

Zapytanie ofertowe Nr 1

w sprawie zamówienia na „Zakup usługi doradczej w zakresie opracowania mobilnej aplikacji do nauki języka polskiego jako obcego” dla firmy START Agnieszka Małyska

1. Nazwa i adres Zamawiającego

START Agnieszka Małyska
ul. Siedlecka 37a/26
03-768 Warszawa

2. Tryb udzielania zamówienia

Zamówienie udzielane jest w trybie postępowania ofertowego, zgodnie z zasadą konkurencyjności w rozumieniu Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

3. Opis przedmiotu zamówienia

Kod wg. Wspólnego Słownika Zamówień:

79410000-1 Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług doradczych polegających na ocenie zasadność wdrożenia aplikacji mobilnej do nauki języka polskiego jako obcego poprzez analizę rynku i analizę konkurencji, określenie parametrów technologicznych, mapowanie procesów i stworzenie strategii marketingowej.

Szczegółowy spis zadań zaplanowanych do realizacji w projekcie przedstawiony został w ramach listy zadań umieszczonych poniżej. Terminy przewidziane na realizację poszczególnych zadań zostały podane w punkcie 5 niniejszego zapytania ofertowego.

4. Zadania w ramach usług doradczych:

1.1 Analiza rynku

Określenie grupy docelowej odbiorców, analiza konkurencji. Przeprowadzenie wywiadów z potencjalnymi odbiorcami metodą focus group oraz indywidualnego wywiadu telefonicznego: 10-15 osób przepytanych na podstawie kwestionariusza przygotowanego przez firmę badawczą, który wskaże potrzeby, oczekiwania klientów, a efektem końcowym będzie stworzenie profilu modelowego klienta (kim jest, czego oczekuje, wiek, zwyczaje, sytuacja zawodowa, sytuacja rodzinna, budżet, zwyczaje zakupowe). Dokonana zostanie próba oceny, które rynki są najbardziej obiecujące. Analiza konkurencji: wybór dziesięciu podmiotów, które zostaną poddane analizie pod kątem kanałów dotarcia do klientów, jakie działania marketingowe podejmują inne firmy, jaki mają budżet na reklamę i promocję, jakie są najbardziej efektywne sposoby dotarcia do klientów, gdzie sprzedawane są tego typu produkty.

1.2 Analiza rozwiązań technologicznych

Analiza będzie uwzględniać szerokie rozeznanie obecnie istniejących aplikacji od nauki języków obcych. Dotyczy to zarówno aplikacji do nauki języka polskiego jako obcego, jak i innych języków obcych. Zostaną zidentyfikowane główne produkty konkurencyjne. Po

przygotowaniu analizy konkurencji bezpośredniej: aplikacje do nauki języka polskiego oraz pośredniej: aplikacje do nauki języków obcych, przygotowana zostanie analiza funkcjonalności aplikacji, szczególnie tych, które służą do nauki języka polskiego oraz tych, które są najbardziej popularnymi aplikacjami do nauki języków obcych w ogóle. W ramach przeglądu technologii powinny zostać przedstawione rekomendacje dotyczące dopasowania konkretnych technologii i rozwiązań technologicznych i funkcjonalnych do profilu produktu. Ostatnim etapem analizy, jaka zostanie przedstawiona Zamawiającemu, będzie oszacowanie kosztów wprowadzenia rekomendowanych rozwiązań technologicznych i funkcjonalnych. W ramach tej części powinien zostać oszacowany przewidywany budżet przygotowania aplikacji, uwzględniający m.in. czasochłonność, skład zespołu niezbędnego do stworzenia aplikacji, licencje itp. Niniejsza analiza powinna zostać sporządzona w taki sposób, żeby rekomendowane do wdrożenia rozwiązanie lub rozwiązania nie naruszały praw strony trzeciej.

1.3 Mapowanie procesów na potrzeby stworzenia produktu

Niniejsza usługa będzie realizowana w oparciu o wyniki uzyskane w ramach zadania II tj. Analizę rozwiązań technologicznych. Mapowanie powinno zawierać graficzne przedstawienie na schematach sposobu funkcjonowania całego systemu oraz poszczególnych funkcji. Jednocześnie należy mieć na uwadze, aby zaproponowane rozwiązanie umożliwiło dalszy rozwój aplikacji m.in. pod kątem wdrożenia systemu zarządzania. Rezultatem zadania będzie wstępna dokumentacja projektowa, przygotowana w oparciu o standardy umożliwiające realizację projektu informatycznego polegającego na stworzeniu aplikacji mobilnej.

1.4 Strategia marketingowa

Określenie polityki cenowej (czy ceny mają być różnicowane czy jednolite), PSM (price sensitivity metter), stworzenie kwestionariusza badania grupy docelowej, pozycjonowanie produktu (gdzie ma być sprzedawany, wybór kanałów sprzedaży), zaplanowanie strategii marketingu w internecie (słowa kluczowe w pozycjonowaniu, rekomendacje odnośnie optymalizacji strony internetowej zapewniającej dobre pozycjonowanie - SEO search engine optimization), strategia remarketingowa, strategia promocji wiązanej z istniejącymi produktami (sprzedaż aplikacji wraz z podręcznikiem), identyfikacja (stworzenie listy partnerów do promocji systemu: wiodące szkoły językowe, uczelnie, klienci indywidualni), analiza SWOT.

5. Termin realizacji zamówienia

Ogólny termin realizacji zamówienia: 28.02.2018 r.

Terminy realizacji poszczególnych zadań (1.1-1.4):

Nr zadania	Nazwa zadania	Termin realizacji zadania
1.1	Analiza rynku	30.12.2017
1.2	Analiza rozwiązań technologicznych	31.01.2018
1.3	Mapowanie procesów na potrzeby stworzenia produktu	28.02.2018
1.04.2017	Strategia marketingowa	28.02.2018

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany każdego z powyżej podanych terminów w czasie realizacji projektu o +/- 2 miesiące.

6. Miejsce dostawy

START Agnieszka Małyska, ul. Siedlecka 37a/26, 03-768 Warszawa

7. Zamówienie częściowe

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych

8. Informacja o ofercie wariantowej

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

9. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków

- 9.1. W postępowaniu mogą wziąć udział oferenci, którzy spełniają następujące warunki:
- 9.2. Posiadają uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia
 - 2.a. posiada akredytację Mazowieckich Instytucji Otoczenia Biznesu lub akredytację ośrodka innowacji przyznaną przez Ministerstwo Rozwoju,
 - 2.b. posiada niezbędną wiedzę oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 9.3. Ocena spełnienia warunków udziału w niniejszym postępowaniu dokonana zostanie na zasadzie spełnienia/nie spełnienia w oparciu o informacje zawarte w oświadczeniach złożonych przez oferentów.
- 9.4. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.

10. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć oferenci w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

Oferent zobowiązany jest do przedłożenia stosowanego oświadczenia, którego wzór stanowi **Załącznik Nr 2** do zapytania ofertowego w celu spełnienia warunków zawartych w pkt. 9 niniejszego zapytania.

11. Osoby uprawnione do porozumienia się z oferentami:

Agnieszka Małyska
Tel.: 606479199
e-mail: info@startpolish.pl

12. Miejsce i termin złożenia oferty

Oferty uzupełnione o wymagane załączniki należy składać osobiście lub listownie w nieprzekraczalnym terminie do dnia 21.11.2017 r.

- na adres Zamawiającego wskazany w punkcie 1 (do godziny 16:00 w dniu robocze od poniedziałku do piątku)

- lub pocztą elektroniczną na adres:

info@startpolish.pl

Oferty niekompletne lub złożone po wyznaczonym terminie nie będą brały udziału w postępowaniu konkursowym, o czym dany oferent zostanie powiadomiony drogą elektroniczną. Za termin złożenia oferty przyjmuje się termin dostarczenia do Zamawiającego (dotyczy również ofert złożonych w formie elektronicznej).

13. Termin związania ofertą

Oferenci pozostają związani ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

14. Termin i miejsce otwarcia ofert

Otwarcie ofert nastąpi dnia 22.11.2017 r. o godzinie 10:00 w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający nie przewiduje publicznego otwarcia ofert.

15. Kryteria ofert i opis sposobu ich obliczania

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania – 100

Lp	Rodzaj Kryterium oceny oferty	Punktacja	Sposób oceny
1.	Cena	Od 0 do 100	Stosunek ceny najniższej oferty do ceny badanej oferty mnożony przez 100

Za najlepszą zostanie uznana oferta spełniająca wszystkie kryteria formalne i złożona przez podmiot spełniający warunki określone w punkcie 9 przewidująca najniższe wynagrodzenie łączne za wykonanie przedmiotu umowy. W przypadku, gdy co najmniej dwu oferentów złoży oferty na tę samą kwotę wynagrodzenia, zostaną poproszeni o złożenie ofert uzupełniających

16. Zakres zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania

W szczególnych przypadkach Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia wybranemu oferentowi zamówień uzupełniających i dodatkowych. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji w celu zmiany warunków płatności oraz zmiany terminów realizacji zamówienia.

17. W postępowaniu nie mogą uczestniczyć podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

18. Pozostałe informacje

Oferent ma prawo nie wyrazić zgody na podanie do wiadomości publicznej szczegółów technicznych złożonej oferty, o ile naruszyłoby to tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o

zwalczeniu nieuczciwej konkurencji. W takim wypadku oferent zobowiązany jest do złożenia stosownego oświadczenia i wskazania zakresu oferty objętej tajemnicą przedsiębiorstwa. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- 1) Zmiany warunków udzielania zamówienia,
- 2) Unieważnienia postępowania,
- 3) Nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert bez podania przyczyny,
- 4) Pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z wymogami niniejszego zapytania.

W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności oferentom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego. Zamawiający wyjaśnia, że postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych, dlatego nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych w tej ustawie.