 50 12 **3,26**

region

Praha 38 49 13 **3,25**

Čechy 38 47 12 2 **3,22**

Morava 34 50 13 3 **3,14**

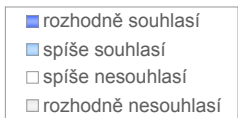
práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje 40 45 11 3 **3,23**

několikrát s Internetem pracoval/a 29 54 16 1 **3,12**

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech



celý soubor 35 43 18 3 **3,11**

pohlaví

muž 36 41 21 3 **3,09**

žena 35 46 16 4 **3,12**

věk

18 - 19 let 42 40 17 2 **3,21**

20 - 29 let 41 39 17 3 **3,18**

30 - 39 let 33 43 19 5 **3,03**

40 - 49 let 34 41 24 1 **3,08**

50 - 59 let 30 54 15 1 **3,12**

60 - 64 let 29 42 21 8 **2,92**

socioekonomický status

třída sociálně slabých 30 48 18 3 **3,06**

nižší třída 30 42 25 3 **2,99**

nižší střední třída 38 44 16 2 **3,19**

vyšší střední třída 36 41 18 4 **3,10**

vyšší třída 27 51 20 2 **3,04**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel 33 42 21 4 **3,05**

10 000 - 19 999 obyvatel 34 38 24 4 **3,02**

20 000 - 49 999 obyvatel 38 45 14 3 **3,18**

50 000 - 99 999 obyvatel 48 32 18 2 **3,26**

100 000 a více obyvatel 32 52 14 3 **3,13**

region

Praha 33 52 11 3 **3,16**

Čechy 34 40 21 4 **3,04**

Morava 37 44 17 2 **3,17**

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje 39 41 17 3 **3,15**

několikrát s Internetem pracoval/a 29 48 21 3 **3,02**

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně souhlasí
1 = rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

Pokud budu nucen pracovat se zahraniční klávesnicí, nebudu schopen napsat název domény s českou diakritikou.

Už jsem si zvykl/a používat názvy bez diakritiky.

celý soubor 29 42 22 7 **2,94**

pohlaví

muž 30 40 22 8 **2,91**

žena 29 45 21 5 **2,98**

věk

18 - 19 let 42 36 18 4 **3,16**

20 - 29 let 36 35 25 8 **3,05**

30 - 39 let 23 48 19 10 **2,83**

40 - 49 let 25 45 23 7 **2,88**

50 - 59 let 28 45 19 8 **2,94**

60 - 64 let 17 48 30 4 **2,78**

socioekonomický status

třída sociálně slabých 31 47 22 **3,09**

nižší třída 23 46 27 4 **2,88**

nižší střední třída 29 39 27 6 **2,91**

vyšší střední třída 30 43 17 10 **2,93**

vyšší třída 28 54 10 8 **3,02**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel 29 41 21 8 **2,91**

10 000 - 19 999 obyvatel 38 38 23 2 **3,10**

20 000 - 49 999 obyvatel 29 42 27 2 **2,98**

50 000 - 99 999 obyvatel 21 38 30 11 **2,68**

100 000 a více obyvatel 31 49 15 4 **3,07**

region

Praha 29 50 21 **3,09**

Čechy 28 38 26 7 **2,88**

Morava 30 45 17 7 **2,99**

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje 35 40 18 7 **3,01**

několikrát s Internetem pracoval/a 18 48 29 5 **2,80**

celý soubor 47 37 13 3 **3,29**

pohlaví

muž 48 39 11 2 **3,34**

žena 46 36 15 3 **3,25**

věk

18 - 19 let 60 27 8 4 **3,44**

20 - 29 let 53 36 9 3 **3,38**

30 - 39 let 43 37 16 3 **3,21**

40 - 49 let 49 34 16 1 **3,31**

50 - 59 let 39 48 12 1 **3,25**

60 - 64 let 28 52 16 4 **3,04**

socioekonomický status

třída sociálně slabých 18 52 24 6 **2,82**

nižší třída 31 52 16 1 **3,14**

nižší střední třída 47 35 15 3 **3,27**

vyšší střední třída 56 33 7 4 **3,41**

vyšší třída 62 30 8 **3,54**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel 44 39 16 2 **3,24**

10 000 - 19 999 obyvatel 50 30 18 2 **3,28**

20 000 - 49 999 obyvatel 49 35 10 6 **3,26**

50 000 - 99 999 obyvatel 44 42 12 2 **3,29**

100 000 a více obyvatel 55 36 6 3 **3,44**

region

Praha 47 37 11 5 **3,26**

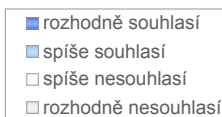
Čechy 44 39 16 2 **3,25**

Morava 51 36 10 3 **3,35**

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje 59 31 7 3 **3,46**

několikrát s Internetem pracoval/a 25 49 24 2 **2,98**



údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně souhlasí
1 = rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaky

Adresy WWW stránek většinou nevypisují, ale používám odkazy (linky).

Když píšu mail, nepoužívám diakritiku ani v textu zprávy.

celý soubor **2,66**

pohlaví

muž **2,74**

žena **2,56**

věk

18 - 19 let **2,73**

20 - 29 let **2,66**

30 - 39 let **2,70**

40 - 49 let **2,67**

50 - 59 let **2,56**

60 - 64 let **2,50**

socioekonomický status

třída sociálně slabých **2,78**

nižší třída **2,64**

nižší střední třída **2,66**

vyšší střední třída **2,62**

vyšší třída **2,74**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel **2,74**

10 000 - 19 999 obyvatel **2,88**

20 000 - 49 999 obyvatel **2,15**

50 000 - 99 999 obyvatel **2,70**

100 000 a více obyvatel **2,64**

region

Praha **2,81**

Čechy **2,77**

Morava **2,48**

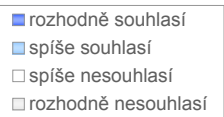
práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje **2,70**

několikrát s Internetem pracoval/a **2,56**

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech



celý soubor **2,35**

pohlaví

muž **2,39**

žena **2,31**

věk

18 - 19 let **2,56**

20 - 29 let **2,33**

30 - 39 let **2,27**

40 - 49 let **2,43**

50 - 59 let **2,32**

60 - 64 let **2,24**

socioekonomický status

třída sociálně slabých **2,42**

nižší třída **2,31**

nižší střední třída **2,36**

vyšší střední třída **2,38**

vyšší třída **2,35**

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel **2,31**

10 000 - 19 999 obyvatel **2,36**

20 000 - 49 999 obyvatel **2,22**

50 000 - 99 999 obyvatel **2,42**

100 000 a více obyvatel **2,47**

region

Praha **2,60**

Čechy **2,35**

Morava **2,28**

práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje **2,31**

několikrát s Internetem pracoval/a **2,43**

0 20 40 60 80 100

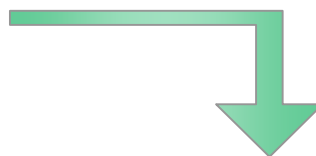
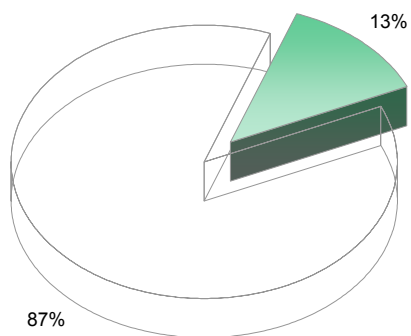
údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně souhlasí
1 = rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

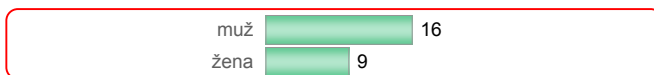
2.2. HODNOCENÍ SDRUŽENÍ CZ.NIC

Povědomí o sdružení CZ.NIC

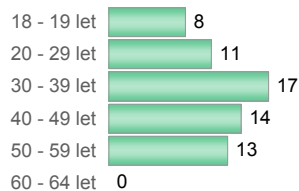


celý soubor 13

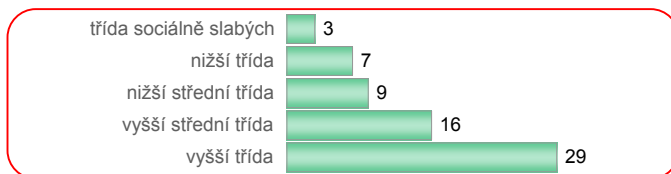
pohlaví



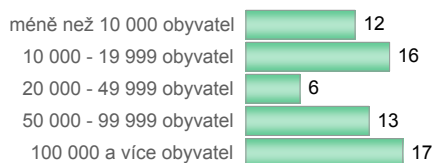
věk



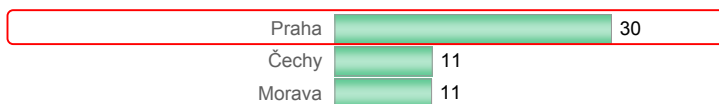
socioekonomický status



velikost místa bydliště



region



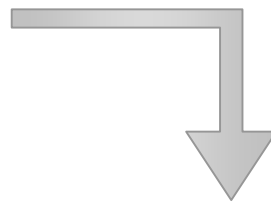
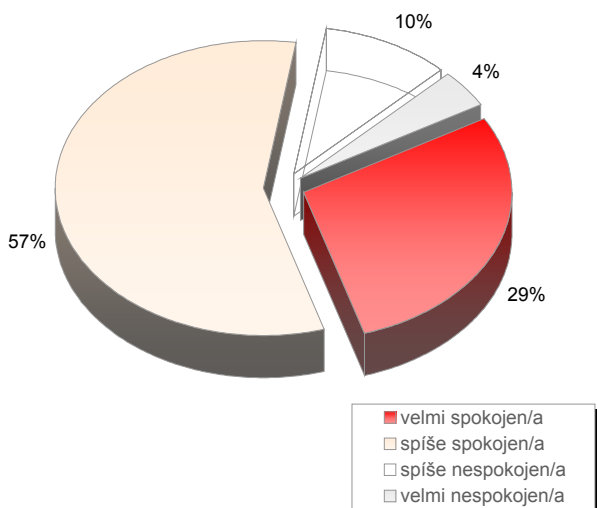
práce s Internetem



Základ: celý soubor

0 10 20 30 40
údaje jsou v procentech

Spokojenost s činností sdružení CZ.NIC



celý soubor **29** **57** **10** **4** **3,10**

pohlaví

muž	35	55	10	4	3,26
žena	17	61	11	11	2,83

věk

18 - 19 let	75	25	0	0	2,75
20 - 29 let	27	73	0	0	3,27
30 - 39 let	25	50	25	0	3,00
40 - 49 let	56	44	0	0	3,56
50 - 59 let	22	56	22	0	2,78
60 - 64 let	!	!	!	!	!

socioekonomický status

třída sociálně slabých	!	!	!	!	!
nižší třída	83	17	0	0	2,83
nižší střední třída	36	57	7	0	3,29
vyšší střední třída	36	36	21	7	3,00
vyšší třída	27	64	9	0	3,09

velikost místa bydliště

méně než 10 000 obyvatel	27	59	9	5	3,09
10 000 - 19 999 obyvatel	75	25	0	0	2,50
20 000 - 49 999 obyvatel	33	33	33	0	3,00
50 000 - 99 999 obyvatel	25	50	25	0	3,00
100 000 a více obyvatel	42	58	0	0	3,42

region

Praha	45	55	0	0	3,45
Čechy	39	50	11	0	3,17
Morava	10	65	25	0	2,85

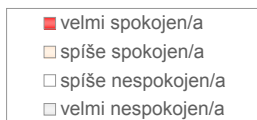
práce s Internetem

běžně s Internetem pracuje	31	54	13	3	3,13
několikrát s Internetem pracoval/a	20	70	10	0	3,00

0 20 40 60 80 100

údaje jsou v procentech

! = data nejsou k dispozici

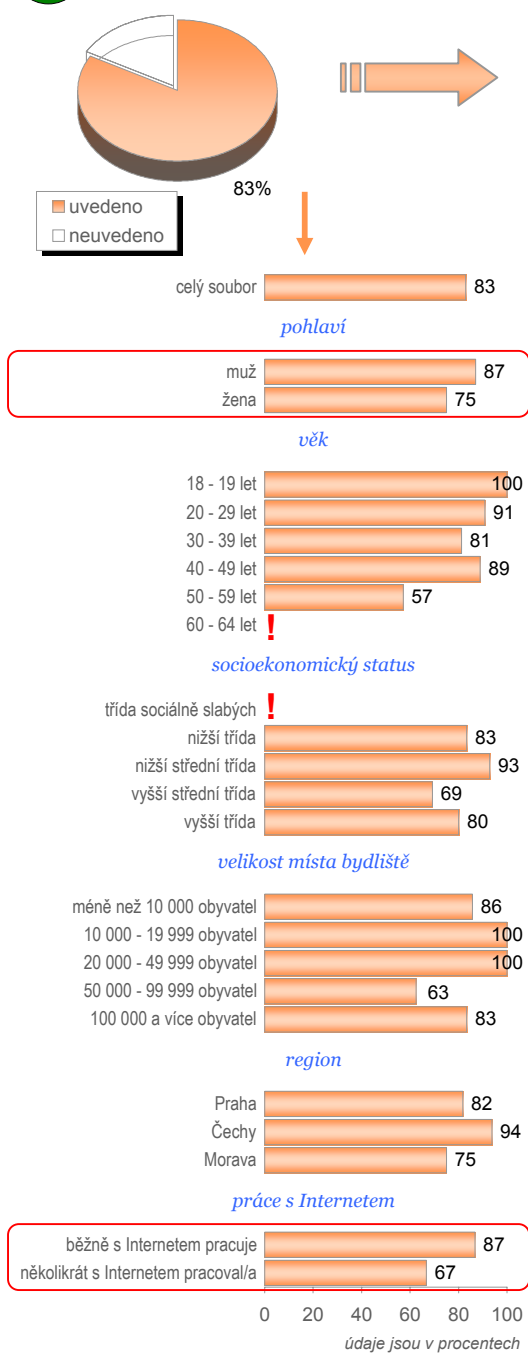


Průměrné hodnocení:
4 = velmi spokojen/a
1 = velmi nespokojen/a

Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC (13%)



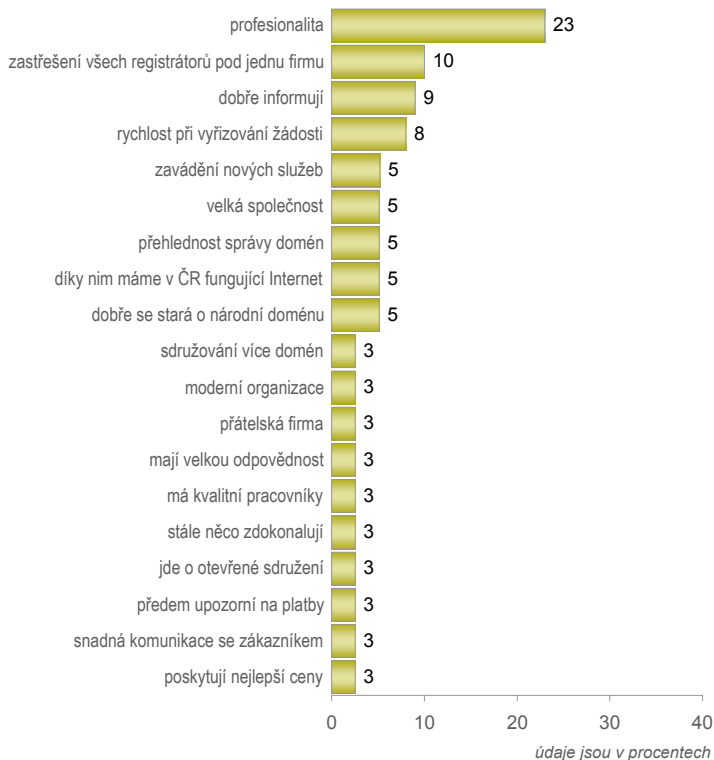
Spontánně uvedená pozitiva sdružení CZ.NIC



! = data nejsou k dispozici



První na mysli



Všechny uvedené

	procenta
profesionalita	23
dobře informují	11
zastřešení všech registrátorů pod jednu firmu	10
rychlost při vyřizování žádosti	10
přátelská firma	8
dobře se stará o národní doménu	8
zavádění nových služeb	5
moderní organizace	5
velká společnost	5
přehlednost správy domén	5
díky nim máme v ČR fungující Internet	5
efektivita jejich práce	3
sdužování více domén	3
mají velkou odpovědnost	3
má kvalitní pracovníky	3
stále něco zdokonalují	3
jednoznačná pravidla pro registrátory	3
jde o otevřené sdružení	3
předem upozorní na platby	3
pomoc při soudních sporech o domény	3
snadná komunikace se zákazníkem	3
poskytují nejlepší ceny	3
seznam nových členů	3

údaje jsou řazeny podle relativních četností

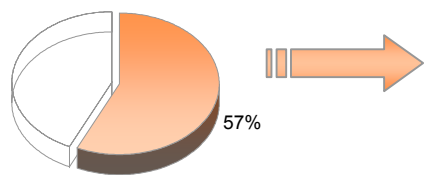
- nejčastěji opakovaná odpověď
- často opakovaná odpověď
- ojedinělá odpověď

počet odpovědí = 49
počet respondentů = 39

Základ: respondenti, kteří jsou alespoň částečně spokojeni s činností sdružení CZ.NIC (8%)



Spontánně uvedená negativa sdružení CZ.NIC



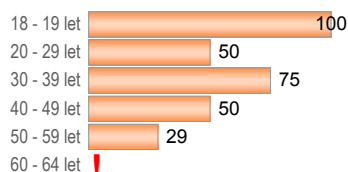
■ uvedeno
□ neuvedeno

celý soubor 57

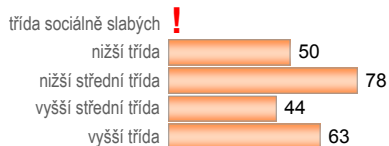
pohlaví



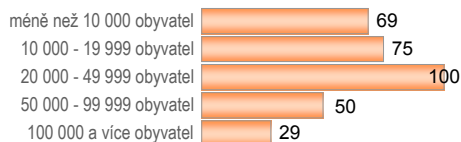
věk



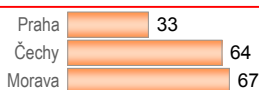
socioekonomický status



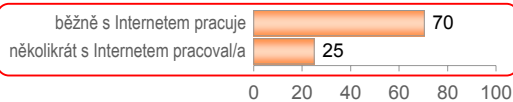
velikost místa bydliště



region



práce s Internetem



údaje jsou v procentech

! = data nejsou k dispozici



Základ: respondenti, kteří jsou alespoň částečně nespokojeni s činností sdružení CZ.NIC (6%)

První na mysli



Všechny uvedené

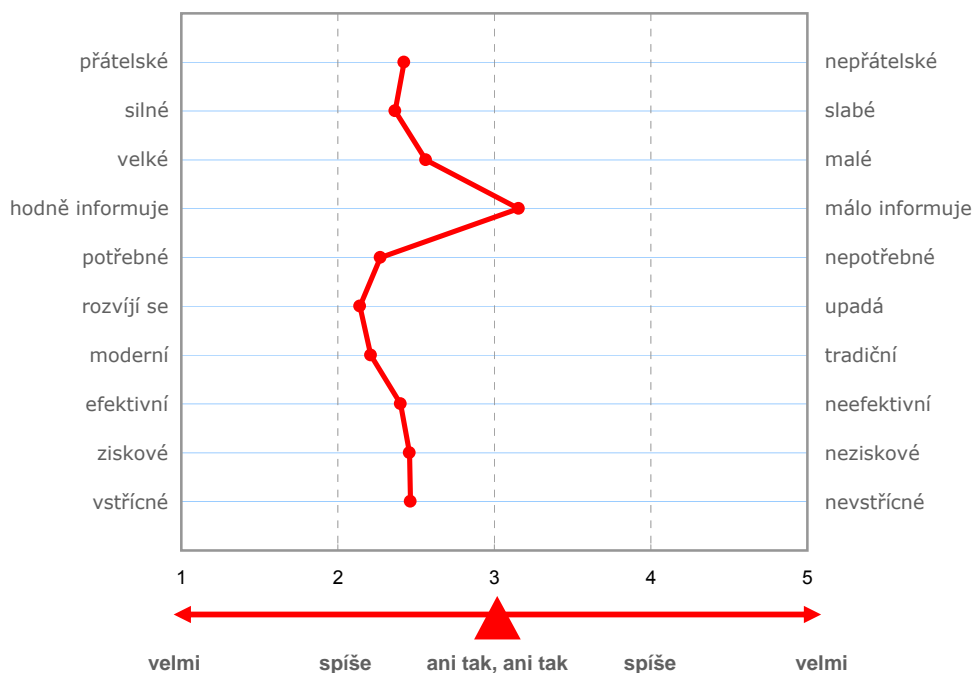
	procenta
poskytují málo informací uživatelům	35
vysoké poplatky	20
málo známé	15
spousta nefunkčních stránek a odkazů	15
monopol	10
špatná propagace	5
nic zásadního nedělají	5
neoperativnost při získávání informací	5
nejsou přístupní fyzickým osobám	5

údaje jsou řazeny podle relativních četností

- nejčastěji opakovaná odpověď
- často opakovaná odpověď
- ojedinělá odpověď

počet odpovědí = 23
počet respondentů = 20

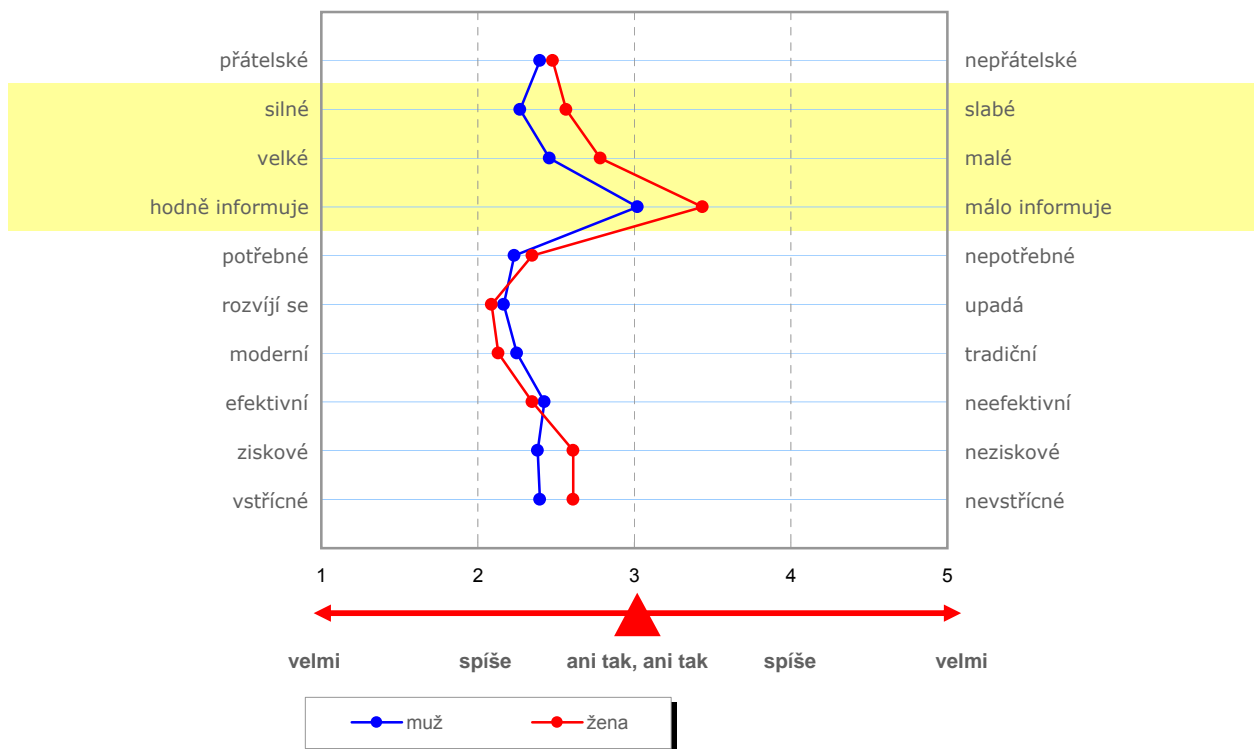
Charakteristika sdružení CZ.NIC



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

Charakteristika sdružení CZ.NIC

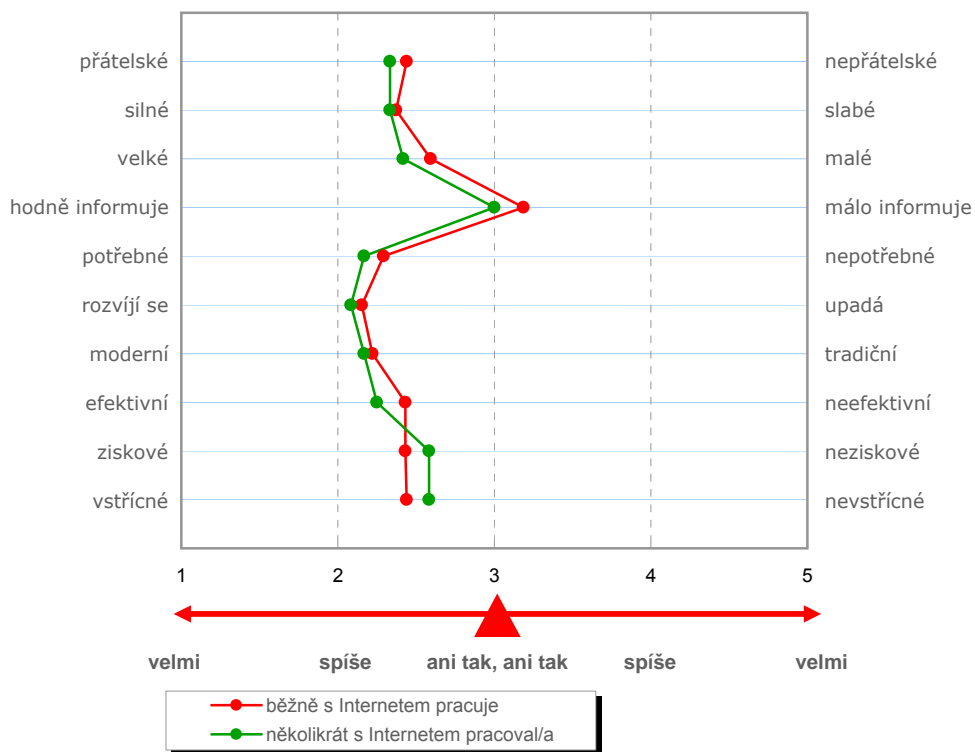
pohlaví



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

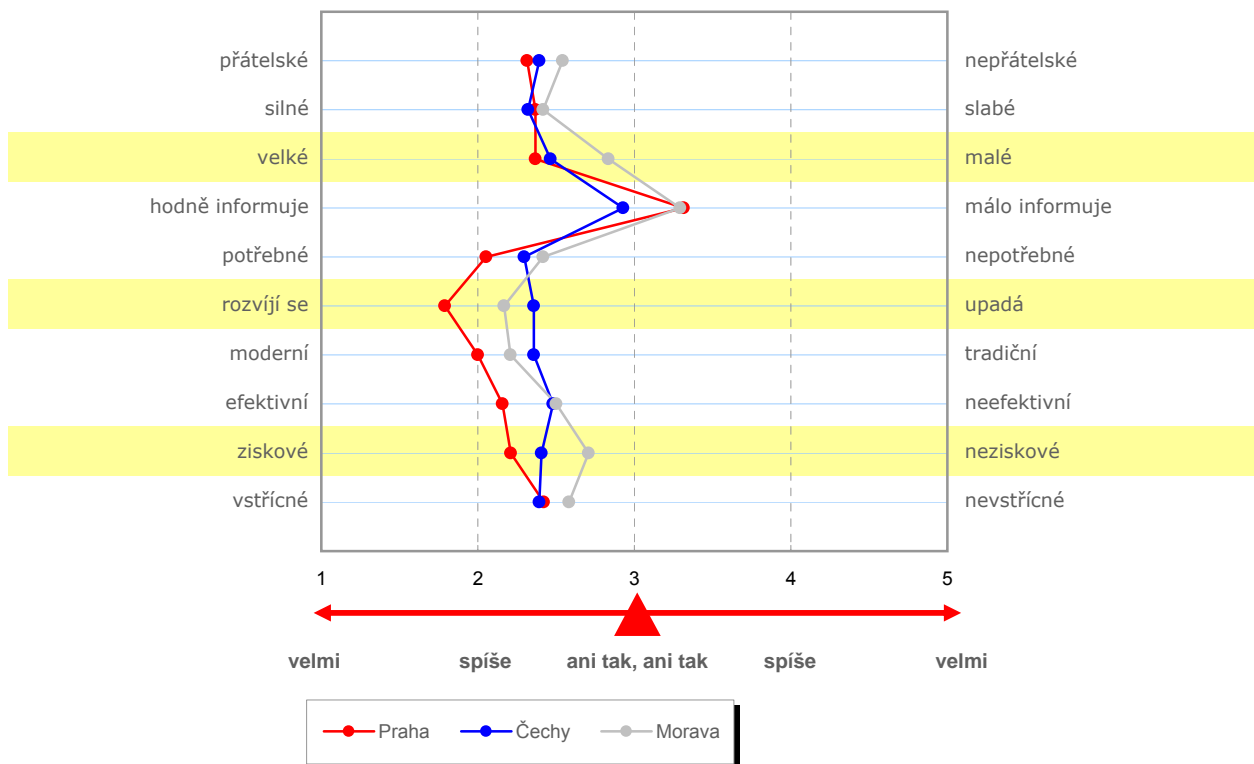
Charakteristika sdružení CZ.NIC

podle práce s Internetem



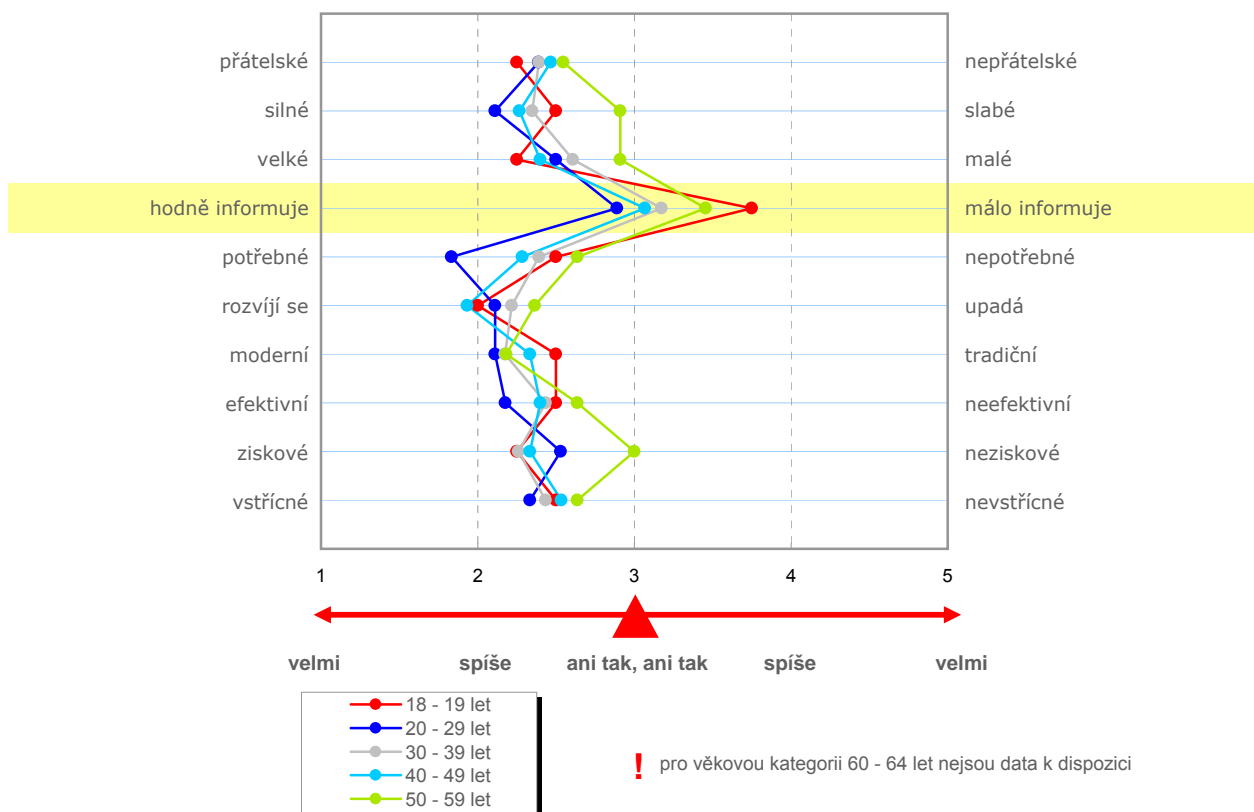
Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

podle regionu



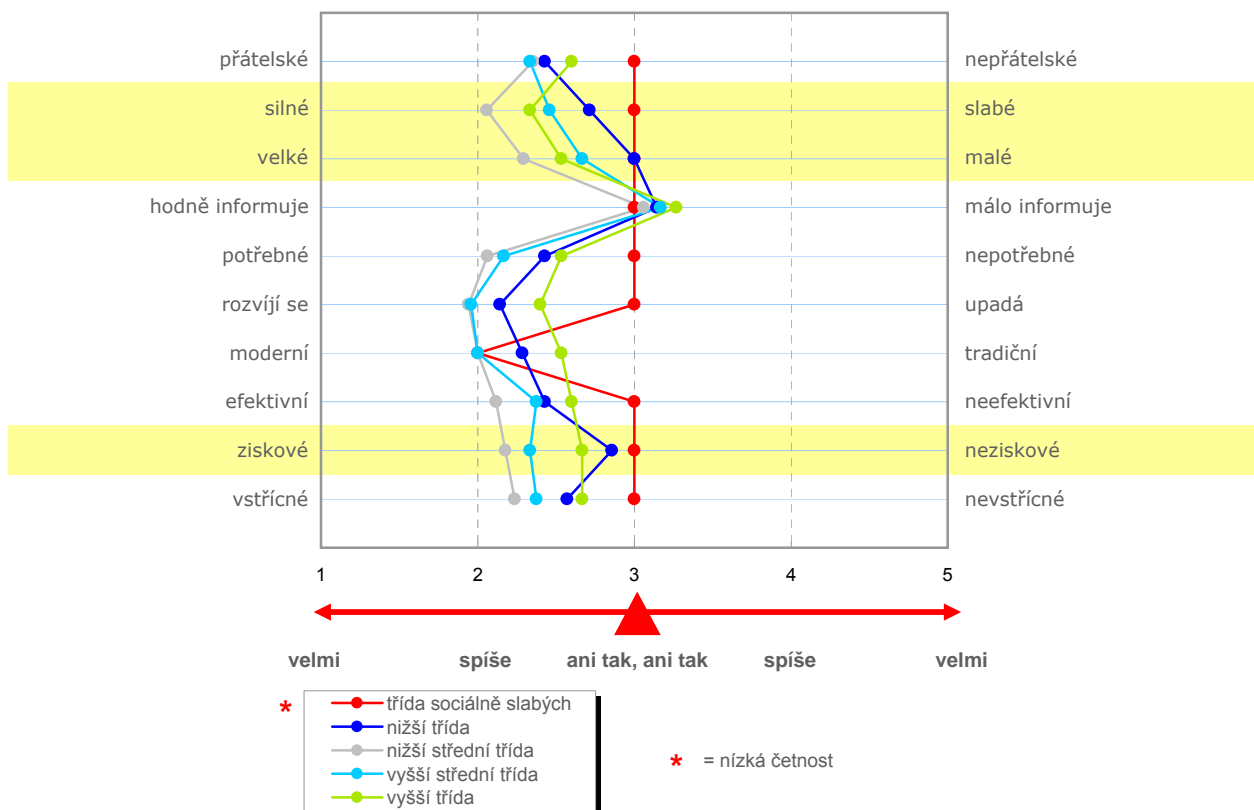
Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

**Charakteristika sdružení CZ.NIC
podle věku**



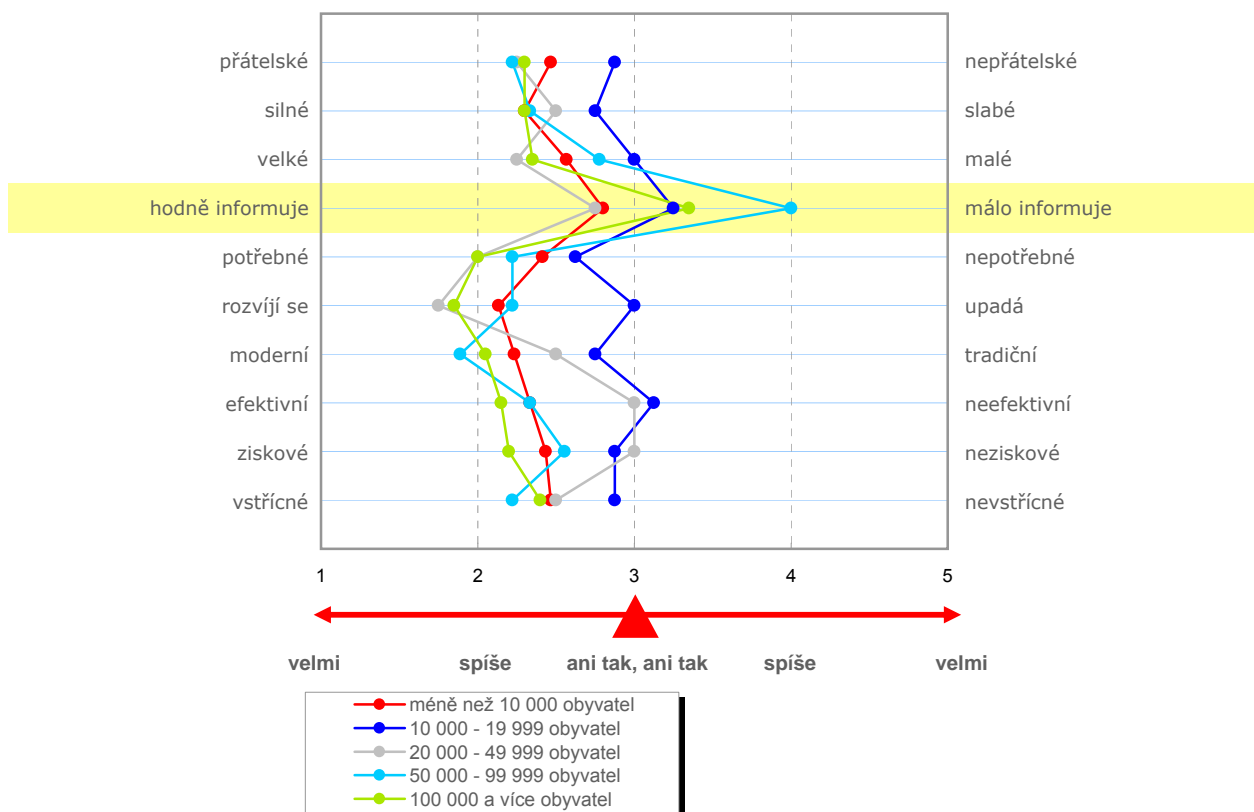
Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

podle socioekonomického statusu



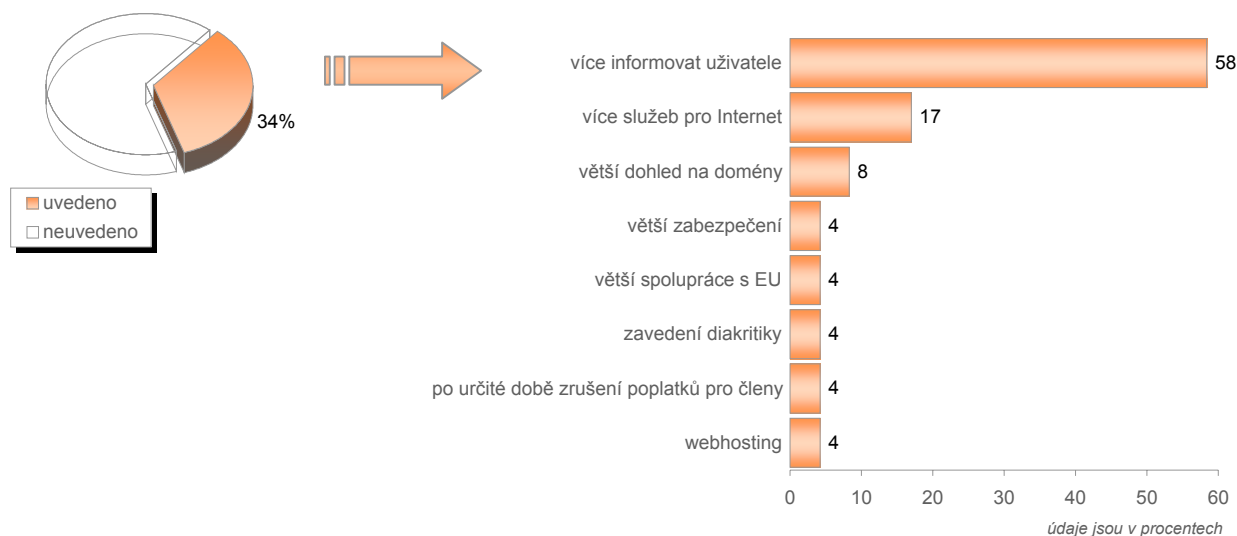
Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

**Charakteristika sdružení CZ.NIC
podle velikosti místa bydliště**



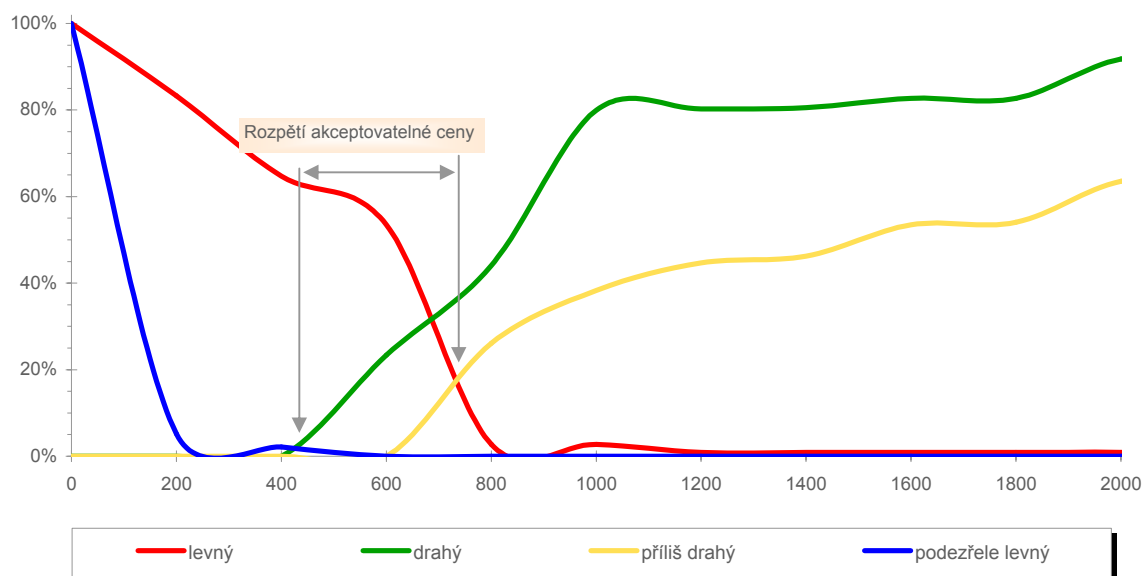
Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

Spontánně požadované služby od sdružení CZ.NIC



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

Poplatek za registraci domény druhé úrovně na jeden rok

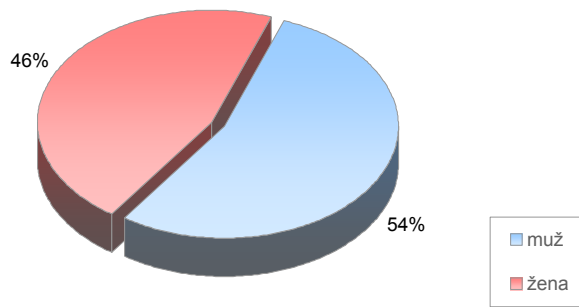


Definice průsečíku	Průsečík křivek	Výše poplatku	Podíl populace
Nejnižší přípustná cena		417 Kč	2,0%
Indiferentní cena		600 Kč	0,0%
Optimální cena		684 Kč	32,1%
Nejvyšší akceptovatelná cena		739 Kč	18,2%

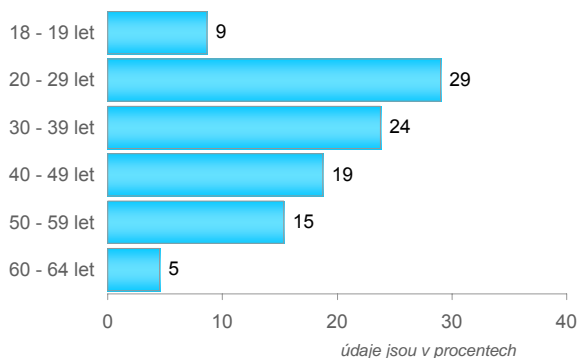
Základ: celý soubor

2.3. POPISNÉ CHARAKTERISTIKY

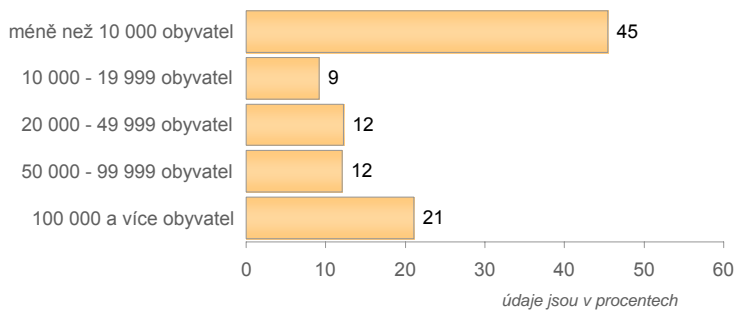
Pohlaví



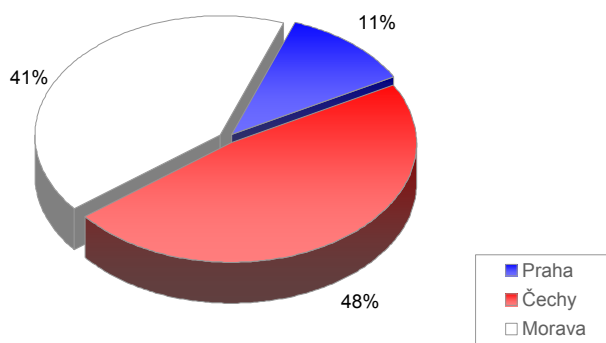
Věkové kategorie respondenta



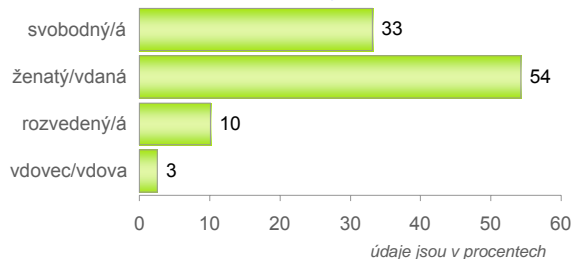
Velikost místa bydliště



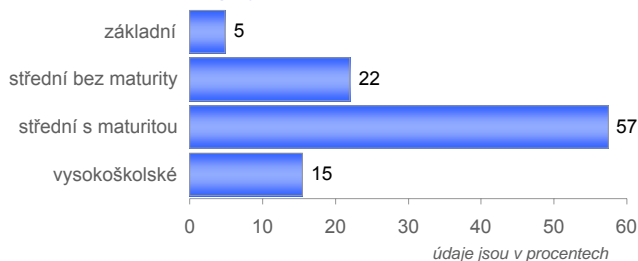
Region



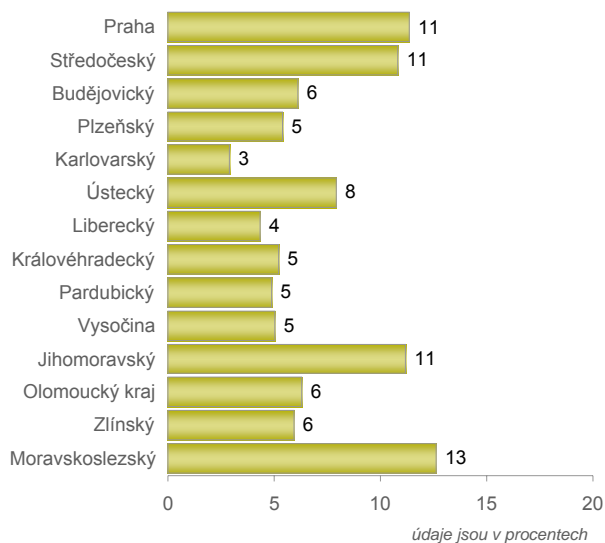
Rodinný stav



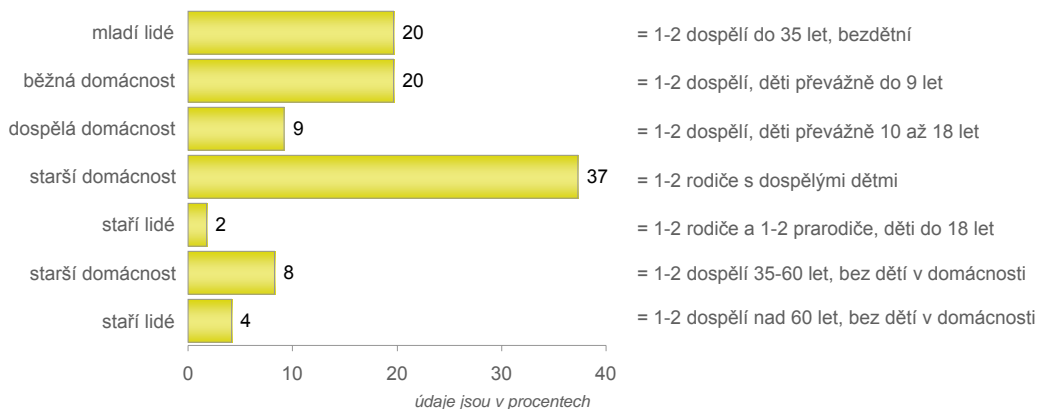
Nejvyšší dosažené vzdělání



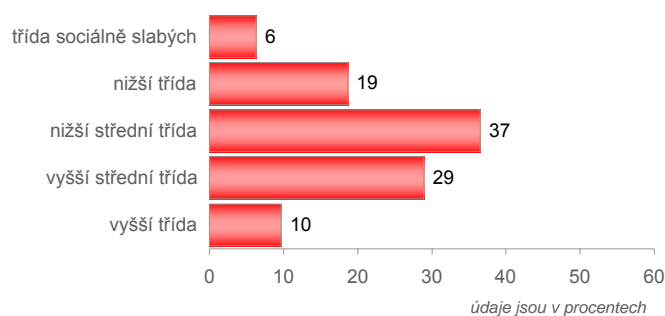
Kraj



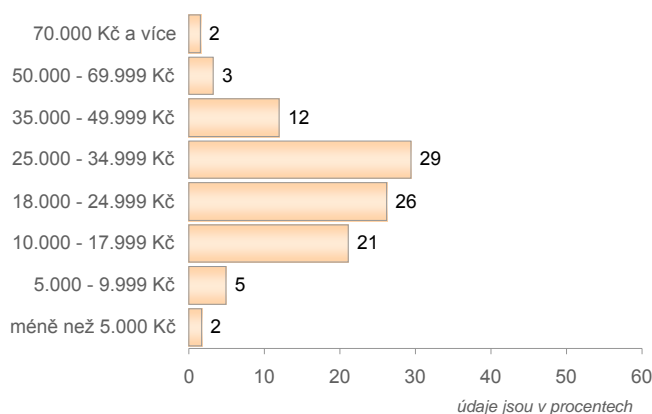
Typ domácnosti respondenta



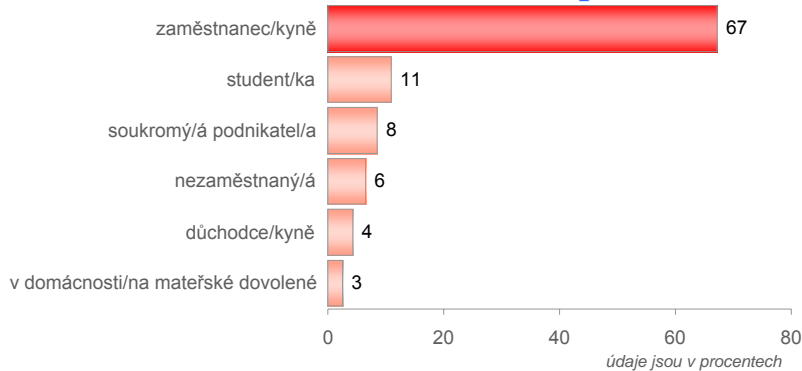
Socioekonomický status



Čistý měsíční příjem domácnosti



Zaměstnání respondenta



Profese respondenta

